# ЧАСТНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Одобрена Ученым советом вуза Протокол от 26.06.2023 г. № 08

#### АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** 

направленность (профиль) программы бакалавриата – «Технологии туроператорской и турагентской деятельности»

форма обучения – очно-заочная

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.01 История (история России, всеобщая история), компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями освоения учебной дисциплины «История» (история России, всеобщая история) являются: формирование у студента проблемно-хронологического видения истории России с древнейших времен до наших дней в соответствии с последними достижениями российской и зарубежной историографии; понимание закономерностей протекания исторического процесса и места России в мире, формирование системных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса. Формирование основных познавательных и мировоззренческих навыков, необходимых для полноценной самореализации личности и успешной профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины «История» (история России, всеобщая история) являются: знание основных закономерностей всемирно-исторического развития; особенностей и общих черт исторического развития России; периодизации русской и всемирной истории; представление об основных этапах развития историографии русской истории в ее классически трудах; умение анализировать и интерпретировать события всемирной и русской и мировой истории; формирование патриотизма, любви к Родине.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах. Индикаторы компетенции:

- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
- УК-5.3. Умеет недискриминационно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

## **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	48,5
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	59,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	1 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Тема 1. История как наука. Основные принципы и закономерности исторической науки (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы: Предмет и методы исторической науки. Методологические подходы к изучению истории. Исторические источники. Периодизация всемирной истории. Основные концепции исторического процесса. Особенности русской истории

Тема 2. Правление Ярослава Мудрого. Политический и культурный расцвет Киевской Руси. (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание темы:** Ярослав Мудрый. -Расцвет Киевской Руси (просвещение, строительство, Русская Правда-законодательство). Феодальная Раздробленность при Ярославичах. 1113-1125 Владимир Мономах временное объединение.

Тема 3. Династия Романовых. Начало абсолютной монархии.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы: 1613-1645 Романов Михаил Федорович; -1617 Столбовский «вечный мир» между Россией и Швецией; -1618 Деулинское перемирие с Польшей; 1645-76 Алексей Михайлович Тишайший; - 1649 «Соборное уложение» - оформление крепостного права в России; 50-е. гг. 17 в. реформы патриарха Никона. Церковный раскол; -1654-67 Русско-польская война; -1670-71 крестьянская Война Степан Разин; 1676-82 Федор Алексеевич; 1682 Софья Алексеевна регент при 2-х малолетних Царях: Иоанне и Петре I; Северная Война: -1709 Полтавская битва - разгром шведов - 1721 Ништадский мир - выход на Балтику - провозглашение России Империей; 1756-62 участие России в Семилетней войне; 1762 ПетрIII; 1762-96 Екатерина II.

### Тема 4. Российская Империя от Петра I до Николая II. Падение монархии в России (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Содержание темы: 1682-1725 Петр1: -реформы. 1711 учреждение Сената. 1695-96 Азовские походы. 1697-98 Великое посольство в Европу. 1700-21 Синодальный период русской истории - вхождение России в поле европейской культуры. 1725 Екатерина1 (Меньшиков); 1727 Петр 2 (Алексеевич) внук Петра1; 1730 Анна Иоанновна (Бирон) племянница Петра1; Иоанн 6 Анна Леопольдовна племянница Анны Иоанновны; 1741-61 Елизавета Петровна дочь Петра 1; 1755 открытие московского Университета; Ломоносов. Правление Екатерины II - просвещенный абсолютизм. Социально-исторические особенности развития России в XIX в. Развитие капитализма в России (конец XIX - начало XX в.). Падение монархии

### Тема 5. Образование СССР и международное положение советской страны в период с 1917 по 1991 гг. (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы: Революционные события 1917 г. Избрание В.И. Ленина председателем СНК РСФСР. Образование Временного правительства. Свержение Временного правительства в результате вооруженного восстания в Петрограде. 1917 г. Распад страны и Гражданская война. Образование СССР. Социалистическое строительство. СССР перед и в ходе Великой Отечественной войны. 22 июня 1941 г. – 9 мая 1945. Великая Отечественная война.

СССР во 2-й половине XX века. Холодная война. Образование лагеря социалистических государств. Внутренняя и внешняя политика СССР. Советский Союз в период перестройки.

1985-1991 гг. М.С Горбачев -1985 г. Генеральный секретарь ЦК КПСС; - 1990 г. - Президент СССР; -1987 г., декабрь - подписание между СССР и США договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности; - 12 июня 1991 г. - избрание всенародным голосованием Б.Н Ельцина президентом РСФСР; - 19-21 августа 1991 Антигосударственный путч в Москве; - 8 декабря 1991 г. -Беловежское соглашение. Создание СНГ.

### Тема 6. Внешняя и внутренняя политика Российской Федерации в постсоветский период. Россия в современном мире (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

-12 декабря 1993 - проект новой Конституции РФ; -1994-1996 гг. -1-я Война в Чечне; -1999 г. - 2-я Война в Чечне. 26 марта 2000 г. - избрание президентом В.В Путина. 7 мая 2008 г. – избрание Президентом РФ Медведева Д.А. Три президентских срока В.В. Путина. Политика укрепления вертикали власти и борьба с коррупцией. События на Украине. Присоединение Крыма. Самостоятельная политика России на мировой арене.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.02 Иностранный язык

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.02 Иностранный язык, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является профессиональная подготовка бакалавров средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Развивающая цель обучения предполагает такую организацию обучения иностранному языку, когда учитываются интересы, индивидуально-личностные особенности и потребности обучаемого, когда бакалавр выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнерства и взаимодействия с другими бакалаврами и с преподавателем. Это ведет к интеллектуальному развитию личности бакалавра, овладению им определенными когнитивными приемами для осуществления познавательной коммуникативной деятельности, формированию социально-личностных компетенций, развитию самостоятельности, его творческой активности, организованности, личной ответственности за результат обучения, умению работать в команде. Воспитательной целью при обучении иностранному языку является формирование у обучающегося мировоззрения, предполагающее уважительное отношение к духовным ценностям своей страны и общекультурным ориентирам.

Такая профессиональная подготовка предполагает формирование у бакалавров способности и готовности к межкультурной коммуникации, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в организационно-управленческой профессиональной деятельности.

#### Задачи дисциплины:

уметь осуществлять деловую устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;

• овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;

- овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности;
- уметь осуществлять перевод, рецензировать и редактировать профессиональные деловые тексты с иностранного языка на государственный язык  $P\Phi$  и с государственного языка  $P\Phi$  на иностранный;

Практические задачи курса заключаются в формировании языковой, коммуникативной компетенции, которая представлена в формате знаний, умений и навыков.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) *Индикаторы компетенции:* 

- УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка РФ, иностранного (-ых) языка (ов); нормы современного русского литературного языка; лексико-грамматические и жанровые особенности функциональных стилей, основные положения культуры речи; требования к деловой коммуникации.
- УК-4.2. Умеет выражать свои мысли в ситуациях делового и межличностного общения, руководствуясь письменными и устными нормами современного русского литературного языка, иностранного (-ых) языка (ов), основными положениями культуры речи и теории коммуникации УК-4.3. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной и жанровой принадлежности на русском языке как государственном языке РФ, иностранного (-ых) языка (ов)

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

**5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость (в академических часах / 3E)	144 часа / 4 ЗЕ	144 часа / 4 3E	144 часа / 4 ЗЕ	144 часа / 4 ЗЕ
	-онро	очно-	очно-заочная	очно-
	заочная	заочная	форма	заочная
	форма	форма	обучения	форма
	обучения	обучения		обучения
в том числе контактная работа:	40,25	42,25	42,25	44,5
аудиторные занятия	34	36	36	30
из них:	37	30	30	30
лекции				
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	34	36	36	30
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)				
иные формы контактной работы из них:	6,25	6,25	6,25	14,5
индивидуальные задания	2	2	2	4
текущая аттестация	2	2	2	4
консультации	-	-	-	2
курсовая работа	-	-	-	-

самостоятельная работа под руководством	2	2	2	4
преподавателя				
промежуточная аттестация	0,25	0,25	0,25	0,5
Самостоятельная работа	94,75	92,75	92,75	63,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9	9	36

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Я и моя семья

(практические занятия – 6 ак.ч.)

#### Тема 1.1 Мои родные и близкие

Межличностные взаимоотношения. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание.

#### Тема 1.2. Внешность и характер

Описание внешности и характера человека.

#### Тема 1.3. Дом и жилищные условия

Описание дома, квартиры, комнаты.

Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья.

#### Раздел 2. Учеба

(практические занятия – 4 ак.ч.)

#### Тема 2.1. Мой вуз.

Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты: научные, профессиональные, культурные. Изучаемые дисциплины, их проблематика.

#### Тема 2.2. Языки международного общения

Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом Общее и различное в странах и национальных культурах.

#### Раздел 3. Путешествие по железной дороге

(практические занятия – 12 ак.ч.)

#### Тема 3.1. Поездка по железной дороге

Запрос информации о железнодорожном транспорте: расписание, время, даты, цены. Типы и виды поездов. Типы пассажирских вагонов. Правила нумерации вагонов.

#### Тема 3.2. Процедура продажи билетов

Заказ билетов. Оформление железнодорожного билета. Тарифы на предоставляемые услуги. Нены и скилки.

#### Раздел 4. Путешествие по воздуху

(практические занятия – 12 ак.ч.)

#### Тема 4.1. Бронирование мест на самолет

Расположение мест в самолете, классы, время, даты, авиакомпании, рейсы. Виды авиабилетов и типы классов. Бронирование мест по телефону и в агентстве. Аннуляция и изменения бронирования.

#### Тема 4.2. Описание аэропорта и его служб

Регистрация, таможня, паспортный контроль, оформление багажа, правила безопасности в полете

#### Раздел 5 Бронирование и организация гостиничных услуг

(практические занятия – 16 ак.ч.)

#### Тема 5.1. Бронирование номера

Типы гостиничных номеров. Бронирование и подтверждение брони номера.

#### Тема 5.2 Прием, регистрация и размещение гостей.

Заполнение карточки гостя. Условия проживания. Условия оплаты.

#### Тема 5.3. Виды услуг в гостинице

Службы и виды услуг в гостинице: прачечная, химчистка, парикмахерская, спортивные услуги, бизнес- центр и др. Часы работы. Формы оплаты.

#### Тема 5.4. Организация отъезда гостя

Оформление выезда из гостиницы, оплата счета.

#### Раздел 6 Медицинское обслуживание

(практические занятия – 10 ак.ч.)

#### Тема 6.1. Медицинские проблемы.

Правила предоставления медицинского обслуживания. Порядок оказания первой медицинской помощи. Болезни и их симптомы.

#### Тема 6.2. Посещение врача.

Осмотр врача. Предписания врача. Покупка лекарств.

#### Тема 6.3. Страхование в туризме

Виды страхования в туризме. Объекты страхования, страховые события и случаи. Условия выплаты медицинской страховки.

#### Раздел 7 Почтовые и банковские услуги

(практические занятия – 10 ак.ч.)

#### Тема 7.1. Услуги почтовой связи

Виды услуг почтовой связи. Виды и категории почтовых отправлений. Способы оплаты услуг почтовой связи.

#### Тема 7.2. Электронная почта

Правила написания электронных писем.

#### Тема 7.3. Банковские услуги

Банковские операции с деньгами. Открытие счета. Виды счетов. Обмен валюты и др.

#### Раздел 8 Досуг и развлечения

(практические занятия – 16 ак.ч.)

#### Тема 8.1. Культурно-досуговая деятельность

Рекомендации по организации досуга. Месторасположение объектов.

#### Тема 8.2. Посещение театра

Виды театров. Виды театральных представлений. Расположение мест в зрительном зале. Заказ театральных билетов. Театральная афиша.

#### Тема 8.3. Посещение кино, цирка.

Виды и жанры фильмов. Рецензии на фильмы. Обмен впечатлениями о просмотренном фильме.

#### Раздел 9 Питание и здоровье

(практические занятия -4 ак.ч.)

#### Тема 9.1. Здоровое питание

Влияние питания на здоровье человека. Основы правильного питания. Здоровый образ жизни

#### Тема 9.2. Национальная кухня

Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд.

#### Раздел 10 Научно-технический прогресс

(практические занятия -2 ак.ч.)

#### Тема 10.1. Современные технологии

Информационные технологии 21 века.

#### Раздел 11 Путешествия и достопримечательности

(практические занятия – 14 ак.ч.)

#### Тема 11.1. Виды путешествий

Подготовка к путешествию. Бронирование туристических услуг. Виды туров

#### Тема 11.2. Достопримечательности Великобритании

Трафальгарская площадь, Сити, Вестминстерское аббатство, Собор святого Павла и др.

#### Тема 11.3. Достопримечательности США

Таймс-сквер, Статуя свободы, Манхэттен, Голливуд, Ниагарский водопад, Диснейленд и др.

#### Тема 11.4. Достопримечательности России

Красная площадь, Собор Василия Блаженного, Воробьевы горы, Золотое кольцо и др.

#### Раздел 12. Предоставление туристской информации

(практические занятия – 12 ак.ч.)

#### Тема 12.1. Организация работы туристического информационного центра

Определение туристского информационного центра (ТИЦ), бесплатно предоставляющего информационные продукты и услуги. Основные виды услуг ТИЦ: предоставление гостям справочной информации о дестинации (история, культура, объекты, заведения гостеприимства, события, транспорт и т.д.); предоставление гостям карт, схем, путеводителей и другой печатной, аудио- и видео-продукции информационно-рекламного назначения; коммуникационные услуги (Интернет, электронная почта, видеотелефонная и телефонный связь); заказ, бронирование и приобретение билетов на транспорт; приобретение билетов на культурные и развлекательные мероприятия; заказ экскурсий, гидов и переводчиков; заказ мест в гостиницах и других средствах размещения; заказ банкетов и мест в ресторанах; заказ трансферов и проката автомобилей; заказ и приобретение внутренних туров; продажа сувенирной продукции.

