

**Частная образовательная организация высшего образования
«Институт мировой экономики»
(ЧОО ВО «ИМЭ»)**



ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
(в форме письменного междисциплинарного экзамена)

Направление: 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Направленность (профиль) программы:
Прикладная экономика и бизнес-консалтинг

Дербент 2021 г.

ПРОГРАММА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Пояснительная записка

Вступительное испытание в форме письменного междисциплинарного экзамена проводится по дисциплине «Экономика» в рамках каждой магистерской программы.

Междисциплинарный экзамен по дисциплине «Экономика» является дополнительным вступительным испытанием и проводится в отношении граждан, имеющих диплом «бакалавра», «специалиста», «магистра» профиля отличного от выбранного направления магистерских программ, реализуемых вузом.

Вступительное испытание в форме междисциплинарного экзамена проводится на основе программ подготовки бакалавров (специалистов) по соответствующим направлениям в форме письменного тестирования, с выбором правильного ответа.

Вступительное испытание также может проводиться в форме дистанционного тестирования с использованием дистанционных технологий на платформе Zoom.

Продолжительность вступительного испытания 2 часа (120 минут).

Цель вступительного испытания – определить возможность бакалавров (специалистов) осваивать основные программы подготовки магистров в пределах федеральных государственных образовательных стандартов.

Язык проведения вступительного испытания – русский.

2. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание в форме письменного междисциплинарного экзамена по дисциплине «Экономика» проводится Приемной комиссией, с привлечением экзаменационных комиссий.

Лица, допущенные к вступительным испытаниям, обязаны предъявить комиссии документ, удостоверяющий личность.

Вступительное испытание представлено в виде тестовых задач. Тестовый блок состоит из 40 заданий закрытого типа с выбором из четырех представленных вариантов ответов, одного правильного.

Тестовые задания разделены на два блока:

1 блок – теоретические задания в количестве 35 вопросов;

2 блок – практические задачи в количестве 5 заданий.

Результаты вступительного испытания доводятся до поступающего посредством размещения соответствующей информации на официальном сайте Института – www.imer.ru и информационном стенде Приемной комиссии в сроки, установленные Правилами приема в ЧОО ВО «ИМЭ».

Критерии оценки вступительного испытания:

Вступительное испытание в форме междисциплинарного экзамена по дисциплине «Экономика» оценивается по 100 бальной шкале.

Для прохождения вступительного испытания в форме междисциплинарного экзамена по дисциплине «Экономика» поступающему необходимо набрать минимальный пороговый балл, установленный Институтом – 60 баллов.

Междисциплинарный экзамен оценивается исходя из следующего соотношения баллов и выполненных заданий:

Параметр	Оценка
Абитуриент ответил на все вопросы без ошибок	100 баллов
Абитуриент ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 5 ошибок	85 баллов
Абитуриент ответил на все вопросы, допустил более 5, но менее 10 ошибок	60 баллов
Абитуриент ответил на все вопросы, допустил более 10, но менее 15 ошибок	45 баллов

3. Требования к уровню подготовки поступающих

Основные требования к уровню подготовки поступающих определены требованиями федерального государственного образовательного стандарта к выпускнику бакалавра (специалиста).

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование, подтвержденное документом государственного образца и владеть знаниями на уровне не ниже бакалавра.

Поступающий на магистерские программы по направлению «Экономика» должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире и их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- знать теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные моменты;
- знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- уметь выявлять проблемы экономического характера, при анализе конкретных ситуаций предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- уметь систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- уметь использовать основные методы экономического анализа, статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;
- владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- владеть навыками участия в научных дискуссиях;
- владеть навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе.

