

**ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

График одобрен Ученым советом вуза
Протокол от 27.06.2024 г. № 07

УТВЕРЖДЕН
Ректор ЧОО ВО «ИМЭ»
Садыкова С.Э.
27.06.2024 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ
УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

по программе магистратуры

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры –
«Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии»

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 556 от 15.06.2017 г.

Квалификация	Магистр
Форма обучения	Заочная
Срок получения образования	2 года 6 месяцев

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий

[illegible][illegible][illegible]

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
		Всего	Всего	Всего	
	Теоретическое обучение	28 5/6	28 4/6	6 5/6	64 2/6
Э	Экзаменационные сессии	3	3	1	7
У	Учебная практика	8			8
П	Производственная практика		11		11
Пд	Преддипломная практика			3 5/6	3 5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	9 1/6	6	4 3/6	19 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3 1/6 (19 дн)	3 2/6 (20 дн)	1 4/6 (10 дн)	8 1/6 (49 дн)
Продолжительность обучения					
Итого		52 1/6	52	21 5/6	126
Студентов					
Групп					