#### Тема 12.2. Ориентирование на местности.

Ориентирование на местности, объяснение пути (как пройти, доехать).

#### Раздел 13. Природа и экология

(практические занятия – 6 ак.ч.)

#### Тема 13.1. Охрана окружающей среды

Мир природы. Охрана окружающей среды. Глобальные проблемы человечества и пути их решения.

#### Тема 13.2. Влияние туризма на окружающую среду

Положительное и негативное влияние туризма на окружающую среду. Принципы ответственного туризма. Экотуризм: проблемы и перспективы.

#### Раздел 14 Моя будущая профессия

(практические занятия – 12 ак.ч.)

#### Тема 14.1. Профессии в сфере туризма и гостеприимства

Обзор профессий в туризме: турагенты, туроператоры, консультанты по туризму, специалисты по бронированию, гиды, экскурсоводы, аниматоры, менеджеры по формированию и продаже турпродукта, работники гостинично-ресторанного комплекса. Личные характеристики, Должностные обязанности.

#### Тема 14.2. Устройство на работу в сфере туризма.

Документы, необходимые для устройства на работу. Резюме, сопроводительное письмо и их написание. Поиск вакансий. Требования к претендентам на должность. Правила поведения на собеседовании.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.03 Философия

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.03 Философия, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Философия» является формирование у студентов научного мировоззрения, культуры философского анализа природы и социальной жизни, умения ориентироваться в современной исторической ситуации, адекватно оценивать место и роль своей профессии в обществе.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- проанализировать эволюцию философского знания, изучить основные этапы развития мировой философской мысли, получить представления о важнейших школах и учениях выдающихся философов.
- овладеть понятийным аппаратом философии;
- изучить основные методологические принципы философского анализа;
- развить навыки самостоятельного анализа актуальных социально-философских проблем развития современного общества;
- научиться обосновывать свою мировоззренческую и гражданскую позицию, а также применять полученные знания при решении профессиональных задач.

Одной из целей современной системы высшего образования выступает актуализация всех творческих способностей человека: гармоничное развитие его интеллектуальных, профессиональных, нравственных, эстетических и правовых качеств. Изучение курса «Философии» будет способствовать решению данной задачи.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций.

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенции:

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
- УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
- УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
- УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.
- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах

Индикаторы компетенции:

- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
- УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	50,5
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4

консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	57,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	1 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Философия и ее роль в обществе. Система философских знаний.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание темы:** Условия и причины зарождения философии. Источники философии. Философия как мировоззрение и форма общественного сознания. Понятие, структура и типы мировоззрения. Философия в системе исторических форм культуры.

Предмет философии. Специфика философского мышления. Соотношение человека и мира как центральная проблема философии. Структура философского знания и его функции.

#### Тема 2. История философской мысли.

(лекция - 8 ак.ч.) практические занятия - 8 ак.ч.)

**Содержание темы:** Античная философия. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени и Просвещения. Немецкая классическая философия и марксизм. Современная западная философия. Отечественная философская мысль.

#### Тема 3. Философская онтология и гносеология.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

**Содержание темы:** Философские проблемы бытия. Диалектика и ее альтернативы. Проблемы сознания. Познание как предмет философского анализа. Методология научного познания.

#### Тема 4. Философская антропология и социально-политическая философия.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы: Природа человека и смысл его существования. Общество как система. Социально-философские концепции общественного развития.

#### Тематика и задания для практических занятий и самостоятельной работы

#### Тема 1. Философия и ее роль в обществе. Система философских знаний.

Источники философии. Философия как мировоззрение и форма общественного сознания. Понятие, структура и типы мировоззрения. Философия и мифология, философия и религия, философия и наука, философия и искусство.

Предмет философии. Соотношение человека и мира как центральная проблема философии.

Изменение представлений о содержании, назначении, предмете и задачах философии в процессе ее исторического развития.

#### Тема 2. История философской мысли.

Античная философия.

История философии как процесс возникновения, развития и смены философских идей. Типология философских учений, критерии выделения типов.

Своеобразие древнекитайской и древнеиндийской философских традиций.

Греческая мифология и античная философия. Космоцентризм древнегреческой философии. Понятия «природы» и «архе» в досократической мысли. Атомистика и ее историческое значение. Диалектика Гераклита. Элеаты: дифференциация мнения и знания. Апории Зенона и их смысл.

#### Тема 3. Философская онтология и гносеология.

Место онтологии в системе философского знания. Монистические и плюралистические концепции бытия. Поиски субстанциональной основы бытия. Понятие материального и идеального. Бытие, природа, материя: различие и связь. Понятие материи в современной науке и философии. Виртуальная реальность и ее особенности. Натурфилософия и ее эволюция. Мир как единая универсальная система. Научные, религиозные и философские картины мира.

Пространство и временя. Теория относительности и современные представления о пространстве и времени. Сознание и самосознание. Сознание и личность. Индивидуальное и общественное сознание.

Источники познания. Этапы познания. Чувственное и рациональное, эмпирическое и теоретическое. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Познание, творчество, практика.

Понятие метода и методологии научного познания. Методы эмпирического и теоретического познания.

Понятие научной парадигмы. Научные революции и смена типов научной рациональности.

Проблема истины в истории философской мысли. Концептуальные модели понимания истины: классическая теория истины, прагматическая концепция, семантическая, когерентная и др. Истина, заблуждение, ложь.

Истина как процесс. Диалектика абсолютной и относительной истины. Объективность истины. Конкретность истины. Догматизм и релятивизм.

Критерии истины. Истина и ценность.

#### Тема 4. Философская антропология и социально-политическая философия.

Антропологическая парадигма в философии. Развитие представлений о сущности человека в истории философии.

Биосоциальная природа человека. Антропосоциогенез. Деятельная сущность человека. Диалектическое единство родового и индивидуального. Человек как высшая ценность истории. Человек как творец и творение культуры. Человек в информационной цивилизации.

Проблема смысла жизни. Отношение к жизни и смерти в различных культурных традициях, его влияние на бытие человека. Смысл жизни как стремление к разрешению противоречий индивидуального и социального бытия и как духовная ценность. Смерть и бессмертие.

Понятия «человек», «индивид», «личность». Закономерности и этапы формирования личности. Структура и типология личности. Личность как субъект и объект истории. Личность и общество. Личность и массы. Человек в системе социальных связей.

Единство свободы и ответственности. Проблемы свободы и ответственности в различных философских концепция. Свобода и произвол. Внутренняя и внешняя свобода. Свобода и необходимость. Детерминизма, индетерминизм, фатализм. Социально-исторические предпосылки человеческой свободы.

Природа и общество: общее, особенности, взаимосвязь. Исторические формы взаимосвязи общества и природы.

Общество как целостная саморазвивающаяся система. Структура общественной жизни. Проблема детерминационных связей между основными сферами жизни общества. Социальные общности и социальные объединения. Гражданское общество и государство.

Смысл истории и подходы к его интерпретации. Проблема направленности мирового исторического процесса. Прогрессистские и циклические модели истории. Культура и цивилизация.

Социальный детерминизм и проблема движущих сил общественного развития. Общественный прогресс и его критерии.

Формационная и цивилизационная модели развития общества. Технологический детерминизм. Теория информационного общества. Идея «конца истории» и ее критика. Человечество перед лицом глобальных проблем. Представление о единстве исторического процесса.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.04 Русский язык и культура речи

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.04 Русский язык и культура речи, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02. Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются овладение теоретическими знаниями, необходимыми практическими умениями и навыками в области русского языка, культуры речи и делового общения, обеспечивающих способность осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- 1. Обобщить и систематизировать знания студентов о русском литературном языке как высшей форме общенационального языка, культуре речи и языковых нормах.
- 2. Способствовать овладению нормами современного русского литературного языка в сфере деловой коммуникации, включая ее письменные и устные формы.
- 3. Способствовать получению обучающимися опыта использования широкого спектра деловых коммуникаций, включая, коллективные и межличностные.
- 4. Способствовать формированию и совершенствованию умений по составлению и оформлению различных видов деловой документации, навыков публичных выступлений.
- 5. Способствовать усвоению требований речевого этикета применительно к различным ситуациям профессионального и межличностного общения.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) *Индикаторы компетенции:*
- УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка РФ, иностранного (-ых) языка (ов); нормы современного русского литературного языка; лексико-грамматические и жанровые особенности функциональных стилей, основные положения культуры речи; требования к деловой коммуникации.
- УК-4.2. Умеет выражать свои мысли в ситуациях делового и межличностного общения, руководствуясь письменными и устными нормами современного русского литературного языка, иностранного (-ых) языка (ов), основными положениями культуры речи и теории коммуникации УК-4.3. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной и жанровой принадлежности на русском языке как государственном языке РФ, иностранного (-ых) языка (ов)

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

**5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	108 часов / 3 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	58,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	1 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Язык: понятие, функции, формы существования. Литературный язык – высшая форма общенационального языка. Русский язык – государственный язык РФ и язык межнационального общения (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Язык: понятие, сущность, функции, формы существования. Литературный язык — высшая форма общенационального языка: понятие, признаки. Русский язык — государственный язык РФ и язык межнационального общения; место русского языка в системе языков, его роль и значение на современном этапе развития.

Тема 2. Культура речи: понятие, аспекты, коммуникативные качества речи. Основные направления совершенствования культуры речи. Словари — универсальные пособия по культуре речи (лекция — 2 ак.ч., практические занятия — 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Культура речи: понятие, составляющие, коммуникативные качества (признаки). Основные направления совершенствования культуры речи. Словари и справочники — универсальные пособия по культуре речи. Словари, понятие, виды. Лингвистические словари, содержание, структура, принципы составления, особенности работы с разными словарями.

Тема 3. Языковые нормы: понятие, виды, роль в становлении и развитии литературного языка. Характеристика основных языковых норм. Предупреждение ошибок, связанных с нарушением языковых норм (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Языковая норма: понятие, основные признаки. Основная норма и вариант. Источники языковых норм. Причины изменения норм. Роль в становлении и развитии литературного языка.

Орфоэпические нормы современного литературного языка (особенности произношения безударных гласных, сочетаний согласных, некоторых форм слов, заимствованных слов). Характеристика русского словесного ударения, акцентологические нормы. Словообразовательные нормы. Орфографические нормы современного литературного языка.

Принципы русской орфографии. Лексические нормы и лексические ошибки (неправильный выбор слова; нарушение лексической сочетаемости; речевая избыточность и недостаточность и др.). Морфологические нормы (выбор нормативных грамматических форм знаменательных и служебных частей речи). Синтаксические нормы (согласование подлежащего и сказуемого; согласование определения и определяемого слова; нормы управления; перевод прямой речи в косвенную и др.). Принципы русской пунктуации и пунктуационные нормы.

Тема 4. Речевое общение: понятие, основные единицы. Классификация разновидностей речи. Устная и письменная речь. Диалог, монолог, полилог. Функционально-смысловые типы речи (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Речевое общение: понятие. Основные единицы: речевое событие, речевая ситуация и речевое взаимодействие. Дискурс. Структура речевого взаимодействия. Речевой акт, его этапы. Речевая деятельность и речевое поведение.

Классификация разновидностей речи по разным основаниям. Устная и письменная речь (сравнительная характеристика). Речь и количество участников общения: диалог, монолог, полилог и их специфика. Понятие «функционально-смысловые типы речи», их выделение от целей высказывания и композиционно-структурных признаков текста. Виды (описание, повествование, рассуждение), композиционная модель.

Тема 5. Межличностное и деловое общение. Речевая стратегия и тактики. Принципы и правила делового общения. Условия эффективности общения (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Межличностное и деловое общение: понятие, отличительные черты. Речевая стратегия и тактики. Принципы и правила делового общения. Условия эффективности общения: позитивный коммуникационный климат, умение слушать (нерефлексивное и рефлексивное).

Тема 6 Функциональные стили речи и особенности составления текстов разной функциональной и жанровой принадлежности. Оформление текстов в рамках научного стиля (аннотация, отзыв, рецензия, реферат, курсовая работа, ВКР) (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Функциональные стили речи: понятие, виды, подстили и жанры, языковые особенности. Специфика текстов разной функциональной и жанровой принадлежности. Оформление текстов в рамках научного стиля (аннотация, отзыв, рецензия, реферат, курсовая работа).

Тема 7. Лингвистические особенности официально-делового стиля. Классификация документов. Языковые формулы. Оформление текстов в рамках официально-делового стиля (заявление, резюме, объяснительная и служебная записки; служебные письма и т.д.) (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Лингвистические особенности официально-делового стиля. Общие и специальные функции документа. Классификация документов. Языковые формулы официальных документов. Оформление текстов в рамках официально-делового стиля (заявление, резюме, объяснительная и служебная записки; служебные письма и т.д.).

Тема 8. Устные формы делового общения. Особенности подготовки и проведения деловой встречи, беседы, служебного совещания, телефонного разговора (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы:

Устные формы общения (деловая встреча, деловая беседа, конференция, телефонные переговоры и т.д.) как разновидность деловой коммуникации. Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Невербальные средства общения. Определение особенностей подготовки и проведения деловой беседы, телефонных переговоров, конференции.

Ролевая игра  $(P M^1)$  «Проведение телефонных переговоров / деловой встречи».

Формируемые индикаторы содержания компетенции:

Перечисление и характеристика основных этапов подготовки и проведения отдельных форм устного общения (деловая встреча, деловая беседа, телефонные переговоры и т.д.).