4. Перечень вопросов для прохождения вступительного испытания

1. Экономика и экономическая теория. Предмет экономической теории.
2. Хозяйственная практика и экономическая теория, формы их взаимосвязи.
3. Экономическая теория как система экономических наук. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.
4. Виды организаций.
5. Методы исследования экономических явлений.
6. Этапы развития мировой экономической мысли. Развитие представлений о предмете экономической теории.
7. Экономические категории и законы. Объективность экономических законов, их классификация.
8. Система экономических законов развития общества. Функции и задача экономической теории.
9. Общественное производство и его основные элементы. Факторы производства, формы их соединения и взаимодействия.
10. Стадии развития хозяйственной деятельности людей - общественного производства.
11. Экономические агенты. Экономические связи: кооперация, разделение труда, координация. Производительные силы и производственные отношения, их взаимодействие.
12. Экономическая система общества: понятие, содержание и факторы развития. Структура экономической системы. Критерии, типы и модели экономических систем.
13. Структура отношений собственности, субъекты и объекты собственности, их взаимосвязь.
14. Многообразие форм собственности, критерии их классификации. Формы экономической реализации собственности.
15. Система экономических интересов, их единство и противоположность. Основные типы общественного хозяйства.
16. Экономические блага и их классификация.
17. Товар и его свойства. Альтернативные теории товара и стоимости (ценности). Закон убывающей предельной полезности.
18. Теории происхождения денег. Сущность и функции денег. Эволюция денег.
19. Цена: сущность, функции и виды цен.
20. Рынок как экономическая категория, как система экономических отношений.
21. Субъекты и объекты, механизм функционирования, функции рынка. Структура современного рынка.
22. Экономический оборот в рыночной экономике.
23. Рыночная инфраструктура: сущность, основные элементы, функции и роль.
24. Понятие и факторы спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса.
25. Понятие и факторы предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения.
26. Взаимодействие спроса и предложения.
27. Рыночное равновесие и равновесная цена. Эластичность спроса и эластичность предложения. Факторы эластичности.
28. Сущность закона конкуренции. Основные формы конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренции. Методы конкурентной борьбы.
29. Типы современных рыночных структур: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
30. Диверсификация, концентрация и централизация производства.
31. Виды монополий: естественная, искусственная, случайная, временная.

32. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Антимонопольное регулирование.
33. Предприятие как социально-экономическая система и как субъект предпринимательской деятельности.
34. Основные социально-экономические признаки предприятия.
35. Классификация предприятий по формам собственности; по степени концентрации капитала (масштабам производства); по средствам приложения капитала, видам деятельности по правому статусу.
36. Основные организационно-правовые формы предприятий: индивидуальные предприятия, товарищества и общества, корпорации. Смешанные акционерные общества.
37. Государственные муниципальные предприятия. Финансово-промышленные группы (ФПГ). Некоммерческие организации.
38. Маркетинг и менеджмент как формы управленческого предпринимательства (модели, концепции, эволюция).
39. Определение издержек производства. Виды издержек: общие, средние предельные. Условия минимизации издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
40. Эффект масштаба производства. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая, нормальная.
41. Структура общественного производства.
42. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения.
43. Национальное богатство. Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, национальный доход, личный доход.
44. Макроэкономические пропорции.
45. Система национальных счетов, ее роль в регулировании макроэкономических процессов.
46. Понятие макроэкономического равновесия и его составляющие: совокупный спрос и совокупное предложение.
47. Потребление, сбережение в масштабе национальной экономики. Склонность к потреблению.
48. Инвестиции и их виды. Теория мультипликатора. Понятие экономического роста.
49. Цикличность как форма движения рыночной экономики.
50. Безработица и инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
51. Банки и современная система. Сущность, функции и виды банков.
52. Сущность и функции финансов. Финансовые отношения: финансовая система государства и ее субъекты.
53. Государственный бюджет: доходы и расходы. Дотации, субвенции, субсидии. Дефицит и профицит бюджета. Бюджетные ограничения.
54. Государственный долг (внешний и внутренний).
55. Налоговая система. Налоги и их функции. Классификация налогов. Принципы налогообложения.
56. Причины возникновения и основные черты командно-административной экономики. Основные черты и закономерности переходной экономики.
57. Разгосударствление и приватизация. Формирование открытой экономики.
58. Сущность мирового хозяйства, его важнейшие черты. Структура мирового хозяйства.
59. Международные экономические отношения: мировая торговля, международное движение капитала, международная миграция рабочей силы, международная производственная кооперация, мировая валютная система.
60. Причины глобализации и ее основные черты. Содержание и структура глобальных проблем современности.

5. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=451271>
2. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=496737>
3. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=472344>
4. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=392973>

Дополнительная литература:

5. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=447233>
6. Мескон М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд.. - Москва и др.: Вильямс, 2007. - 665 с.
7. Современный менеджмент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=469777>
8. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=459574>
9. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=417992>
10. Т.А. Фролова. Бухгалтерский учет. Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. <http://www.aup.ru/books/m219/12.htm>
11. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2013. — 800 с. — (Бакалавриат). http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bank_delo_Lavrushin_10_2013.pdf
12. Финансы и кредит: Учебник. Нешиной А.С. Дашков и К 2013 г. <http://www.knigafund.ru/books/170775>
13. Государственное регулирование региональной экономики. Учебное пособие. Э.В. Алехин. Пенза 2011. <http://www.aup.ru/books/i025.htm>
14. Баранов И. Н. 2012. Новый государственный менеджмент: эволюция теории и практики применения // Российский журнал менеджмента. Т. 10. № 1. С. 51–64.
15. Барциц И. Н. 2011. Система государственного и муниципального управления: Учебник в 2-х тт. М.: Изд-во РАГС.

16. Глазунова Н. И. 2009. Государственное и муниципальное (административное) управление: Учебник / Гос. ун-т управления. М.: ПРОСПЕКТ. - 560 с.

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (<https://wciom.ru/>);
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<https://window.edu.ru/>);
3. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам (<http://www.eeg.ru/>);
4. Экономика и финансы: новые публикации, статьи, книги, аналитика, диссертации (<http://www.finansy.ru/>).
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
7. Библиотека научной и студенческой информации (<http://bibliofond.ru/>);
8. Большая научная библиотека (<http://sci-lib.com/>);
9. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (<https://cyberleninka.ru/>);
10. Электронная библиотека по экономике (<https://mysocrat.com/>);
11. Экономический портал (<https://institutions.com/>);
12. Библиотека экономической и управленческой литературы (<http://www.eup.ru/>).
13. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru/>)
14. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetrf.ru/>)
15. Официальный сайт Правительства Российской Федерации (www.government.ru)
16. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации (<http://www.economy.gov.ru/>)
17. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (<http://www.minfin.ru/>)
18. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (<http://www.gks.ru/>)

Информационные справочные и поисковые системы:

1. «Электронная справочная правовая система. КонсультантПлюс»;
2. «Информационно-образовательная программа. Росметод»;
3. Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации – <http://pravo.gov.ru/>

6. Примеры тестовых заданий

1. *Укажите правильную хронологическую последовательность становления экономических научных школ:*

- А. Классическая политическая экономия
- Б. Меркантилизм
- В. Марксизм
- Г. Неoinституционализм
- Д. Монетаризм
- Е. Кейнсианство

2. *Закон предложения отражает:*

прямую зависимость между ценой и объемом предложения обратную зависимость между ценой и объемом предложения

прямую зависимость между объемом предложения и объемом спроса прямую зависимость между объемом предложения и доходами потребителей обратную зависимость между объемом предложения и объемом спроса

3. Сокращение спроса вызовет:

дефицит товара на рынке
сокращение равновесного объёма и снижение равновесной цены
сокращение равновесного объёма и рост равновесной цены
рост равновесного объёма и рост равновесной цены
затоваренность на рынке

4. Функция предложения фирмы $P=2Q-100$. Функция спроса $P=200-Q$. Равновесный объём производства составит:

100
150
300
50
200

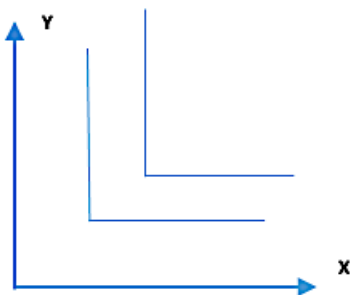
5. Понятие «альтернативные издержки» в микроэкономике означает...

