



## Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	16

# 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (индикаторы)		
		знания	умения	навыки
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода	Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
2.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
4.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
5.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Базовые принципы межкультурного взаимодействия	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
6.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
7.	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Принципы и методы создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

8.	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
9.	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществления основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
10.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
11.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Методы исследования туристского рынка, принципы организации продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения
12.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Методики экономического обоснования решений, принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
13.	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу	применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
14.	ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	методы организации работы исполнителей, принципы принятия решения об организации туристской деятельности	организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности
15.	ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности	Методологию проектирования объектов туристской деятельности	проектировать объекты туристской деятельности	проектирования объектов туристской деятельности

16.	ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	Принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий
17.	ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
18.	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
19.	ПКУВ-1 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	обоснования, выбора и применения технологий обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов
20.	ПКУВ-2 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	Методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов
21.	ПКУВ-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	Методы решения стандартных задач профессиональной деятельности, принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной,	решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной,	решения стандартных задач профессиональной деятельности, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной,

		экономической и экологической безопасности	экономической и экологической безопасности	экономической и экологической безопасности
--	--	---	---	---

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
7.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
8.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
9.	ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
10.	ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
11.	ПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
12.	ОПК-5	. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
13.	ОПК-6	. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
14.	ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная

15.	ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
16.	ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
17.	ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
18.	ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
19.	ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
20.	ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
21.	ПКУВ-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



*Оценка «отлично»* - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

*Оценка «хорошо»* - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

*Оценка «удовлетворительно»* - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

*Оценка «неудовлетворительно»* - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.**

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа**

##### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Исследование инноваций в индустрии туризма: информационный аспект.
2. Исследование инноваций в индустрии туризма: организационно-технологический аспект.
3. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
4. Исследование мировых/российских практик функционирования туристских информационных центров и обоснование оптимальной модели работы подобного предприятия для региона (муниципального образования) РФ.
5. Исследование перспектив развития систем бронирования и резервирования туристического продукта.
6. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образовании РФ).
7. Выявление потенциального спроса потребителей российского рынка на туристские путешествия (на примере конкретной туристской дестинации).
8. Изучение опыта создания и функционирования необычных / нестандартных объектов туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов и др.).
9. Изучение потребностей регионального рынка труда в специалистах сферы туризма и гостеприимства.
10. Использование технологий web-дизайна для визуализации туристской информации.
11. Использование технологий инфографики для визуализации туристской информации.
12. Исследование когнитивных туристских образов страны (региона, туристской дестинации).
13. Исследование перспектив ребрендинга туристской дестинации (региона), отстающей в темпах туристско-рекреационного развития.
14. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона.
15. Исследование системы коллективных средств размещения (или предприятий общественного питания) территории и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
16. Исследование собирательного образа внутреннего туриста – посетителя российского региона (города, туристской дестинации).

17. Исследование собирательного образа российского туриста – посетителя Норвегии (Германии, Франции, Китая, Италии и иной страны).
18. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
19. Оценка конкурентоспособности субъектов туристской деятельности.
20. Сравнительная характеристика туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
21. Оценка эффективности функционирования туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
22. Исследование когнитивно-аттрактивных туристских образов стран и регионов мира.
23. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным российским научным периодическим изданиям.
24. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным зарубежным (по выбору) научным периодическим изданиям.
25. Исследование культурно-исторического туристского пространства как фактора сохранения культурного наследия в регионах РФ.
26. Туристский маркетинг регионов, городов и стран (логотипы, образы, имидж, бренд, перцепция территории).
27. Маркетинговое исследование туристской дестинации (на примере конкретной дестинации туризма в РФ)
28. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
29. Обоснование выбора и состава туристских объектов-ресурсов, используемых при формировании и проведении туристских программ (выбранного вида туризма).
30. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
31. Определение состава туристских ресурсов для оценки перспектив развития (выбранного) вида туризма.
32. Определение состава экскурсионных туристских ресурсов в целях формирования событийных, религиозных, этнографических или иных тематических туров (на примере конкретной туристской дестинации).
33. Организация и/или анализ опыта функционирования тематических парков в мире/в России (на примере конкретного парка).
34. Организация и/или анализ проведения туристических выставок в России (на примере конкретной выставки).
35. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ (на примере конкретной территории).
36. Перспективы развития «он-лайн» – туроператоров на Российском рынке туристского предложения (на примере конкретного/конкретных оператора/операторов).
37. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
38. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).
39. Проектирование видов и объемов необходимого ресурсного обеспечения развития туризма в регионе (муниципальном образовании) (кадровых, организационных, материально-технических, финансовых др.).
40. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
41. Развитие классических теорий мотивации на примере туристской деятельности.
42. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
43. Разработка виртуального туристского продукта.
44. Разработка и формирование туристского брендбука субъекта, федерального округа, муниципального образования.
45. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
46. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.