Анализ и характеристика условий эффективности и успешности этих форм общения в будущей профессиональной деятельности.

Тема 9. Основы мастерства ораторской речи. Оратор и аудитория: понятия, основные характеристики. Публичное выступление: подготовка и проведение (лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Понятия «ораторское искусство», «оратор», «аудитория». Виды ораторов, характеристика личности оратора. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей. Подготовка речи (выбор темы, определение цели, поиск материала). Композиция, композиционные модели типов речи. Методы изложения. Виды аргументов.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.05 Безопасность жизнедеятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.05 Безопасность жизнедеятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- понимание проблем устойчивого развития общества и рисков, в повседневной жизни и связанных с профессиональной деятельностью человека;
- привитие базовых знаний и практических навыков распознавания и оценки опасных и вредных факторов среды обитания человека;
- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни, в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного-характера и при военных конфликтах;
- овладение основами медицинских знаний и правилами оказания первой медицинской помощи человеку и социуму в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- овладение знаниями о здоровье и здоровом образе жизни как основе успешной самореализации личности;
- формирование умений предвидеть, предупреждать влияние на человека поражающих факторов угроз и опасностей;
- формирование гражданственности, патриотизма и ответственности;
- формирование мотивации и способностей к профессиональному самообразованию в области безопасности жизнедеятельности будущего специалиста в сфере профессиональной деятельности.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-8** Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индикаторы компетенции:

- УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды
- УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
- УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
- УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, военных конфликтов; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
- **ОПК-7**. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы компетенции:

- ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
- ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	108 часов / 3 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	26,25
аудиторные занятия	20
из них:	

занятия семинарского типа (семинары, практические	10
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	72,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
зачет	4 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. «Чрезвычайные ситуации»

Тема 1 Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Классификация чрезвычайных ситуаций и их прогнозирование. (лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия безопасности жизнедеятельности. Проблемы и задачи безопасности жизнедеятельности. Объект, субъект, предмет, методы, теория и практика безопасности жизнедеятельности как научной дисциплины. Система «человек – среда обитания». Основные составляющие системы «человек – среда обитания». Характеристика человека как элемента системы «человек - среда обитания». Концептуальная модель безопасности личности. Понятия риска и опасности в концепции жизнедеятельности человека. Классификация чрезвычайных ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Понятие опасного промышленного объекта, классификация опасных объектов. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций.

### **Тема 2 Чрезвычайные ситуации природного характера.** Способы защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного характера

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Определение стихийного бедствия. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Защита при землетрясении и извержении вулкана. Возникновение и защита от цунами. Защита при ураганах, бурях, смерчах и грозах. Защита при снежных заносах, метели, буране, пурге, вьюге, сходе лавин. Защита при селях и оползнях. Защита при лесных и торфяных пожарах. Защита при наводнении.

## Тема 3 Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Способы защиты населения от чрезвычайных ситуаций техногенного характера. (лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Условия формирования и классификация техногенных чрезвычайных ситуаций. Характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного происхождения на химически опасных объектах. Аварии на радиационно-опасных объектах. Аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах. Аварии на транспорте. Аварии на гидротехнических сооружениях. Аварии на объектах коммунального хозяйства

### Тема 4 Чрезвычайные ситуации социально-политического характера. Способы защиты населения от чрезвычайных ситуаций социально-политического характера.

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Определение ситуаций социально-политического характера. Классификация ситуаций социально-политического характера. Криминогенные ситуации и их предупреждение. Массовые беспорядки и способы их предотвращения. Толпа как главная опасность при массовых беспорядках. Виды действующей толпы. Захват заложников. Комплекс мероприятий по предупреждению ситуаций социально-политического характера.

### **Тема 5 Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени** (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные задачи РСЧС. Структура РСЧС. Органы повседневного управления РСЧС. Силы и средства РСЧС. Основные мероприятия, проводимые органами управления и силами РСЧС. Министерство по чрезвычайным ситуациям (МЧС) России — федеральный орган управления в области гражданской обороны и защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций. Система и задачи МЧС России. Гражданская оборона (ГО), как важная составляющая национальной безопасности и обороноспособности страны. Основные задачи ГО в мирное и военное время. Управление гражданской обороной. Силы гражданской обороны.

#### Раздел 2. «Гражданская оборона»

### **Тема 6 Гражданская оборона и ее роль в мирное и военное время. Современные средства поражения и защиты населения.** (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Гражданская оборона (ГО), как важная составляющая национальной безопасности и обороноспособности страны. Основные задачи ГО в мирное и военное время. Управление гражданской обороной. Силы гражданской обороны. Ядерное оружие и его поражающие факторы: ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение, электромагнитный импульс. Очаг ядерного поражения. Зона радиоактивного заражения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ) и их характеристика. Очаг химического поражения и зона химического заражения. Бактериологическое (биологическое) оружие. Признаки применения. Очаг бактериологического (биологического поражения). Современные обычные средства поражения. Высокоточное оружие. Виды неуправляемых боеприпасов. Зажигательное оружие. Средства защиты от ОМП. Средства индивидуальной защиты населения. Средства защиты органов дыхания и кожи. Медицинские средства защиты. Средства коллективной защиты. Классификация средств коллективной защиты. Эвакуация и рассредоточение городского населения.

### Тема 7 Организация обучения населения в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций (лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные задачи при подготовке населения в области защиты от ЧС. Содержание подготовки в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Повышение квалификации в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Категории обучаемых и порядок их подготовки: руководящий и командно-начальствующий состав ГО; личный состав формирований ГО; рабочие и служащие, не входящие в состав формирований ГО; неработающее население; учащаяся молодежь.

#### Тема 8 Индивидуальные средства защиты организма человека

(лекция -0.5 ак.ч.) ак.ч. )

Содержание темы.

Средства защиты органов дыхания. Противогазы и респираторы. Средства защиты кожи. Фильтрующие и изолирующие средства защиты. Средства защиты промышленного изготовления и изготовленные населением из подручных материалов. Медицинские средства защиты.

#### Раздел 3. «Техника безопасности»

Тема 9 Государственная политика в области безопасности труда. Безопасность жизнедеятельности в производственных условиях. Производственный микроклимат и освещение (лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные правовые акты, регулирующие политику в области охраны труда и ее реализацию в РФ. Основные направления политики РФ в области охраны труда. Государственное управление охраной труда

Параметры микроклимата производственной среды. Общие санитарно-технические требования к производственным помещениям и рабочим местам. Системы обеспечения параметров микроклимата и состава воздуха. Регулирование температуры, влажности и чистоты воздуха в помещениях. Освещение. Требования к системам освещения. Оптимизация освещения помещений и рабочих мест.

#### Тема 10 Вредные и опасные факторы производственной среды

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Опасные и вредные факторы на производстве. Классификация (группы) негативных факторов производственной деятельности и трудового процесса. Физические и химические неблагоприятные факторы. Биологические факторы производственной среды. Психофизиологические профессиональные вредности. Физические, биологические и химические уровни вредности производства. Шум и вибрация как травмирующие явления на производстве.

Тема 11 Комфортные и допустимые условия жизнедеятельности при производственном шуме и вибрации, электромагнитных, лазерных и ионизирующих излучениях. (лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека (параметры микроклимата, организации деятельности и отдыха). Критерии влияния дискомфорта, их значимость. Физиологические основы труда и профилактика утомления.

#### Раздел 4. «Медицинская помощь»

Тема 12 Оказание неотложной помощи при переломе костей, ожогах, обморожениях, тепловом и солнечном ударе. Оказание помощи при внезапных заболеваниях помощи при ранах, травмах, кровотечениях и терминальных состояниях, закрытых повреждениях, переломах. (лекция -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Характеристика различных видов, кровотечений. Способы остановки кровотечений. Порядок и особенности наложения жгута. Порядок оказания первой медицинской помощи при кровотечениях. Оказание первой помощи при ушибах. Особенности первой медицинской помощи при ушибах головы и позвоночника. Первая помощь при растяжениях и переломах. Понятия о растяжениях связок и мышц и их симптомы. Оказание первой помощи утопающему. Правила поведения сердечно – легочной реанимации. Оказание первой медицинской помощи пострадавших при массовых поражениях. Наиболее распространенные инфекционные болезни, причины их возникновения. Меры профилактики инфекций. Профилактика инфекционных болезней.

Тема 13 Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества (лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Здоровье человека, общие понятия, критерии и определения. Здоровье физическое и духовное. Основные факторы, формирующее здоровье. Здоровый образ жизни. Как индивидуальная система поведения человека. Общие понятия и определения здорового образа жизни. Связь образа жизни с профилактикой заболеваний. Значение соблюдения правил личной и общественной гигиены. Режим труда и отдыха. Двигательная активность и ее значение для здоровья человека. Закаливание организма и влияние питания на здоровье человека.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.06 Физическая культура и спорт, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины блока Б1.О.01.06 «Физическая культура и спорт» являются формирование компетенций по физической культуре личности и способности применения разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самостоятельной подготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к здоровью, физическому совершенствованию и занятиям физкультурно-спортивной деятельностью;
- освоение системы знаний о значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, а также социально биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;
- обучение студентов практическим умениям и навыкам, обеспечивающим сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессиональной деятельности и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-7.** Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы компетенции:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая

все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	26,25
аудиторные занятия	20
из них:	
лекции	2
занятия семинарского типа (семинары, практические	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	36,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
зачет	3 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов (лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины.** Физическая культура, физическое воспитание, физическая подготовленность, двигательная подготовленность, профессионально-прикладная подготовка, спорт, средства физической культуры, методы физической культуры, компоненты физической культуры.

#### Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины.** Организм, физиологические функции, физической развитие, физическая работоспособность, гипоксия, умственная работоспособность, утомление, биологические ритмы, внешняя среда.

Тема 3. Основы здорового образа жизни. Физическая тренировка в обеспечении здоровья (практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины**. Здоровый образ жизни, критерии здоровья, образ жизни, самооценка, адаптация, регенерация, экология, генетика

Тренировка, кровообращение, дыхание, нервная система, обмен веществ и энергии, устойчивость, тренированность.

**Тема 4.** Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности (практические занятия – 2 ак.ч.)

**Содержания учебной дисциплины.** Труд студента, психофизическая работоспособность, средства физической культуры, методы физической культуры, средство профилактики, средства коррекции.

**Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка** (практические занятия – 4 ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины.** Средства физического воспитания, методы физического воспитания, физические качества, психические качества, интенсивность нагрузок, общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка

Тема 6. Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта (практические занятия  $-4\,$  ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины.** Аэробика, фитнес, фитбол-аэробика, бодибилдинг, калланетик, дыхательная гимнастика, йога, шейпинг, гиревой спорт.

Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями (практические занятия -2 ак.ч.)

**Содержание учебной дисциплины.** Двигательная активность, мотивация, формы занятий, содержание занятий, гигиена занятий, определение нагрузки, самоконтроль.

#### Тематика практических занятий, самостоятельной работы

- **Тема 1.** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
  - Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры
- **Тема 3. Основы здорового образа жизни. Физическая тренировка в обеспечении здоровья** 
  - Тема 4. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности
  - Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка
- **Тема 6. Современные оздоровительные технологии. Особенности организации студенческого спорта** 
  - Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.07 Информационные технологии в профессиональной деятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование представления студентов о современном развитии информатики, а также о методах применения современных информационных технологий в туриндустрии.

Задачи дисциплины:

- формирование систематических знаний по использованию информационных технологий в области туриндустрии, необходимых для осуществления эффективного поиска, обработки, анализа и синтеза информации для принятия управленческих решений на предприятиях и в организациях туристской индустрии;
- формирование навыков и умений, обеспечивающих доступ к мировым информационным ресурсам, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- получение студентами практических умений и навыков по работе на компьютере со средствами прикладного программного обеспечения общего назначения и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах в области туристской индустрии;
- формирование туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
- развитие специфических форм мышления алгоритмического и системного мышления, необходимого для анализа деятельности предприятий и организаций туристской индустрии.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ОПК-1.** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
- **ОПК-8.** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий *Индикаторы компетенции*:
- ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
- ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
- ОПК-8.1. Знает современные информационные технологии (виды, принципы, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности, а также с учётом основных требований информационной безопасности
- ОПК-8.2. Умеет выбирать современные информационные технологии (виды, методы, средства и инструментарий), в том числе отечественного производства при решении стандартных задач профессиональной деятельности (включая средства и методы сбора, передачи и обработки данных результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также с учётом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-8.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности (включая обработку и анализ результатов научно-исследовательской и практической деятельности), а также учётом основных требований информационной безопасности
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т. ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

## **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16

занятия семинарского типа (семинары, практические	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	2 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ И КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.

**Тема 1.** Информационно-коммуникативные технологии в развитии сферы туризма (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Развитие и становление информационных систем и технологий. Понятие и функции информационной системы. Этапы развития компьютерных информационных систем. Классификация компьютерных информационных систем.

#### РАЗДЕЛ 2. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**Тема 2.** Туризм и информационные технологии. Цифровые технологии Индустрии 4.0. (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Законы РФ, регулирующие отношения в туристской отрасли. Субъекты рынка организованного туризма и их взаимодействие. Бизнес-процессы, протекающие на предприятиях туристской индустрии. Специфика информационных технологий в туризме. Модель туристского электронного бизнеса. Классификация информационных технологий в туризме.

Влияние информационных технологий на развитие туризма. Использование электронных денег. Облачные технологии в туризме. Мобильные технологии в туризме. Геоинформационные системы.