оценочную выгоду наилучшего альтернативного варианта использования ресурса
издержки фирмы-конкурента
издержки, возникающие при нерыночном использовании ресурса
издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета
вмененные издержки

6. Кривая средних издержек длительного периода:

показывает отношение общего выпуска к общим затратам
предполагает на всём своём протяжении постоянную пропорцию факторов производства
отражает принцип наименьших затрат для каждого объёма выпуска
постоянно убывает из-за действия закона убывающей отдачи
отражает закон убывающих затрат

7. Если кривая безразличия имеет вид (см. график), то это товары ...



взаимодополняющие
взаимозаменяемые
индифферентные
независимые в потреблении
товары

8. Показатели ... иллюстрируют способность предприятия удовлетворять претензии кредиторов по краткосрочным долговым обязательствам.

9. Цена единицы капитала – 20 долл., цена единицы труда – 40 долл. Оптимальное сочетание факторов производства будет достигнуто при предельной норме замещения труда капиталом ...

10. В экономике гипотетической страны домашние хозяйства в 2019 г. израсходовали (млрд. руб.) на товары текущего потребления - 1520; на покупку товаров длительного пользования - 720; на оплату услуг - 465; на приобретение жилья - 850; на покупку ценных бумаг – 135. Величина потребительских расходов будет равна ... млрд. руб.

11. *Функция потребления имеет вид: $C = 150 + 0,8Y$. Доход домашних хозяйств равен 1500 ден.ед., сбережение домашних хозяйств составит: ... ден. ед.*

12. *Установите соответствие между видами денег и их характеристиками:*

1: товарные деньги

2: металлические деньги

3: бумажные деньги

4: кредитные деньги

5: электронные деньги

А: знаки стоимости, заменяющие в обращении полноценные деньги

Б: товары, на которые существовал устойчивый повседневный спрос и которые имели широкое хождение в силу своей общепризнанной полезности

В: деньги, находящиеся в обращении в виде металлических монет

Г: денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя

Д: права требования в будущем, которые можно использовать для покупки товаров или оплаты собственных долгов

13. *Модель IS – LM используется для:*

анализа эффективности бюджетно-налоговой политики;

анализа эффективности денежно-кредитной политики;

анализа эффективности политики в сфере образования;

анализа эффективности социальной политики;

анализа внешней политики.

14. *Состояние инвестиционной ловушки характеризуется тем, что:*

рост автономных инвестиций не увеличивает совокупный спрос: кривая IS пересекает кривую LM на вертикальном ее участке

инвестиционный спрос совершенно не эластичен по процентной ставке: кривая IS перпендикулярна оси абсцисс

инвестиции чрезмерно реагируют на любые изменения процентных ставок

15. *Известно, что при повышении уровня конъюнктурной безработицы на 1 процентный пункт фактический объем реального ВВП отклоняется от его потенциального значения на 3%. При потенциальном объеме реального ВВП, равном 1000 ед., росте уровня конъюнктурной безработицы на 4 процентных пункта, уровень фактического ВВП составит ... ед.*

16. *Нефтяной шок привел к стагфляции в экономике. В этом случае стабилизационная политика государства может состоять:*

в снижении государственных расходов

в повышении учетной ставки и/или продаже государственных облигаций на открытом рынке

в увеличении налогов

в снижении центральным банком учетной ставки и/или покупке государственных облигаций на открытом рынке.

17. *Рост государственного долга не имеет значения, если в стране наблюдается устойчивый экономический рост. Это положение характерно для концепции:*

ежегодного балансирования государственного бюджета циклического балансирования государственного бюджета функциональных финансов А. Смита и Д. Рикардо Марксизма

18. На основе приведенных в таблице данных можно сделать вывод, что данный налог является: ...

доход	0	100	200	300	400	500
налог	0	5	15	30	50	75

19. Установите последовательность результатов снижения курса национальной валюты:

- 1: Увеличение чистого экспорта
- 2: Увеличение реального объёма национального производства
- 3: Повышение конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке
- 4: Увеличение совокупного спроса