47. Разработка модели размещения кемпингов для автотуристов (на примере туристской дестинации РФ).
48. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.
49. Разработка концепта туристского кластера на территории.
50. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.
51. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.
52. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
53. Разработка регионального перцепционного портрета, образа туристской территории (РФ).
54. Исследование мотивации и потребительского поведения туриста.
55. Исследование туристского пространства территории регионального уровня.
56. Разработка рекомендаций по изучению, диагностике и оценке attractiveness новых туристских ресурсов региона.
57. Разработка рекомендаций по информационному обеспечению городского туризма на основе разработки (внедрения) Программы «Карта Гостя» (на примере региона)
58. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристской деятельности в России и регионах.
59. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
60. Разработка рекомендаций по организации (совершенствованию) системы подготовки персонала для проведения крупномасштабных международных мероприятий.
61. Разработка рекомендаций по применению клиенто-ориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
62. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции (электронных продаж) в индустрии туризма
63. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
64. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
65. Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма.
66. Разработка рекомендаций по совершенствованию проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).
67. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).
68. Проектирование сервисных зон обслуживания туристов/автотуристов/мототуристов регионе (на примере конкретного региона).
69. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия/предприятий).
70. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.
71. Разработка рекомендаций по формированию коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта.
72. Разработка рекомендаций по формированию комплексной балльно-рейтинговой системы оценок объектов и/или ресурсов туристского (природного, культурно-исторического, рекреационного, сервисного, событийного, мифологического, научного) пространства России или региона.
73. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма.
74. Разработка рекомендаций по формированию креативной концепции предприятий туризма.
75. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых и/или частных музеев в городах России.

76. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятий туризма (на примере конкретного предприятия туризма).

77. Разработка рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.

78. Разработка рекомендаций по формированию устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).

79. Разработка социальных программ на предприятиях туризма.

80. Разработка стандартов гостеприимства (атмосферы гостеприимства), направленных на совершенствование качества и безопасности туризма и создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в регионе.

81. Разработка тематической карты туристских объектов и ресурсов региона (муниципального образования).

82. Разработка туристического справочника по специализированным турам в России по регионам (лечебным, экстремальным, гастрономическим и т.п.).

83. Разработка концепта туристского брендбука для региона (города, муниципального образования, дестинации).

84. Разработка туристского маршрута автотуриста/мототуриста в Федеральном округе/субъекте Федерации РФ (на примере.....).

85. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.

86. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.

87. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).

88. Репутация туристского предприятия как фактор его эффективного функционирования и развития (на примере конкретного туристского предприятия).

89. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.

90. Скансены как перспективная форма туристской и музейной работы для России и регионов.

91. Событийный (спортивный, фестивальный, музейный и т.п.) туризм в мире/России.

92. Создание информационной базы данных туристских маршрутов региона (муниципального образования).

93. Составление справочника туристских маршрутов по территории административного образования (туристско-рекреационного района) субъекта Федерации.

94. Государственно-частное партнерство в развитии делового, сельского, гастрономического, событийного и иных видов туризма.