### **Тема 3.** Системы бронирования и резервирования в туризме. Зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования и резервирования.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Характеристики глобальных распределительных систем GDS (Global Distribution Systems): Amadeus, Travelport (Galileo, Worldspan), Sabre. История их появления. Диверсификация услуг в GDS. Современные технологии бронирования через ГРС. Виртуальные офисы бронирования билетов на сайтах турагентств. Альтернативные распределительные системы бронирования (ADS, IDS). Российские компьютерные системы бронирования и резервирования. Их особенности. Бронирование авиа и железнодорожных билетов.

#### Тема 4. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.-в форме практической подготовки)

Туристские серверы и порталы. Их назначение, интерфейс пользователя, разделы. Сайты туристских информационных центров крупных городов, регионов. Туристские информационно-поисковые системы «Туры.ру», «TourIndex», «Слетать». Назначение, функциональные возможности. Схема взаимодействия участников туристского рынка. Каталоги отелей в информационно-поисковых системах.

### РАЗДЕЛ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

### Тема 5. Автоматизация деятельности турагентства. Туристская информационная система «Навигатор». Создание базы данных туристической фирмы с помощью СУБД.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч. – в форме практической подготовки)

Бизнес-процессы в турфирме и их автоматизация. Обзор программного обеспечения для турфирм. Фирмы-разработчики «Мегатек», «Само-Софт» и их программное обеспечение. Назначение программных комплексов.

Назначение, основные функции. Этапы работы. Создание турпакета. Ввод отелей и тарифов. Описание отеля. Калькуляция цены. Оформление заявки на тур.

Ввод данных по разработанному туру в базу данных. Создание запросов к базе данных. Оформление заявки на определенную дату тура. Создание отчетов.

### **Тема 6. CRM системы для автоматизации деятельности турагентства. Автоматизация деятельности туроператора. Программные комплексы.**

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

CRM-система (Customer Relationship Management) как инструмент для организации и контроля рабочего процесса внутри компании. Различные способы установки (настольная программа, облачное SaaS решение). Модели оплаты (лиценция, ежемесячная оплата по подписке). Автоматизация работы туристических агентств: бронирование, платежи, база данных, учет и контроль продаж, документооборот.

Автоматизация основных аспекты деятельности туроператора: создание прайс-листа и каталогов, реализация турпродукта, расчет реальной себестоимости, ведения взаиморасчетов с поставщиками, ведение оперативного и управленческого учета.

#### РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Тема 7. Инструменты цифрового маркетинга туристских организаций

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Функциональное назначение и ресурсы Интернета. Современные технологии создания сайта. Системы управления контентом (CMS – Content Management Systems). Продвижение сайта в Интернете и в социальных сетях. Продвижение во Всемирной паутине. Продвижение в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Instagram и др.) Продвижение в мессенджерах (Whatsapp, Viber, Telegram и др.) Продвижение с помощью рассылок (e-mail, sms. Продвижение с помощью видеохостингов (Youtube и др.) Продвижение с помощью мобильных приложений. Сквозная аналитика. Инструменты анализа рекламы (программное обеспечение).

#### РАЗДЕЛ 5. БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

#### Тема 8. Обеспечение информационной безопасности

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Определение информационной безопасности. Классификация угроз безопасности информации. Уязвимость открытых систем. Направления защиты информации: утечка информации и несанкционированный доступ к информации. Правовое обеспечение информационной безопасности: конституция РФ; концепция национальной безопасности РФ; доктрина информационной безопасности РФ, кодексы, законы РФ, подзаконные акты. Закон РФ «О персональных данных». Организационное обеспечение информационной безопасности: политика безопасности, структура службы безопасности.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.01 Менеджмент в индустрии туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.01 Менеджмент в индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02*. Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системных знаний в области теории и практики управления организациями в сфере туризма, получении и четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях, а также умении решать практические вопросы, связанные с управлением различными сторонами деятельности организаций в постоянно меняющейся конкурентной среде.

#### Задачи дисциплины:

- изучение основ теоретического и практического менеджмента в туризме;
- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления;
- изучение роли менеджмента в успешном функционировании действующих предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности;
  - анализ современных проблем и путей их решения в области менеджмента туризма.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- **ОПК-2** Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
- **ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Индикаторы компетенции:

- УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
- УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.
- УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
- УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.
- УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
- ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
- ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
- ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	

лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Сущность и значение менеджмента в туризме

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание

Сущность и значение менеджмента в туризме.

Туризм как объект управления. Основные категории менеджмента. Цели, задачи и принципы менеджмента. Сущность и значение менеджмента в туризме. Сущность, виды и система управления (менеджмента). Научные подходы и принципы менеджмента. Особенности менеджмента в туризме.

#### Тема 2. Эволюция научного менеджмента

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание

Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме. Школа научного управления. Классическая школа в управлении. Эволюция научного менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук.

#### Тема 3. Функции управления в туризме.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Сущность и взаимосвязь функций менеджмента в туристской индустрии. Функция планирования. Функция организации. Функция координации и регулирования. Функция мотивации. Функция контроля.

#### Тема 4. Внешняя и внутренняя среда в туризме

(лекция -1 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Общая характеристика системы управления. Элементы внутренней среды организации.

Элементы внешней среды организации. Характеристики внешней среды.

#### Тема 5. Методы управления в туризме.

(лекция -1 ак.ч., **практические занятия -2 ак.ч.)** 

Содержание

Понятие, сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления в менеджменте. Административные (организационно-распорядительные) методы управления.

Социально-психологические методы управления.

#### Тема 6. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Особенности управления персоналом в сервисе и туризме. Управление процессами труда в туризме. Управление подбором и расстановкой кадров. Мотивация персонала в сфере туризма. Оценка персонала. Управление трудовой адаптацией.

#### Тема 7. Принятие решений в сфере сервиса и туризма.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Понятие и виды организационных решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия рационального решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения.

#### Тема 8. Коммуникации в менеджменте

(лекция -1 ак.ч.) **практические занятия -1 ак.ч.)** 

Содержание

Основные элементы коммуникаций. Типы коммуникаций. Преграды на пути коммуникации. Совершенствование коммуникаций в организациях.

#### Тема 9. Формы власти и влияния.

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

#### Содержание

Понятие и сущность власти. Источники и виды власти. Власть и лидерство в системе менеджмента организации. Руководитель и лидер: особенности и различия. Стили менеджмента и имидж (образ) менеджера.

Тема 10. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса.

#### Тематика самостоятельной работы

- Тема 1. Сущность и значение менеджмента в туризме.
- Тема 2. Эволюция научного менеджмента.
- Тема 3. Функции управления в туризме.
- Тема 4. Внешняя и внутренняя среда в туризме
- Тема 5. Методы управления в туризме.
- Тема 6. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма.
- Тема 7. Принятие решений в сфере сервиса и туризма.
- Тема 8. Коммуникации в менеджменте.
- Тема 9. Формы власти и влияния.
- Тема 10. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.02 Экономика индустрии туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.02 Экономика индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

<u>**Пель дисциплины:**</u> формирование у обучающихся теоретических знаний об экономической деятельности предприятий туриндустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

#### Задачами дисциплины являются изучение:

- основных категорий микро- и макроэкономики;
- закономерностей и принципов развития экономических процессов на макро- и микроуровнях;
  - основных принципов ценообразования в условиях рынка;
  - особенностей формирования спроса и предложения;
  - методов и методик оценки эффективности различных рыночных структур;
  - способов и приемов оценки экономических факторов развития туристских предприятий.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- **ОПК-5** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- **ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетенции:

- УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
- ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
  - ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
  - ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часов / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Сфера туризма в системе национального хозяйства

Тема 1. Туризм и его роль в современном мире (лекция − 1 ак.ч., практические занятия −1 ак.ч.)

Содержание

Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи

Лимитирующие факторы экономики туризма

Роль и место туризма в экономике.

Экономическая значимость туризма

#### Тема 2. Эффективность и результативность функционирования туристской системы.

(лекция -1 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание

Эффективность с системных позиций.

Модель затраты-выпуск

Эффективность и функционирование туристских систем на мегауровне.

#### Тема 3. Туристский продукт как экономическая категория

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятие, значение и структура турпродукта

Специфические особенности турпродукта

Классификация затрат, включаемых в себестоимость турпродукта

Жизненный цикл туристского продукта

#### Тема 4. Макроэкономика туризма

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятие и особенности туристского рынка

Инфраструктура туристского рынка

Мультипликативный эффект в туризме

Конкурентоспособность стран в сфере туризма

#### Тема 5. Мезоэкономика туризма

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Туристские дестинации как субъекты мезоуровня

экономики туризма

Экономика и конкурентоспособность туристских дестинации

### **Тема 6. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских** дестинаций

(лекция -0.5 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне

#### Тема 7. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятие "устойчивость" и "устойчивое развитие"

Уровни и принципы устойчивого развития.

Этапы становления концепции устойчивого развития

Экологический императив устойчивого развития

#### Раздел 2. Экономически й механизм функционирования туристских организаций.

#### Тема 8. Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Туристская индустрия.

Туристское предприятие, виды и функции.

#### Тема9. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Финансы предприятий и организаций в сфере туризма.

#### Тема 10. Организационно-правовые формы предприятий

(лекция -0.5 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Акционерное общество

#### Тема 11. Формы коммерческих организаций

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Объединения туристских организаций

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица

#### Тема 12. Система финансирования в сфере туризма

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя

Коммерческая туристская организация с иностранными инвестициями

Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности в сфере туризма

Правое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

#### Тема 13. Основные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятия, состав и виды оценки основных средств

Амортизация основных средств

Состав, структура и классификация оборотных средств

#### Тема 14. Оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание Оборотные средства предприятия, их характеристика

Состав и классификация оборотных средств предприятия

#### Тема 15. Издержки производства и себестоимость в туриндустрии

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Формирование издержек в туриндустрии

Понятие, виды и структура себестоимости

Классификация затрат

Калькулирование себестоимости продукции

#### Тема 16. Ценообразование в сфере туризма

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Факторы ценообразования.

Ценовая политика туристского предприятия.

Ценовые стратегии.

Дифференциация цен, скидки

#### Тема 17. Особенности формирования прибыли туристской организации

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия.

#### Тема 18. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Эффективность в туризме: сущность и виды

Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса

#### Повышение эффективности предпринимательства в туризме

#### Тематика самостоятельной работы студентов

- 1. Понятие туризма: основные признаки и функции.
- 2. Виды туризма.
- 3. Роль развития туризма на макроуровне и в целом для мировой экономики.
- 4. Предмет изучения экономики туризма.
- 5. Понятие и структура турпродукта.
- 6. Особенности спроса в сфере туризма.
- 7. Факторы (неценовые), влияющие на спрос.
- 8. Предложение на рынке сферы туризма.
- 9. Поведение потребителя комплексной туристской услуги.
- 10. Субъекты туриндустрии.
- 11. Сущность и содержание концепции устойчивого развития.
- 12. Процесс туристского планирования.
- 13. Планирование дестинации: сущность, виды, значение.
- 14. Принципы устойчивого развития туристских центров.
- 15. Сущность туроператорской, турагентской деятельности.
- 16. Виды туристско-экскурсионных организаций.
- 17. Понятия хозяйственного (коммерческого) расчета, самоокупаемости, самофинансирования.
  - 18. Бизнес-планирование: сущность, функции и структура бизнес-плана.
  - 19. Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия.
- 20. Классификация коммерческих предприятий по институциональным (организационноправовым) различиям.
- 21. Классификация некоммерческих предприятий по институциональным (организационно-правовым) различиям.
  - 22. Финансирование СКС и туризма: понятие, источники, виды финансирования.
  - 23. Понятие и классификация основных средств (фондов).
  - 24. Виды износа основных средств: понятие, причины.
  - 25. Виды стоимости основных фондов.
  - 26. Показатели эффективности использования основных фондов.
- 27. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, стадии кругооборота и классификация.
  - 28. Показатели эффективности использования оборотных средств.
  - 29. Сущность издержек производства и их классификация.
  - 30. Себестоимость: сущность, виды.
  - 31. Особенности расчета себестоимости турпродукта.
  - 32. Структура доходов предприятий туриндустрии.
  - 33. Понятие цены и особенности ценообразования в сфере туризма.
  - 34. Факторы, влияющие на цену турпродукта
  - 35. Сущность и функции прибыли.
  - 36. Источники формирования и принципы распределения прибыли.
  - 37. Методика определения безубыточности деятельности туристского предприятия.
  - 38. Анализ состояния и структуры источников формирования имущества предприятия.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.03 Бухгалтерский (финансовый) и управленческий учет в индустрии туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.03 Бухгалтерский (финансовый) и управленческий учет в индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: Основная цель изучения дисциплины заключается в осознанном понимании студентами сущности бухгалтерского учёта, объектов бухгалтерского наблюдения, знании процессов создания и развития системы бухгалтерского учёта, а также понимании особенностей учёта и налогообложения в организациях туристской индустрии.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение ключевых понятий, основных принципов, приёмов бухгалтерского учёта;
- освоение методологии ведения бухгалтерского учёта активов организации туристской индустрии, её обязательств, собственного и заёмного капитала;
  - умение осуществлять документирование хозяйственных операций;
- умение выполнять сбор и обобщение информации, необходимой для составления бухгалтерской отчётности;
  - овладение методикой калькулирования себестоимости туристского продукта;
  - получение навыков проведения расчётов налогов в туристской индустрии;
- использование данных бухгалтерского учёта и налогообложения для целей оперативного управления экономикой туристской организации.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ОПК-5.** Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
- **ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетениии:

- ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
  - ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.
  - ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
  - ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	108 часов / 3 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	38,25
аудиторные занятия	32
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	16
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	60,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	7семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Основы бухгалтерского учета

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Виды хозяйственного учета. Бухгалтерский учет, его место и роль в системе управления

экономическими субъектами. Функции управления и их информационные потребности. Задачи бухгалтерского учета. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Ключевые понятия (термины) бухгалтерского учета: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы. Предмет бухгалтерского учета, его объекты и их классификация по различным признакам (по их видам и размещению; по источникам образования, и др)

Содержание понятия «метод бухгалтерского учета». Элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация, счета и двойная запись, оценка и калькуляция, бухгалтерский баланс и отчетность

Счета бухгалтерского учета, их строение и содержание. Активные и пассивные счета. Двойная запись хозяйственных операций. Синтетические и аналитические счета. Оборотные ведомости по синтетическим счетам. План счетов бухгалтерского учета.

