УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 08 от 26.06.2023

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

направленность (профиль) - "Региональное управление экскурсионной детельностью"

Квалификаци	я <u>:</u> Магистр	Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год	2023 2023-2024
Форма обуче	ния: Очная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 556 от 15.06.2017
Срок получен	ия образования: 2г		
+	Основной Типы задач профессиональной деятельности		

											1					Курс 1										Курс 2								
	·		ма контрол	_	з.е.				гого акад.ч				Ce	ем. 1					Сем. 2				G	ем. 3				Ce	м. 4			Закрепленная кафедра	-	
Считать в плане Индекс	Наименование	Экза мен	3ачет 3а	ачет с Эк оц. т	спер ное	Факт Часс 3.6	в в Экспе е. тное	ер По е плану	Контакт часы	CP	Конт роль	е. Лек	Пр	KCP	CP I	онт оль	з.е. Ле	ж Пр	KCP	CP	Конт роль	з.е. Лек	Пр	KCP	CP Ko	ЭЛБ 3.6	е. Лек	Пр	KCP	CP	Конт роль	од Наименование	Компетенции	ļ
Блок 1.Дисциплинь			•				•	•	•		•	•			•			•	•			•	•	•		•	•	•				•	•	
Обязательная часть																										-		_				1		
+ 61.0.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туриндустрии	2	1		5	5 36	180	180	46	89	45 2	. 6	12	2	43	9	3 8	16	2	46	36													
+ 61.0.02	Финансово-экономическая деятельность предприятий туриндустрии	2			4	4 36	144	144	44	64	36						4 14	4 26	4	64	36													ļ
+ 61.0.03	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		2		2	2 36	72	72	20	43	9						2 6	12	2	43	9													
+ 61.0.04	Технологии проектирования и управление проектани в туризме	2	1		5	5 36	180	180	46	89	45 2	. 6	12	2	43	9	3 8	16	2	46	36													
+ 61.0.05	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	1			3	3 36	108	108	28	44	36 3	10	16	2	44	36																		
+ 61.0.06	Инновационные технологии в туризме	1			5	5 36	180	180	54	90	36 5	20	30	4	90	36																		
+ 61.0.07	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии		3		2	2 36	72	72	18	45	9											2 6	10	2	45	9								
+ 61.0.08	Формирование системы безопасности туристской деятельности		1		2	2 36	72	72	20	43	9 2	. 6	12	2	43	9																		-
					28	28	1008	3 1008	276	507	225 1	4 48	82	12	263	99	12 36	5 70	10	199	117	2 6	10	2	45	9								
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																	
+ 51.B.01	Основы экскурсоведения		1	_	-	2 36	_	_	_	43		. 6	12	2	43	9	_		-	1	₩	_	-				-	-		\square				
+ 61.B.02	Нормативно-правовые основы туристско- экскурсионной деятельности	3		-	-	3 36	_	_	+	48	36		1	\sqcup				_		1	igspace	3 8	-	+		16	_ _	_						
+ B1.B.03	Мировое природное и культурное наследие в туризме (на примере Республики Дагестан)		3	_	2	2 36	72	72	18	45	9		_				_			<u> </u>		2 6	10	2	45	9								
+ 51.8.04	Территориальный маркетинг туристско- экскурсионной деятельности (на примере Республики Дагестан)	3			3	3 36	5 108	108	24	48	36											3 8	14	2	48 3	16								
+ B1.B.05	Стратегии развития экскурсионной индустрии (на примере Республики Дагестан)	4			4	4 36	144	144	46	62	36															4	16	26	4	62	36			
+ 61.8.06	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионной деятельности		1		2	2 36	5 72	72	20	43	9 2	! 6	12	2	43	9																		
+ B1.B.07	Имиджелогия и связи с общественностью в экскурсионной индустрии		3		2	2 36	72	72	18	45	9											2 6	10	2	45	9								
+ Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4		2	2	72	72	16	47	9															2	4	10	2	47	9			-
+ Б1.В.ДВ.01.01	Организация и технологии экскурсионного бизнеса		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	4	10	2	47	9			
- Б1.В.ДВ.01.02	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	! 4	10	2	47	9			
+ Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		4		2	2	72	72	16	47	9															2	4	10	2	47	9			
+ Б1.В.ДВ.02.01	Технологии проектирования экскурсионного продукта		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	! 4	10	2	47	9			
- Б1.В.ДВ.02.02	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	. 4	10	2	47	9			
+ 61.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4		2	2	72	72	16	47	9															2	. 4	10	2	47	9			
+ Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция экскурсионной деятельности		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	! 4	10	2	47	9			
- Б1.В.ДВ.03.02	Цифровые технологии экскурсионной деятельности		4		2	2 36	72	72	16	47	9															2	4	10	2	47	9			
+ Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		2	2	72	_	_	47	9															2	4		2	47	9			
+ Б1.В.ДВ.04.01	Психология делового общения		4	_	-	2 36		_	_	47	9															2	_	-	2	47	9			
- Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная культура и управление персоналом		4			2 36			16	47	9			Щ							Ļļ					2			2	47	9			
-					26 54			936						4			12 24	5 70	10	100		10 28 12 34			186 9			66 66			72			
Блок 2.Практика					· ·		1341	1377	310	1023	.05 1		200	10	3.5	-37		. 10	10	133	/	39	30	1 10	202 3	- 1 4		00		230	~			
Обязательная часть																																		
+ 62.O.01(y)	Учебная практика (ознакомительная практика)				_	12 36				405		2 2	16			9					\sqcup			<u> </u>										
Часть фольшения	я участниками образовательных отноше	กมหลั			12	12	432	432	18	405	9 1	2 2	16		405	9	!			1		!	1	1					<u> </u>					
+ Б2.B.01(П)	Производственная практика (организационно-	сиии		23	36	36 36	1296	1296	52	1226	18			1 1			18 2	24		613	9	18 2	24		613	9								
+ 62.8.02(Пд) + 62.8.02(Пд)	управленческая практика) Производственная практика (преддипломная			_	-	9 36		-	14	301	9			\vdash	\dashv	-	2	24	+	313	H	20 2	27	1	525	9 9) 2	12		301	9			
. 52.5.02(144)	практика)				_	45		7 1620			27	+	1	H	+	+	18 2	24	+	613	9	18 2	24	1	613			12		301		1	L	
					_	57		2052	_	_	36 1	2 2	16		405	_	18 2	24		_	_	18 2	_		613	9 9	_	_		301	9			
Блок З.Итоговая ат	гестация																																	
+ 63.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена				3	3 36	5 108	108	6	66	36			П		I							T	T		3	2	4		66	36			
+ 53.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		\neg	_	-	6 36		_	+	164	36						\neg							1		6	2	_		164	36			
						9		324		230																9		18		230				
ФТД.Факультативн					9	9	324	324	22	230	72															9	4	18		230	72			
Ф 1Д.Факультативні	не дисциплины																																	
+ ФТД.01	Экономика туризма		1		2	2 36	72	72	14	49	9 2	. 4	8	2	49	9																		
+ ФТД.02	Логистика		2			2 36					9						2 4				9													
					4						18 2 18 2												+	╀	H	Æ	+	+	H	\blacksquare	4			
L					<u> </u>		177	177	20	,0	20 2	1 7				_	- 1 7			73														