95. Социологическое исследование туристского образа страны (региона, города, дестинации).

96. Социологическое исследование туристского перцепционного портрета территории (региона, страны, группы стран и т.п.).

97. Сравнительный анализ программ развития турдестинаций: мировой опыт.

98. Тематические парки в туризме и перспективы их организации в РФ.

99. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.

100. Туристско-рекреационные ресурсы отдельных районов и регионов мира.

101. Формирование программ развития туризма в малых городах России.

102. Формирование стратегии развития туристского предприятия.

103. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.

104. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.

105. Туристское районирования и зонирование территорий

106. Разработка проекта туристского объекта на базе экономики впечатлений.

107. Разработка туров на базе экономики впечатлений.
108. Разработка туристского путеводителя/буклета.
109. Разработка мобильных туристских путеводителей.
110. Проект мероприятий по разработке (развитию, совершенствованию) экскурсионных (туристских) программ для школьников (любых иных категорий потребителей)
111. Проект мероприятий по разработке стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.)
112. Проект дополнительных туристских услуг для гостей коллективного средства размещения.
113. Проект мероприятий по брендингу (ребрендингу) туристского предприятия.
114. Проект мероприятий по организации связей с общественностью на тур-предприятии.
115. Проект мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности на тур-предприятии.
116. Проект мероприятий по совершенствованию систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.
117. Проект мероприятий по совершенствованию системы набора сотрудников на тур-предприятие.
118. Проект мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала туристского предприятия.
119. Проект мероприятий по совершенствованию технологии и организации обслуживания туристов (потребителей) на предприятии.
120. Проект мероприятий по совершенствованию технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.
121. Проект мероприятий по созданию благоприятного морально-психологического климата на предприятии туризма.
122. Проект мероприятий по формированию корпоративной культуры тур-предприятия.
123. Проект мероприятий по формированию фирменного стиля туристского предприятия.
124. Проект мероприятий продвижения российских туристских продуктов за рубежом.
125. Проект программ анимационного обслуживания на предприятии туристской индустрии.
126. Проект экскурсионной программы для целевых потребителей в регионе.
127. Разработка бонусной программы привлечения и удержания агентств туроператорами (на примере предприятия).
128. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного (выездного, внутреннего, национального) туризма.
129. Разработка предложений по совершенствованию имиджа туристского предприятия.
130. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации туров для дестинации или туроператорской фирмы.
131. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения турбренда на рынке региона.
132. Разработка предложений по совершенствованию формирования и осуществления ассортиментной политики на туристском предприятии.
133. Разработка программы «Тайный гость» для турагентской сети (турагентства).
134. Разработка проекта привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру региона (муниципального образования) (на конкретном примере).
135. Разработка рекомендаций по организации работы по обслуживанию иностранных туристов на предприятии.
136. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)

**3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций			+	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		+	+	+
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы			+	
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			+	
ПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		+	+	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности			+	
ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	+	+	+	+
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	+	+	+	
ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности			+	+
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий			+	+

ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий		+	+	+
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	+	+		
ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов		+	+	+
ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты		+	+	+
ПКУВ-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	+	+	+	+



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. Комиссия отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

##### Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинг-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)	2
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие	2

		выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы			
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2		
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>					
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3		
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7		
		5.3. Полное соответствие стандартам	10		
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5		
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10		
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5		
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10		
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3		
		В основном удовлетворяет требованию	7		
		Полностью удовлетворяет требованию	10		
9	Ответы на вопросы членов комиссии	Значительные затруднения при ответах	3		
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7		
		Ответы полные, исчерпывающие	10		
10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1		
		Удовлетворительное	5		
		Хорошее	7		
		Отличное	10		
<b>Сумма в баллах</b>		<b>Менее 50</b>	<b>51-70</b>	<b>71-89</b>	<b>90-100</b>
<b>Традиционная шкала</b>		<b>Неудовлетворительно</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Отлично</b>