Первичное наблюдение, бухгалтерские документы и их назначение. Классификация бухгалтерских документов. Основные правила ведения учетной документации. Документооборот и график документооборота. Понятие, виды и сроки проведения инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Выявление результатов инвентаризации и отражение их в учете.

Бухгалтерский баланс, роль и назначение его в учетном процессе и в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов, их виды. Типы балансовых изменений.

#### Тема 2. Учет основных средств

(лекция – 2 ак.ч., **практические занятия – 2 ак.ч. – в форме практической подготовки**) Содержание

Понятие, классификация и оценка основных средств. Понятие основных средств. Нормативное регулирование учета основных средств. Классификация основных средств. Оценка основных средств: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимости основных средств.

Учет поступления и выбытия основных средств. Синтетический и аналитический учет поступления и выбытия основных средств. Характеристика счетов 08 «Вложения во внеоборотные активы» и 01 «Основные средства».

Учет амортизации основных средств. Понятие амортизации. Способы начисления амортизации основных средств. Характеристика счета 02 «Амортизация основных средств». Отражение в учете начисления и списания начисленной амортизации.

#### Тема 3. Учет денежных средств

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание

Учет движения наличных денежных средств. Общие положения о денежной системе, наличных расчетах.

Правила ведения кассовых операции. Порядок заполнения и составления кассовых документов: приходных и расходных кассовых ордеров, кассовой книги. Порядок организации учета денежных средств в кассе. Синтетический и аналитический учет на счете 50 «Касса» и субсчетах. Учет денежных средств на расчетном и валютном счетах в банке.

Общие положения о безналичных расчетах Порядок открытия расчетного и валютного счета. Синтетический и аналитический учет на счетах 51 и 52. Учет бланков строгой отчетности.

#### Тема 4. Учет расчетов

(лекция -4 ак.ч., **практические** занятия -4 ак.ч.)

Содержание

Формы безналичных расчетов: платежными поручениями,

расчеты по инкассо, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Понятие «поставщики» и «подрядчики». Синтетический и

аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Порядок отражения в учете расчетов по НДС с поставщиками.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками. Отражение в учете расчетов по полученным от покупателей авансов.

Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Синтетический и аналитический учет расчетов по налогам и сборам. НДС, налог на прибыль, НДФЛ и др. (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, ставка налога, порядок начисления и уплаты в бюджет).

Учет расчетов с подотчетными лицами. Подотчетные лица. Порядок выдачи денег под отчет. Порядок составления и представления подотчетным лицом авансового отчета. Служебная командировка: порядок выдачи командировочного удостоверения. Нормы возмещения командировочных расходов. Порядок начисления работнику средней заработной платы за время нахождения его в служебной командировке. Синтетический и аналитический учет расчетов с подотчетными лицами.

Учет расчетов по краткосрочным кредитам и займам. Синтетический и аналитический учет краткосрочных кредитов и займов. Цели и порядок выдачи краткосрочных кредитов и займов. Порядок отражения на счетах бухучета операций по использованию кредита и займа. Начисление и уплата процентов за пользование кредитом и займом. Возврат кредита и займа.

Учет расчетов с учредителями и акционерами. Синтетический и аналитический учет расчетов с учредителями и акционерами.

Учет расчетов с учредителями по вкладам в уставный (складочный) капитал АО и ООО: порядок внесения вкладов учредителями в виде денежных средств и прочих активов. Учет расчетов с учредителями по выплате доходов (дивидендов): порядок начисления и выплаты дивидендов.

Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Синтетический и аналитический учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов по личному и имущественному страхованию. Учет расчетов по предъявленным претензиям. Учет расчетов по причитающимся организации дивидендам и другим доходам. Учет расчетов с депонентами по депонированной заработной плате. Учет расчетов с квартиросъемщиками по платежам за коммунальные услуги. Учет расчетов по лизинговым и арендным обязательствам. Учет расчетов по прочим операциям.

#### Тема 5. Учет материально-производственных запасов

(лекция — 2 ак.ч., **практические занятия — 2 ак.ч. — в форме практической подготовки)** Содержание

Понятие, классификация материально-производственных запасов как объекта бухгалтерского финансового учета. Задачи и нормативное регулирование учета материально-производственных запасов. Оценка материально-производственных запасов.

Синтетический и аналитический учет материально-производственных запасов организации. Документальное оформление учета операций с материально- производственными запасами. Учет поступления материально-производственных запасов. Учет материально-производственных запасов на складах и в бухгалтерии

#### Тема 6. Учет труда и его оплаты

(лекция -2 ак.ч.) **практические занятия -2 ак.ч.)** 

Содержание

Нормативное регулирование учета труда и его оплаты. Порядок регулирования трудовых взаимоотношений. Виды минимального размера оплаты труда. Порядок найма работника на предприятие.

Формы и системы оплаты труда. Виды оплаты труда. Элементы тарифной системы: тарифные ставки, сетки и оклады, тарифно-квалификационные справочники. Показатели нормирования труда: норма выработки и норма времени. Формы оплаты труда: сдельная и повременная. Системы оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-

прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная, простая повременная, повременно-премиальная. Коллективная система оплаты труда. Виды заработной платы: основная и дополнительная. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера.

Первичная и сводная документация по учету труда и его оплаты. Учет отработанного времени: порядок составления табеля учета рабочего времени и расчетно-платежной ведомости

Аналитический и синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет начислений, удержаний и выплаты заработной платы работникам. Характеристика счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», типовые проводки. Учет депонированной заработной платы. Два направления отражения сумм начисленной заработной платы в регистрах бухгалтерского учета.

Порядок расчета оплаты труда, доплат, надбавок, гарантий и компенсаций. Порядок расчета повременной и сдельной заработной платы. Порядок расчета и учет дополнительной заработной платы: доплат, надбавок, компенсаций и гарантий. Оплата часов ночной и сверхурочной работы, выходные и праздничные дни.

#### Тема 7. Учет туроператорской деятельности

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия — 1 ак.ч. — в форме практической подготовки)** Содержание

Организационно-правовые основы деятельности туристических фирм. Основные понятия. Туроператорские и турагентские компании.

Государственное регулирование туристской деятельности Организация бухгалтерского учета в сфере туризма

Туристский продукт. Калькулирование себестоимости туров. Реализация туристского продукта туроператорами. Договор на оказание туристских услуг.

Особенности калькулирования затрат по формированию туров. Трансфер. Чартерные авиарейсы. Экскурсии

#### Тема 8. Учет турагентской деятельности

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия — 1 ак.ч. — в форме практической подготовки)** Содержание

Учет приобретения турагентом туристской путевки, сформированного туроператором, для последующей перепродажи. Оценка и учет приобретенных турпутевок.

Особенности учета доходов и расходов туристическими организациями. Учет доходов. Характеристики доходов туристических организаций. Прочие доходы и расходы. Учет реализации туристических услуг

Учет расходов. Виды и порядок учета расходов туристической фирмы. Способы распределения в туризме общехозяйственных расходов между видами деятельности и объектами учета. Начисление амортизации в целях бухгалтерского учета. Учет расходов по плате труда. Страхование туристов. Расходы на новые туры. Туры в кредит

Налогообложение туристических фирм. Расчеты по НДС. Налог на имущество организаций. Налог на прибыль. Принципы организации налогового учета. Упрощенная система налогообложения.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.04 Маркетинг в индустрии туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.04 Маркетинг в индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

<u>**Цель дисциплины:**</u> формирование у обучающихся теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии.

#### Задачи дисциплины:

- ознакомить учащихся с теоретическими положениями маркетинга и целями исследования рынков и рыночных процессов;
- привить навыки практической деятельности по сбору и обработке информации, проведению рыночных расчетов и формированию выводов, характеризующих состояние и развитие рыночной ситуации;
  - сформировать представление о современных проблемах рынка и путях их решения;
- дать бакалаврам необходимые знания и навыки для проведения самостоятельных сравнительных исследований по изучаемой проблематике.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы компетенции:

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	7семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика маркетинга услуг. Сущность и содержание маркетинга в туризме. Маркетинг как концепция рыночного управления. Основные цели и задачи маркетинга. Содержание понятий маркетинга. Основные принципы маркетинга.

#### Тема 2. Концепция маркетинга в туризме

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Развитие теории и практики маркетинга. Уровни и координация маркетинга в туризме. Концепции маркетинга и их эволюция. Маркетинг туризма на национальном уровне. Туристское предприятие — основное звено реализации концепции маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме. Технология реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.

#### Тема 3. Содержание и направления маркетинговых исследований

(лекция — 1 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч. —  $\theta$  форме практической подготовки) Содержание

Понятие и необходимость маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований в туризме. Источники и виды маркетинговой информации.

Методика маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Структура туристского рынка.

Емкость и конъюнктура рынка. Модель поведения покупателей на рынке туристских услуг. Понятие потребительского поведения. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке туристских услуг. Защита прав и интересов туристов в Российской Федерации.

#### Тема 4. Исследование среды маркетинга туристского предприятия

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятие среды маркетинга предприятий индустрии. Внешняя среда предприятия: (макроокружение и непосредственное окружение). Факторы макросреды маркетинга предприятия Непосредственная

внешняя среда маркетинга: потребители; конкуренты; контактные аудитории; смежники. Внутренняя среда (микросреда) предприятия. Основные типы ситуаций в зависимости от характера факторов внешней среды. Анализ внутренней среды предприятия. Подходы к определению сильных и слабых сторон предприятия: внутренний; внешний; нормативный.

Определение конкурентных преимуществ предприятия. Матрица SWOT- анализа.

#### Тема 5. Маркетинговые исследования туристского рынка

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч. - в форме практической подготовки)) Содержание

Рынок как объективная экономическая основа маркетинга. Роль и место гостеприимства в сфере услуг. Тенденции развития мировой индустрии гостеприимства: глобализация и интеграция. Кооперация предприятий индустрии гостеприимства в форме горизонтальной интеграции. Рынок гостиничных услуг и его компоненты. Взаимопроникновение и взаимосвязь предприятий индустрии гостеприимства.

Классификация рынков с точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности: целевой; бесплодный; основной; дополнительный; растущий; прослоенный. Оценка конъюнктуры рынка. Этапы исследования конъюнктуры рынка. Объекты конъюнктурных прогнозов: емкость рынка; доля рынка.

#### Тема 6. Маркетинговые исследования туристского продукта

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Понятие продукта в туристской сфере. Маркетинговое понимание продукта. Формирование продуктовой стратегии предприятий туризма. Продуктовая политика и товарный ассортимент. Этапы жизненного цикла туристского продукта. Методы продления жизненного цикла продукта. Марка, марочное название и товарный знак в туристской сфере. Конкурентоспособность и качество услуг, их место в стратегии маркетинга предприятий туристской сферы. Основные принципы и задачи организации сервиса в туризме.

#### Тема 7. Маркетинговые исследования конкурентов

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч. - в форме практической подготовки) Содержание

Конкурентная среда предприятий индустрии туризма. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы в индустрии гостеприимства. Виды конкуренции: функциональная; видовая; маркетинговая. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Основные этапы маркетинговых исследований конкурентов: маркетинговые исследования конкурентной среды; исследование конкурентных позиций соперничающих предприятий; разработка конкурентной стратегии. Маркетинговые исследования конкурентной среды: анализ структуры и динамики конкурентных сил. Модель сил конкуренции на рынке услуг. Сущность исследовании конкурентных позиций соперничающих предприятий. Основные элементы, характеризующие конкурентов: цели на будущее; модели ответной реакции - намерения; текущие стратегии; возможности. Стратегические группы конкурентов предприятия. Алгоритм построения карты стратегических групп конкурентов предприятия. Разработка конкурентной стратегии. Основные виды стратегий в зависимости от занимаемой позиции на рынке: наступательная (атакующая); оборонительная (удерживающая); отступление.

#### Тема 8. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч. - в форме практической подготовки) Содержание

Принципы формирования понимания потребителя туристского продукта. Модель поведения потребителя гостиничных услуг и услуг предприятий питания. Факторы, влияющие на потребителей услуг гостиниц и предприятий питания: внешние побудительные; личностные; психологические. Мотивация путешествий. Процесс принятия решения о приобретении услуги. Роли, которые играют люди в ходе совершения покупки. Методы оценки степени удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей.

#### Тема 9. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч. - в форме практической подготовки)

Содержание

Понятие и цели сегментирования рынка туристских услуг. Рыночная сегментация и ее цели. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Сегментация туристского рынка по нескольким признакам. Признаки сегментации рынка туристской сферы. Выбор целевого рынка и стратегии охвата рынка. Позиционирование на рынке туристских услуг

#### Тема 10. Формирование маркетинговой стратегии

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга.