					Итого			Курс 1		Курс 2						
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от		3.e.	1	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Cou 4			
		Da3.70	Bap.)% M		Мин.	Макс.	Факт	bcero	CeM 1	CeM 2	bcero	CEM 3	Сем 4			
	Итого (с факультативами)				124	124	124	64	32	32	60	30	30			
	Итого по ОП (без факультативов)				120	120	120	60	30	30	60	30	30			
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	30.7%	54	54	54	30	18	12	24	12	12			
Б1.О	Обязательная часть				28	28	28	26	14	12	2	2				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				26	26	26	4	4		22	10	12			
Б2	Практика	21%	79%	0%	57	57	57	30	12	18	27	18	9			
Б2.О	Обязательная часть				12	12	12	12	12							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	45	45	18		18	27	18	9			
Б3	Итоговая аттестация				9	9	9				9		9			
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	4	4	2	2						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатив	ы (в пер	иод ТО)		-	54	54	-	54	54				
	учеоная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатив	ы (в пер	иод экз.	сессий)	-	54	54	-	54	54				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					-	16.6	16.6	-	16.6	16.5				
		Блок Б1					510	-	182	116	-	102	110			
		Блок Б2					-	18	26	-	26	14				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б3					22	-			-		22			
		Блок ФТ	Д				28	- 14 14 -								
		Итого по	о всем бл	юкам			644	-	214	156	-	128	146			
		ЭКЗАМ	ЕН (Эк)					5	2	3	3	2	1			
	Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ	(3a)					6	5	1	7	3	4			
		ЗАЧЕТ	С ОЦЕНЬ	ЮЙ (ЗаО)			2	1	1	2	1	1			