



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 07E90AAE800BAFB7A748EAAC59C4E67800
Владелец: САДЫКОВА СЕВИЛЬ ЗИЮБОВНА
Действителен: с 09.03.2021 до 09.05.2022

Частная образовательная организация высшего образования «Институт мировой экономики»

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Ректор

Садыкова С.Э.

2022

Протокол № 6/22 от 28.03.2022

43.04.02

43.04.02 Туризм

направленность (профиль) - «Региональное управление экскурсионной деятельностью»

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	организационно-управленческий

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого академических часов					Курс 1															Курс 2															Закрепленная кафедра		Компетенции
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4					Код	Наименование										
														з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек			Пр	КСР	СР	Конт роль						
Блок 1. Дисциплины (модули)																																													
Обязательная часть																																													
+	Б1.0.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии	2	1		5	5	36	180	180	46	89	45	2	6	12	2	43	9	3	8	16	2	46	36																				
+	Б1.0.02	Финансово-экономическая деятельность предприятий туристической индустрии	2			4	4	36	144	144	44	64	36							4	14	28	4	64	36																				
+	Б1.0.03	Управление качеством туристических услуг и обслуживания		2		2	2	36	72	72	20	43	9							2	6	12	2	43	9																				
+	Б1.0.04	Технологии проектирования и управление проектами в туризме	2	1		5	5	36	180	180	46	89	45	2	6	12	2	43	9	3	8	16	2	46	36																				
+	Б1.0.05	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	1			3	3	36	108	108	28	44	36	3	10	16	2	44	36																										
+	Б1.0.06	Инновационные технологии в туризме	1			5	5	36	180	180	54	90	36	5	20	30	4	90	36																										
+	Б1.0.07	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристической индустрии		3		2	2	36	72	72	18	45	9																																
+	Б1.0.08	Формирование системы безопасности туристической деятельности		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																										
						28	28		1008	1008	276	507	225	14	48	82	12	262	89	12	36	70	10	189	117	2	6	10	2	45	9														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																													
+	Б1.8.01	Основы экскурсоведения		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																										
+	Б1.8.02	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	3			3	3	36	108	108	24	48	36							3	8	14	2	48	36																				
+	Б1.8.03	Мировое природное и культурное наследие в туризме (на примере Республики Дагестан)		3		2	2	36	72	72	18	45	9							2	6	10	2	45	9																				
+	Б1.8.04	Территориальный маркетинг туристско-экскурсионной деятельности (на примере Республики Дагестан)	3			3	3	36	108	108	24	48	36							3	8	14	2	48	36																				
+	Б1.8.05	Стратегии развития экскурсионной индустрии (на примере Республики Дагестан)	4			4	4	36	144	144	46	62	36																																
+	Б1.8.06	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионной деятельности		1		2	2	36	72	72	20	43	9	2	6	12	2	43	9																										
+	Б1.8.07	Индивидуология и связи с общественностью в экскурсионной индустрии		3		2	2	36	72	72	18	45	9							2	6	10	2	45	9																				
+	Б1.8.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4		2	2		72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.01.01	Организация и технологии экскурсионного бизнеса	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
-	Б1.8.ДВ.01.02	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		4		2	2		72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.02.01	Технологии проектирования экскурсионного продукта	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
-	Б1.8.ДВ.02.02	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		4		2	2		72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.03.01	Электронная коммерция экскурсионной деятельности	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
-	Б1.8.ДВ.03.02	Цифровые технологии экскурсионной деятельности	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		2	2		72	72	16	47	9																																
+	Б1.8.ДВ.04.01	Психология делового общения	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
-	Б1.8.ДВ.04.02	Корпоративная культура и управление персоналом	4			2	2	36	72	72	16	47	9																																
						26	26		936	936	234	522	180	4	12	24	4	86	18																										
						54	54		1944	1944	510	1029	405	18	60	106	16	349	117	12	36	70	10	199	117	12	34	58	10	231	99	12	32	66	12	250	72								
Блок 2. Практика																																													
Обязательная часть																																													
+	Б2.0.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1	12	12	36	432	432	18	405	9	12	2	16																													
						12	12		432	432	18	405	9	12	2	16																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																													
+	Б2.8.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			23	36	36	36	1296	1296	52	1226	18							18	2	24																							
+	Б2.8.02(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			4	9	9	36	324	324	14	301	9																																
						45	45		1620	1620	66	1527	27							18	2	24																							
						57	57		2052	2052	84	1932	36	12	2	16				405	9	18	2	24																					
Блок 3. Итоговая аттестация																																													
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена				3	3	36	108	108	6	66	36																																
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	16	164	36																																
						9	9		324	324	22	230	72																																
						9	9		324	324	22	230	72																																
ФТД. Факультативные дисциплины																																													
+	ФТД.01	Экономика туризма		1		2	2	36	72	72	14	49	9	2	4	8	2	49	9																										
+	ФТД.02	Логистика		2		2	2	36	72	72	14	49	9							2	4	8	2	49	9																				
						4	4		144	144	28	98	18	2	4	8	2	49	9	2	4	8	2	49	9																				
						4	4		1																																				

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				124	124	124	64	32	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				120	120	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	30.7%	54	54	54	30	18	12	24	12	12
Б1.О	Обязательная часть				28	28	28	26	14	12	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				26	26	26	4	4		22	10	12
Б2	Практика	21%	79%	0%	57	57	57	30	12	18	27	18	9
Б2.О	Обязательная часть				12	12	12	12	12				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	45	45	18		18	27	18	9
Б3	Итоговая аттестация				9	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	4	4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.6	-	16.6	16.6	-	16.6	16.5
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					510	-	182	116	-	102	110
		Блок Б2					84	-	18	26	-	26	14
		Блок Б3					22	-			-		22
		Блок ФТД					28	-	14	14	-		
		Итого по всем блокам					644	-	214	156	-	128	146
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						6	5	1	7	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	2	1	1