#### Тема 11. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч. - в форме практической подготовки)

Содержание

Продуктовая стратегия предприятия. Задачи продуктовой стратегии: оптимизация структуры предлагаемых продуктов; разработка и внедрение на рынок продуктов-новинок. Позиционирование продуктов предприятий туристического бизнеса. Концепция жизненного цикла товара (услуги). Разновидности жизненных циклов продуктов предприятий туристического бизнеса.

Разработка и внедрение на рынок нового продукта. Новый продукт: по удовлетворению новой потребности; по отношению к новому потребителю; по отношению к существующему продукту; по отношению к новому рынку. Причины неудач продуктов-новинок. Этапы разработки продукта-новинки: поиск идей; отбор идей; разработка концепции продукта; разработка стратегии маркетинга; анализ маркетинговых возможностей; разработка содержания продукта; оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения продукта; испытание продукта в рыночных условиях; внедрение продукта на рынок.

#### Тема 12. Маркетинговая ценовая стратегия туристского предприятия

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Цена и ценовая политика - важнейший инструмент маркетинга. Функции цены. Особенности ценообразования в предприятиях туризма. Этапы процесса ценообразования продуктов предприятий индустрии туризма. Факторы, влияющие на решения по ценообразованию «продукта гостиница» и продуктов предприятий питания. Основные цели ценообразования предприятия. Характеристика целей ценообразования. Метолы ценообразования: на основе издержек; с ориентацией на уровень конкуренции; с ориентацией на спрос. Особенности определения ценовой стратегии предприятия. Стратегии ценообразования на новые продукты. Тактические методы ценообразования. Виды ценовой тактики: установление стандартных цен; установление дифференцированных цен; установление психологически привлекательных цен. Цена как результат ценообразования. Виды (фиксированная) цена; цена с последующей фиксацией; подвижная цена; скользящая цена.

#### Тема 13. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Особенности формирования спроса на продукцию сферы туризма. Этапы процесса разработки сбытовой стратегии. Главная цель стратегии сбыта. Выбор каналов сбыта (распределения) и методов управления ими. Типы вертикальных маркетинговых систем: корпоративные; договорные (включая три основных типа: агентское соглашение, эксклюзивное агентское соглашение, лицензионное соглашение - франчайзинг); управляемые. Критерии оценки выбора наиболее оптимального построения каналов сбыта: экономический критерий; критерий контроля; критерий адаптивности. Анализ и контроль за функционированием сбытовой сети. Основные элементы анализа функционирования сбытовой сети. Электронная коммерция в маркетинге предприятий индустрии гостеприимства. Основные модели электронной коммерции в Интернете.

#### Тема 14. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч. - в форме практической подготовки)

Содержание

Сущность маркетинговых коммуникаций предприятий индустрии туризма. Основные компоненты коммуникации: отправитель; кодирование; обращение; канал коммуникации; получатель (адресат); декодирование; обратная связь; помехи; фильтры. Процесс разработки коммуникационной стратегии. Характеристика этапов коммуникационной стратегии предприятий индустрии гостеприимства: определение адресата; установление целей коммуникации; выборструктуры комплекса коммуникаций; разработка бюджета; анализ результатов. Принципы формирования имиджа предприятия.

#### Тема 15. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок. Разработка программы стимулирования сбыта. Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта. Личная продажа в маркетинге туристского предприятия. Процесс личной продажи. Прием клиента и установление контакта. Выявление потребностей клиента. Представление продукта. Преодоление возможных возражений. Осуществление продажи и последующий контакт с клиентом.

#### Тема 16. Реклама туристских услуг.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание

Особенности рекламы в сфере туризма. Виды туристской рекламы. Характеристика современного рекламного процесса. Рекламные кампании. Основные этапы осуществления рекламной деятельности. Рекламные исследования. Определение целей рекламы. Принятие решений о рекламном обращении. Выбор средств распространения рекламы. Разработка рекламного бюджета. Оценка эффективности рекламной деятельности. Средства распространения туристской рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Компьютеризованная реклама.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технология и организация туроператорской деятельности» является формирование общепрофессиональной компетенции — способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4) и профессиональной компетенции - способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с задачами и условиями осуществления туроператорской деятельности;
- формирование способности студентов осуществлять исследование туристского рынка,
   организовывать продвижение и реализацию туристского продукта;
- обучение студентов методам и приемам организации работы исполнителей для решения профессиональных задач, в частности формирования туристского продукта.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-4** – Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ПК-1 — Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства

Индикаторы компетенции:

- ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
- ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
- ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовыми экономическими процессами туристской деятельности

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	108 часов / 3	252 часа / 7
(в академических часах / 3Е)	<b>3E</b>	<b>3E</b>
	очно-заочная	очно-заочная
	форма	форма
	обучения	обучения
в том числе		
контактная работа:	36,25	58,5
аудиторные занятия	30	34
из них:		
лекции	14	16
занятия семинарского типа (семинары, практические	16	18
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы		
и иные аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	24,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	10
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	4
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	62,75	157,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:	4 семестр	5 семестр
	зачёт	экзамен,
		курсовая
		работа

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### <u>4</u> семестр

#### Раздел 1. Правовые и финансовые аспекты туроператорской деятельности

#### Тема 1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Основные понятия: туризм, туристская деятельность, туроператорская деятельность, туризм выездной, туризм въездной, туризм внутренний, туристский продукт. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Стратегия развития туризм до 2035 года. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. ГОСТы в туризме. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

#### Тема 2. Условия осуществления туроператорской деятельности

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Ассоциация «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора.

#### Тема 3. Виды и специфика деятельности туроператорских компаний

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков:

«Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям».

#### Раздел 2. Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта

#### Тема 4. Методы исследования туристского рынка

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Способы исследования рынка Виды маркетинговых исследований. Опрос способ получения информации через выяснение мнений людей. Правила проведения опроса и анкетирования. Характеристика потребителей туристского продукта. Исходный турпродукт. Анализ аналогичных предложений на рынке с помощью информационно-поисковых систем.

Оценка конкурентоспособности и эффективности туристских программ

#### Тема 5. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Базовая услуга. Компоненты туристского продукта. Основные туристские услуги, дополнительные туристские услуги и товары. Свойства и особенности турпродукта. Товарная форма турпродукта. Виды турпродукта.

#### Тема 6. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элотмент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.

#### Тема 7. Технология формирования турпродукта

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта, формирование турпродукта. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Изучение ресурсов выбранной дестинации, определение концепции нового турпродукта, оптимальный отбор туристских услуг для формирования турпродукта, выбор партнеров и схемы работы в дестинации. Заказные, пакетные, компромиссные туры. Оформление технологической карты маршрута. Калькуляция стоимости турпродукта. Технологии динамического пакетирования.

<u>5</u> \_

## <u>семестр</u> Раздел 3. Продвижение и реализация турпродукта

#### Тема 8. Основные формы и методы продвижения турпродукта

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Продвижение турпродукта. Процесс планирования продвижения турпродукта: определение целей, существующих рынков, групп потребителей, торговых посредников и других групп, на которых ориентирована деятельность по продвижению. Определение бюджета. Методы и инструменты продвижения, выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения. Разновидности схемы рыночных каналов продвижения турпродукта. Инструменты Digital-маркетинга. Определение методов, с помощью которых можно оценить результаты работы в области продвижения турпродукта. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта, личные продажи, реклама, нерекламные методы продвижения турпродукта и пропаганда (PR) турпродукта.

#### Тема 9. Формирование сбытовой сети

(лекция -2 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание темы: Подбор партнеров по сбыту. Принципы формирования сбытовой сети туроператоров. Уполномоченные агентства, франчайзинговые агентства. Условия сотрудничества туроператоров и турагентств. Бонусные и другие программы лояльности. Агентское соглашение: актуальные требования.

#### Тема 10. Особенности реализации турпродукта

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Основные формы реализации туристского продукта. Собственные бюро продаж. Прямые туроператорские продажи — on-line канал. Продажи пакетных туров через онлайн-агрегаторов. Создание мобильных каналов в онлайн-продажах. Продажи в сегменте b2b, реализация через контрагентскую сеть. Документальное оформление правоотношений. Документы для заказа (заявка, лист бронирования, подтверждение бронирования). Электронная путевка.

#### Тема 11. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов. Разработка мультимедийных приложений для объектов показа, использование QR-кодов для формирования запросов. Внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.

#### Раздел 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме

#### Тема 12. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. Особенности организации обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.

#### Тема 13. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Основы технологии обслуживания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.

#### Тема 14. Обеспечение безопасности в сфере туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия. Способы снижения рисков при совершении путешествий. Требования к туроператорским организациям по обеспечению безопасности туристов. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности. Страхование туристов.

### Тема 15. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Онлайн-решения и технологии в туроператорской деятельности. Потенциал IT-продуктов в индустрии путешествий. Развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг. Стартапы в области туризма. Динамическое пакетирование. Туристическая сеть Peakwork.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.02 Организация видов туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.02 Организация видов туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины Организация видов туризма является формирование компетенций: способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4), способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с классификацией видов туризма по различным признакам;
- формирование способности студентов использовать технологии организации различных видов туризма;
- обучение студентов методам и приемам организации работы исполнителей для решения профессиональных задач, в частности выбирать технологии, обеспечивающие безопасность туристов в каждом конкретном виде туризма.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий *Индикаторы компетенции*:
- ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
- ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	48,5
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	59,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	7 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

#### Тема 1.1. Лечебно-оздоровительный туризм (основы курортного дела)

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха. Природные лечебные ресурсы. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах. География лечебно-оздоровительного туризма

#### Тема 1.2. Детский туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха.

#### Тема 1.3. Сельская рекреация и сельский туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия и история развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире.

#### РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ СПОРТИВНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

#### Тема 2.1. Спортивный туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы. Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых современных видов спортивного экстрима.

#### Тема 2.2. Экологический туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным. География этнографического туризма и тенденции его развития.

### РАЗДЕЛ 3. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Тема 3.1. Виды культурного туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие культурно-познавательный туризм и его виды. Ресурсы культурнопознавательного туризма и технология их использования. География культурно-познавательного туризма.

#### Тема 3.2. Этнографический туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.

#### Тема 3.3. Религиозный туризм

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма. География религиозного туризма и тенденции его развития.

#### Тема 3.4. Событийный туризм

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.

#### Тема 3.5. Специальные виды туризма

(лекция -2 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание темы.

Технология организации специальных видов туризма. Образовательный и научноэкспедиционный туризм. Хобби-туризм. Эзотерический туризм. Развлекательный туризм. Тематические парки. Шопинг-туризм.

#### Тема 3.6. Транспортный туризм

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Технология организации различных форм автотуризма. Технология организации железнодорожного туризма. Технология организации различных видов круизных путешествий.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.03 Туристско-рекреационное проектирование**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.03 Туристско-рекреационное проектирование, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование компетенций:

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта – (ОПК-4)
- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий – (ПК-3) Задачи дисциплины:
- формирование представлений о планировочном проектировании рекреационных территорий
- формирование представлений о проектировании рекреационных и туристских комплексов
- формирование умений проектировать туристский продукт, создаваемый в туристских учреждениях и туристских фирмах
  - формирование представления о туристском предприятии как объекте проектирования
  - владение методами проектирования бизнес-пространства в туризме

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий *Индикаторы компетенции*:
- ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
- ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма
	обучения
в том числе	48,5
контактная работа:	
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	59,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	7 семестр
Экзамен	

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование

#### Тема 1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме.

#### Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

#### Раздел 2. Проектирование туристского продукта

#### Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч-в форме практической подготовки.)

Содержание темы.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

### **Тема 2.2.** Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.-в форме практической подголовки)

Содержание темы.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

### Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой ценности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

#### Тема 2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития

Содержание темы.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне

#### Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия

### **Тема 3.1.** Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.- в форме практической подготовки)

Содержание темы.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.04 Организация турагентской деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.04 Организация турагентской деятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Организация турагентской деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний об особенностях организации туристской деятельности и практических навыков, составляющих основу деятельности предприятий туристкой индустрии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с задачами и условиями осуществления туроператорской деятельности;
- формирование способности студентов осуществлять исследование туристского рынка,
   организовывать продвижение и реализацию туристского продукта;
- обучение студентов методам и приемам организации работы исполнителей для решения профессиональных задач, в частности формирования туристского продукта.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ПК-3** – Способен разработать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
- ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	44,5
аудиторные занятия	30
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические	16
занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы	
и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	99,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	8 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Правовые и финансовые аспекты турагентской деятельности

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации. Условия осуществления турагентской деятельности. Виды и специфика деятельности турагентских компаний.

#### Тема 2. Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

Содержание темы: Методы исследования туристского рынка. Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг. Технология формирования турпродукта

#### Тема 3. Продвижение и реализация турпродукта

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

**Содержание темы:** Основные формы и методы продвижения турпродукта. Формирование сбытовой сети. Особенности реализации турпродукта. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта

#### Тема 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы: Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме. Обеспечение безопасности в сфере туризма. Внедрение цифровых технологий в деятельность туроператорских компаний.

#### Тематика практических занятий и самостоятельной работы

#### Тема 1. Правовые и финансовые аспекты турагентской деятельности

## 1.1. Приоритетные направления в развитии туризма и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Основные понятия: туризм, туристская деятельность, турагентская деятельность, туризм выездной, туризм въездной, туризм внутренний, туристский продукт. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Стратегия развития туризм до 2035 года. Государственный надзор в сфере туристской деятельности. ГОСТы в туризме. Закон «Об основах туристской деятельности в  $P\Phi$ ».

#### 1.2. Условия осуществления турагентской деятельности

Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Ассоциация «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора.

#### 1.3. Виды и специфика деятельности турагентских компаний

Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков:

«Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям».

#### Тема 2. Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта

#### 2.1 Методы исследования туристского рынка

Способы исследования рынка Виды маркетинговых исследований. Опрос — способ получения информации через выяснение мнений людей. Правила проведения опроса и анкетирования. Характеристика потребителей туристского продукта. Исходный турпродукт. Анализ аналогичных предложений на рынке с помощью информационно-поисковых систем. Оценка конкурентоспособности и эффективности туристских программ.

#### 2.2 Понятие «турпродукт», состав и виды туристского продукта

Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Базовая услуга. Компоненты туристского продукта. Основные туристские услуги, дополнительные туристские услуги и товары. Свойства и особенности турпродукта. Товарная форма турпродукта. Виды турпродукта.

#### 2.3. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг

Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элотмент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.

#### 2.4. Технология формирования турпродукта

Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта, формирование турпродукта. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Изучение ресурсов выбранной дестинации, определение концепции нового турпродукта, оптимальный отбор туристских услуг для формирования турпродукта, выбор партнеров и схемы работы в дестинации. Заказные, пакетные, компромиссные туры. Оформление технологической карты маршрута. Калькуляция стоимости турпродукта. Технологии динамического пакетирования

#### Тема 3. Продвижение и реализация турпродукта

#### 3.1. Основные формы и методы продвижения турпродукта

Продвижение турпродукта. Процесс планирования продвижения турпродукта: определение целей, существующих рынков, групп потребителей, торговых посредников и других групп, на которых ориентирована деятельность по продвижению. Определение бюджета. Методы и инструменты продвижения, выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения. Разновидности схемы рыночных каналов продвижения турпродукта. Инструменты Digital-маркетинга. Определение методов, с помощью которых можно оценить результаты работы в области продвижения турпродукта. Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта, личные продажи, реклама, не рекламные методы продвижения турпродукта и пропаганда (PR) турпродукта.

#### Тема 3.2. Формирование сбытовой сети

Подбор партнеров по сбыту. Принципы формирования сбытовой сети туроператоров. Уполномоченные агентства, франчайзинговые агентства. Условия сотрудничества туроператоров и турагентств. Бонусные и другие программы лояльности. Агентское соглашение: актуальные требования.

#### 3.3. Особенности реализации турпродукта

Основные формы реализации туристского продукта. Собственные бюро продаж. Прямые туроператорские продажи — on-line канал. Продажи пакетных туров через онлайн-агрегаторов. Создание мобильных каналов в онлайн-продажах. Продажи в сегменте b2b, реализация через контрагентскую сеть. Документальное оформление правоотношений. Документы для заказа (заявка, лист бронирования, подтверждение бронирования). Электронная путевка.

#### 3.4. Инновационные технологии в продвижении и реализации турпродукта

Цифровые решения для выявления потребительского спроса, продвижения и реализации турпродуктов. Разработка мультимедийных приложений для объектов показа, использование QR-кодов для формирования запросов. Внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа данных, а также развитие системы продвижения туристских услуг, формирование наиболее актуальных для туриста предложений с учетом его пожеланий, погодных условий, дорожной ситуации и др.

#### Тема 4. Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме

#### 4.1. Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме

Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. Особенности организации обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.

#### Тема 4.2. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме

Основы технологии обслуживания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.05 Организация и технология внутреннего туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.05 Организация и технология внутреннего туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины** является формирование у обучающихся теоретических знаний о технологии организации внутреннего туризма и практических навыков разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Задачами дисциплины являются: определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутреннего туризма в РФ; изучение современных технологических и информационно-коммуникативных технологий; анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

**ПК-4** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы компетенции:

- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
  - ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
- ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость (в академических часах / 3E)	180 часа / 5 ЗЕ очно-заочная
(в икиоемических чисих / 512)	форма обучения
в том числе контактная работа:	42,25
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	=
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	128,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение. Сущность внутреннего туризма, его роль в системе туризма.

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание: Сущность и содержание понятия «внутренний туризм». Классификация видов туризма. Государственное регулирование внутреннего туризма в Российской Федерации.

#### Тема 2. Технология и организация рекреационного внутреннего туризма.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Сущность и содержание понятий «рекреационный туризм», «туристские ресурсы». Классификация туристских ресурсов. Природные рекреационные ресурсы России. Культурно - исторические рекреационные ресурсы России. Социально-экономические ресурсы туризма.

#### Тема 3. Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Сущность лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Классификация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Специфика лечебно-оздоровительных программ. Организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма. Технологические особенности лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.

## Тема 4. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Центр России.

(лекция -1 ак.ч., **практические занятия** -1 ак.ч.)

Содержание: Классификация территории России на рекреационные зоны и районы. Рекреационная зона - Центр России. Природные рекреационные ресурсы Центрального района. Культурно-исторический потенциал Центрального района. Природные рекреационные ресурсы Западного района. Историко-культурный потенциал Западного района Природные ресурсы Верхневолжского района. Историко-культурный потенциал рекреационные Верхневолжского района. Природные рекреационные ресурсы Уральского района. Историкокультурный потенциал Уральского района.

### Тема 5. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Европейский Север России.

(лекция — 1 ак.ч., **практические** занятия — 1 ак.ч.)

Содержание: Рекреационная зона - Европейский Север России. Природные рекреационные ресурсы Карельско-Кольского района. Природные рекреационные ресурсы Русского Севера. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера.

### **Тема 6. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Сибирь и Дальний Восток.**

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание: Природные рекреационные ресурсы Сибири и Дальнего Востока. Историкокультурный потенциал Сибири. Рекреационные ресурсы Обско-Алтайского района. Рекреационные ресурсы Енисейского района. Рекреационные ресурсы Прибайкальского района. Рекреационные ресурсы Дальневосточного района. Рекреационные ресурсы Азиатского севера России.

### Тема 7. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Юг России.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание: Рекреационные ресурсы Юга России. Рекреационные ресурсы Кавказско-Черноморского района. Рекреационные ресурсы Северокавказского района. Рекреационные ресурсы Азовского района. Рекреационные ресурсы Азовского района. Рекреационные ресурсы Каспийского района. Рекреационные ресурсы Поволжского и Южно-Российского районов.

## **Тема 8.** Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Северный Кавказ.

(лекция -1 ак.ч., **практические занятия** -1 ак.ч.)

Содержание: Природный ресурсный потенциал Северо-Кавказского района. Историко-культурный потенциал Северо-Кавказского района. Характеристика рекреационных ресурсов основных туристских зон Северного Кавказа: Каспийское побережье (республика Дагестан), Черноморское и Азовское побережья (Краснодарский край, республика Адыгея, Ростовская область), Кавказские Минеральные воды, Республики Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкессия.

### **Тема 9.** Современные информационно-коммуникативные технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта.

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч. – в форме практической подготовки)

Содержание: Теоретические представления о современных информационных и коммуникативных технологиях. Классификация компьютерных систем бронирования. Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS). Альтернативные системы бронирования (ADS).

#### Тема 10. Информационные системы менеджмента внутреннего туризма.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Информационные системы менеджмента. Компьютерные технологии глобальных систем резервирования.

Мультимедийные технологии. Технологии видеотекста. Технологии электронной почты direct-mail. Электронная коммерция. Интернет и социальные медиаресуры. Элементы информационного туристского пространства.

#### Тема 11. Маркетинг внутреннего туризма.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание: Маркетинговые технологии в туризме. Основные подходы к изучению маркетинговой составляющей в сфере внутреннего туризма. Современные тенденции в развитии маркетинговой деятельности. Направления сегментирования потребителей рынка туристских услуг. Туристский спрос и туристское предложение.

#### Тема 12. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание: Социальное значение развития внутреннего туризма.

Экономическое значение развития внутреннего туризма. Особенности туристского потребления. Экологическое воздействие внутреннего туризма. Гуманитарное значение внутреннего туризма. Интеллектуальное содержание внутреннего туризма.

#### Перечень практических работ

Практическая работа 1. Особенности развития внутреннего туризма в России.

Практическая работа 2. Туристские ресурсы.

Практическая работа 3. Туристские дестинации России. Доклады.

Практическая работа 4. Основные виды лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.

Практическая работа 5. Особенности развития лечебно-оздоровительного внутреннего туризма.

Практическая работа 6. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации центрального и западного районов.

Практическая работа 7. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации Верхневолжского и уральского районов.

Практическая работа 8. Характеристика рекреационных ресурсов Карельско-Кольского района.

Практическая работа 9. Характеристика рекреационных ресурсов Русского Севера.

Практическая работа 10. Характеристика рекреационных ресурсов Сибири.

Практическая работа 11. Характеристика рекреационных ресурсов Дальнего Востока.

Практическая работа 16. Информационные системы менеджмента внутреннего туризма.

Практическая работа 17. Маркетинг внутреннего туризма.

Практическая работа 18. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.06 Технология создания турпродукта

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.06 Технология создания турпродукта, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является изучение процесса проектирования турпродукта; формирование профессиональных компетенций по проектированию турпродукта.

Задачи освоения дисциплины: формирование знаний и умений, связанных с технологиями создания турпродукта, развивает знания обучающегося в области их функционирования и применения, а также практического использовании в процессе современного туристского сервиса.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- **ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

- ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
- ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
- ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	50,5
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные	
(киткнає	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	93,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы туризма

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Понятие, цели и функции туризма. Туризм в системе научного знания. Наука о туризме. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Социально-экономическое значение туризма. Основные виды туризма. Методология туристской деятельности: понятие, принципы, роль. Основные методы в исследовании туристской деятельности (метод наблюдения, интервью и анкетирования; методы анализа и синтеза; эксперимент как практический метод исследования; метод экспертных оценок; метод моделирования и т.п.). Туризм в системе наук. Пространственная организация туризма

#### Тема 2. Турпродукт: понятие и его основные уровни

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Туристский продукт как комплекс товаров и услуг, потребляемых туристом. Источники турпродукта. Факторы, влияющие на качество турпродукта. Уровни турпродукта: турпродукт туроператора или турагента; турпродукт туристского объекта; турпродукт туристского центра или дестинации в целом; национальный турпродукт. Основные и специфические свойства турпродукта, его потребительские свойства. Классификация турпродукта. Структура турпродукта: современные взгляды отечественных и зарубежных исследователей. Описание тура по целям (туристско-оздоровительные, экскурсионно-познавательные, лечебные, спортивные, обучающие и образовательные, зрелищно-развлекательные, бизнес- и конгресс-туры, туры по интересам, производственно-ознакомительные, этнические и бытовые и т.д.); по способу (инклюзив-туры заказные); ПО составу участников И индивидуальные, семейные, детские и подростковые, молодёжные, для людей «третьего поколения»); по способу передвижения (стационарные, маршрутные, походы).

#### Тема 3. Турпродукт и дополнительные услуги

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Услуги туроператоров и турагентов, их общие и отличительные черты.

Роль транспортных услуг в создании турпродукта: перевозка, трансфер, основа турпродукта, товар. Способы потребления транспортных услуг.

Услуги размещения как одна из составляющих турпродукта. Виды предприятий, предоставляющих услуги размещения.

Услуги развлекательного характера как составляющая часть турпродукта. Специальные программы, предназначенные для развлечения туристов: тематические парки, шоу-музеи, костюмированные туры, событийные туры, анимация, традиционные формы.

#### Тема 4. Турпродукт и сопутствующие услуги

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Использование кредитных и банковских карт в создании и реализации турпродукта. Услуги охраны, используемые при реализации турпродукта: в сфере размещения, транспортного обслуживания, при парковке автомобилей, личная охрана и др.

Визовая поддержка как услуга в составе турпродукта; виды и способы получения виз. Разрешения и их значение в создании и реализации турпродукта. Виды и способы получения разрешений.

Значение страхования в создании турпродукта. Обязательное и добровольное страхование, их виды.

Информационные услуги в составе турпродукта. Виды информационных услуг, способы их предоставления.

Услуги питания как составляющая часть турпродукта. Способы предоставления питания туристам; виды питания.

#### Тема 5. Товары туристского потребления

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Основные виды товаров, потребляемых туристами: сувениры, парфюмерия и табачные изделия, бытовые и промышленные товары, магазины «Duty free», туристское снаряжение и др. Правила перемещения товаров через государственные границы. Товары, изготовляемые до и в процессе потребления турпродукта.

#### Тема 6. Характеристика отдельных видов турпродукта по целям

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия –1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Особенности содержания и технологии разработки турпродукта, отражающего различные направления туризма: пляжного, спортивного, лечебно-оздоровительного, экскурсионно-

познавательного, обучающего, делового, конгрессно-выставочного, религиозного, приключенческого, ностальгического, экстремального, космического и т.д.

#### Тема 7. Производство турпродукта: основные этапы

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Основные технологии операторского бизнеса. Этапы цикла работ оператора: турпроектирование, турпланирование, продвижение тура, сбыт и реализация турпродукта.

Процесс проектирования тура и его ступени.

Роль маркетинговых исследований в проектировании турпродукта. Основные критерии, используемые при сегментации потребительского рынка. Понятие «фокус-группы».

Турпроект: понятие и характерные особенности. Анализ проекта турпродукта и его цели. Основные требования, предъявляемые к турпродукту при анализе.

Утверждение проекта турпродукта. Вербальная модель проекта тура.

#### Тема 8. Программа обслуживания туристов

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Разработка программы обслуживания туристов для турпродукта «Туристское путешествие». Содержание программы обслуживания и факторы, влияющие на него. Особенности разработки программы обслуживания для турпродукта типа «Поход» и «Экскурсия». Основные варианты составления программ туров. Гостеприимство как необходимое свойство программы тура.

#### Тема 9. Документационное обеспечение программы обслуживания туров

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Разработка технологической документации при создании турпродукта. Основные виды технологической документации, необходимой при проектировании турпродукта «Туристское путешествие». Особенности разработки технологической документации при проектировании турпродукта «Поход» и «Экскурсия».

Контроль качества турпродукта. Определение ключевых моментов в процессе обслуживания туристов. Определение методов корректировки услуг. Методы оценки контролируемых характеристик турпродукта.

#### Тема 10. Планирование тура

(лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Сущность и формы планирования туров. Результат планирования туров. Прямая организация туров. Опосредованная организация туров.

#### Тема 11. «Классы обслуживания» туристов

(лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Понятие «класс обслуживания» и его роль в создании турпродукта. Виды классов обслуживания в системах размещения и в системах транспортного обслуживания; их характеристика. Уровень предоставления сопутствующих услуг и влияние его на класс обслуживания туристов в целом. Классификация туров, учитывающая класс обслуживания туристов.

#### Тема 12. Работа турфирм с поставщиками услуг

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Перечень поставщиков услуг, работающих в смежных отраслях. Требования, предъявляемые к услугам поставщиков, работающих в смежных отраслях (безопасность жизни и имущества туристов, охрана окружающей среды, соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплектность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность).

Содержание договоров о сотрудничестве турпредприятий с музеями, экскурсионными фирмами, предприятиями развлекательного характера, средствами размещения, предприятиями питания, транспортными организациями, а также инициативных туроператоров с рецептивными. Агентские соглашения турфирм с перевозчиками как вид сотрудничества в создании турпродукта.

#### Тема 13. Бронирование туруслуг

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Бронирование услуг как составляющая часть турпродукта. Понятие о бронировании услуг. Роль бронирования проездных документов при реализации турпродукта, включающего перевозку. Основные глобальные автоматизированные системы бронирования (АСБ) и их краткая характеристика.

Роль бронирования услуг размещения в создании турпродукта. Присоединённые и неприсоединённые сети бронирования. Основные системы бронирования, используемые в средствах размещения. Краткая характеристика системы бронирования «Фиделио».

### Тема 14. Технология производства и реализации турпродукта «Автобусные туры». (лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

Содержание темы:

Виды и характеристика автобусных туров, организованных во внутреннем сообщении. Требования к документации. Основные маршруты внутренних автобусных туров.

Виды и характеристика автобусных туров, организованных в международном сообщении. Требования к документации. Особенности организации турпродукта на международных маршрутах. Комбинированные туры.

Основные операторы по производству автобусных туров.

#### Тема 15. Технология производства и реализации турпродукта «Круиз».

(лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Понятие «Морской круиз». Особенности создания и реализации морских круизов. Основные круизные компании и маршруты проведения морских круизов. «Ледовые круизы» и «Круизы на паромах» как разновидность турпродукта.

Понятие «Речной круиз». Особенности создания и реализации речных круизов. Основные круизные компании и маршруты речных круизов.

### **Тема 16.** Технология производства и реализации турпродукта «Железнодорожное путешествие»

(лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Понятие «Железнодорожное путешествие». Особенности организации железнодорожных туров в пригородном и дальнем сообщениях. Обязанности штатных работников туристско-экскурсионного поезда. Документация, необходимая на борту туристско-экскурсионного поезда. Наиболее популярные маршруты туристско-экскурсионных поездов в России и за рубежом.

#### Тема 17. Технология взаимоотношений туроператора с турагентом

(лекция – 0,5 ак.ч., практические занятия – 0,5 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Процедура подбора агентов. Виды агентских сетей. Агентское соглашение и агентская комиссия. Агентские сети и особенности их функционирования. Основные стратегии создания агентских сетей.

### Тема 18. Продвижение турпродукта. Информационное обеспечение. Реклама как средство продвижения турпродукта.

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Разработка рекламно-информационных изданий как методы успешного продвижения турпродукта. Характеристика информационных изданий: каталогов, листовок, буклетов, брошюр.

Основные функции рекламы. Роль рекламы в продвижении турпродукта Механизм осуществления рекламного процесса. Средства размещения рекламы. Виды туристской рекламы. Средства распространения рекламы. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Нерекламные методы продвижения турпродукта (стимулирование туристов, розничных турагентств, пропаганда туризма, информационные поездки).

#### Тема 19. Безопасность турпродукта

#### (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

#### Содержание темы:

Безопасность турпродукта как одно из основных условий его создания. Факторы, определяющие безопасность турпродукта.

Роль государства в обеспечении безопасности турпродукта (борьба с терроризмом, включение обязательных требований по безопасности в нормативные документы, сертификация туруслуг, создание туристской полиции и др.) Деятельность туроператоров по обеспечению безопасности турпродукта. Проектирование турпродукта с учетом проэкологических процедур. Программа чистого производства. Управление качеством турпродукта.

Тематика самостоятельной работы

- 1. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристская инфраструктура». Условия развития туризма.
- 2. Методология туристской деятельности: понятие, принципы, роль. Туризм в системе наук.
  - 3. Основные методы в исследовании туристской деятельности.
  - 4. Социальные теории туризма.
  - 5. Туристское потребление и стандартизация впечатлений.
  - 6. Основные виды туризма.
  - 7. Факторы развития туризма.
  - 8. Социально-экономическое значение туризма.
  - 9. Функции туризма.
  - 10. Путешествие как социокультурное явление.
  - 11. Гуманитарное значение туризма.
  - 12. Туризм и межкультурные коммуникации.
  - 13. Глобализация тризма: позитивные и негативные последствия.
- 14. Мотивация туристской деятельности. Формирование потребности в туристских услугах.
  - 15. Классификация туристских мотиваций.
  - 16. Цели путешествия. Факторы, влияющие на выбор туристского продукта.
  - 17. Понятие туристской отрасли.
  - 18. Цели, функции и структура управления туристской отраслью.
  - 19. Роль государства в развитии туризма.
  - 20. Модели управления индустрией туризма.
  - 21. Современное состояние туризма.
  - 22. Ресурсы и материально-техническая база туризма.
  - 23. Особенности внутреннего, въездного и выездного туризма.
  - 24. Особенности рынка туристских услуг в России.
  - 25. Перспективы развития международного туризма.
  - 26. Понятие и сущность турпродукта. Основные свойства турпродукта.
  - 27. Индивидуальные и групповые туры: специфические черты.
  - 28. Качество туристских услуг и стандарты обслуживания.
  - 29. Модели качественного обслуживания в туризме.
  - 30. Условия создания качественного сервиса на туристских предприятиях.
  - 31. Транспортное обслуживание в туризме. Функции и виды транспорта в туризме.
  - 32. Особенности воздушного транспорта.
  - 33. Автомобильный транспорт и формы автомобильного туризма.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.O.03.07 Технология продаж

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.07 Технология продаж, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИН

Целью освоения дисциплины «Технология продаж» является формирование общепрофессиональной компетенции — способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными принципами технологии продаж;
- изучение особенностей технологии продаж в туризме;
- рассмотрение основных приемов эффективных продаж;
- раскрытие роли менеджера по туризму в организации эффективных продаж;
- приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих владение методами эффективных продаж турпродуктов на разных потребительских рынках.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-4** способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы компетенции:

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	108 часа / 3 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	36,25
аудиторные занятия	30
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	16
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	62,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	8 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Реализация турпродукта, формы и каналы сбыта

Тема 1.1. Создание эффективной сбытовой среды

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

**Особенности формирования рынка туристских услуг.** Туристский продукт — основные характеристики, состав. Продажи как сложный многоступенчатый технологический процесс удовлетворения потребностей потребителей. Основы технологий продаж оптовых операторов и участников рынка туристских услуг. Продажа туров через агентскую сеть. Преимущества и недостатки вступления в турагентскую сеть.

Практическое занятие. «Методы формирования эффективного сбыта туристских услуг». Решение ситуационных задач.

Тема 1.2 Порядок предоставления туристских услуг

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

**Последовательность реализации туристских услуг в офисе продаж:** прием заказа на туристское обслуживание, предложение турпродукта клиенту, выбор турпродукта клиентом и др.

Практическое занятие «Порядок предоставления туристских услуг», проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов

Тема 1.3 Функция менеджера. Требования к организации работы персонала

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Офисная технология — как основа технологии продаж. Оформление туристских документов. Организация работы персонала. Функции структурных подразделений. Обязательные требования к персоналу. Должностные обязанности.

Формирование «портрета идеального» менеджера турфирмы», Деловая игра.

#### Раздел 2. Работа с индивидуальным клиентом и турагентом

**Тема 2.1** Методы и инструменты продаж при работе с индивидуальным клиентом (лекция -1 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг. Пробуждение интересов потенциальных клиентов. Привлечение и удержание клиентов. Существующие способы (подходы) ведения продаж. Методы использования в работе с индивидуальным клиентом. Выбор оптимальной стратегии продаж туристских услуг.

Практическое занятие «Методы формирования клиентоориентированности при работе с индивидуальными и корпоративными клиентами», проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов

**Тема 2.2** Бронирование услуг, их подтверждение, учет специальных требований клиентов (лекция -1 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Технологии бронирования туристских, гостиничных и сопутствующих услуг. Управление потоками услуг контрагентов. Управление физическим распределением. Функции участников каналов распределения в технологическом цикле продаж туристских услуг. Бронирование по разовым заявкам для отдельных групп и индивидуальных туристов. Раннее и позднее бронирование.

Практическое занятие «Бронирование услуг, их подтверждение, учет специальных требований клиентов», проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов

#### Раздел 3. Документационное сопровождение продаж туристских услуг

**Тема 3.1** Порядок прохождения заявки клиента и оформления договорных отношений между турфирмой и клиентом. Договор о реализации туристского продукта

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Технологическая документация сопровождения продаж. Заявка клиента. Порядок заключения договора о реализации туристского продукта. Существенные условия договора о реализации туристского продукта. Информирование клиента о потребительских свойствах туристского продукта. Информирование клиента о правах, обязанностях и ответственности сторон, о правилах въезда в страну (место) временного пребывания, об обычаях местного населения, святынях, памятниках природы и др.

Практическое занятие «Порядок прохождения заявки клиента и оформления договорных отношений между турфирмой и клиентом». Договор о реализации туристского продукта», проводится в форме групповой дискуссии, — обсуждения предлагаемых заранее вопросов

Тема 3.2 Агентский договор. Правила аннуляций и изменений туров

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Условия изменения и расторжения договора о реализации туристского продукта. Условия изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон при изменении и расторжении договора. Возврат денежных средств при аннуляции тура с учетом фактически понесенных расходов. Определение понятий обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

Практическое занятие «Агентский договор. Правила аннуляций и изменений туров», проводится в форме групповой дискуссии, – обсуждения предлагаемых заранее вопросов

Тема 3.3 Туристские документы. Оформление турпакета

(лекция -2 ак.ч.) **практические занятия -2 ак.ч.)** 

Содержание темы.

Документы, необходимые для путешествия. Содержание состава необходимых для туриста документов. Бланки строгой отчетности и электронные документы.

Практическое занятие «Оформление турпакета», проводится в форме разбора деловой документации.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.04 Психология в индустрии туризма**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.04 Психология в индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

<u>**Пель дисциплины:**</u> научные представления о характере и особенностях общения людей в различных ситуациях взаимодействия, а также показать его роль и значение для решения профессиональных задач в сфере социального взаимодействия и познания.

#### Задачами дисциплины является:

- сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности;
- научить будущих специалистов туризма диагностировать и прогнозировать состояния людей, программировать процесс управления с учетом индивидуальных особенностей личности;
- организовывать исполнение решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли;
- изучить некоторые аспекты психологии управления в туризме, психологию менеджеров туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу;
- изучить роль психических процессов в выборе туристом маршрута в зависимости от возрастных, характерологических особенностей личности;
- изучить психологические аспекты рекламы в туризме, проблемы психологической эффективностей рекламы.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах
- **УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
- УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- УК-6.2. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;
  - УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	16
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	1 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

## Тема 1. Характеристика психических явлений, доступных психологическому изучению.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Основные отличия обыденной и научной психологии. Психология в системе естественных и общественных научных дисциплин. Специфика психологического знания. Современное представление о предмете психологии. Психологическая компетентность и

психологическая культура как психологическое образование человека. Психология в системе естественных и общественных научных дисциплин. Специфика психологического знания. Методологические принципы психологии. Методы психологии, их классификация. Психические личности в туризме. Структура личности. Психические состояния личности. Совокупность индивидуальных психических свойств личности. Различия понятий «индивид», «человек», «личность». Занятия, проводимые в интерактивной форме

Занятия, проводимые в интерактивной форме

Факторы, влияющие на формирование личности. Личность как регулятор социального поведения. Активность личности. Понятие роли, статуса личности. Отношения личности (Мясищев В.Н.). Психические свойства личности. Ценностные ориентации и личностные смыслы. Теоретические подходы в объяснении поведения человека: психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология, деятельностный подход. Факторы, определяющие развитие личности. Самопознание и самоопределение. Пределы и перспективы личностного роста.

## **Тема 2.** Индивидуальные особенности регуляции поведения и деятельности. (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание: Понятие о темпераменте, темперамент как динамическая регулирующая система. Физиологические основы темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Свойства темперамента. Структура темперамента. Понятие о характере. Физиологические и социальные основы характера. Структура характера. Черты характера. Характер и темперамент. Особенности проявления характера. Понятие акцентуация характера. их виды. Природа человеческих способностей. Задатки и способности. Знания, умения, навыки и способности. Индивидуальный стиль деятельности, его формирование. Одаренность, талант, гениальность. Проблема психодиагностики способностей. Направленность личности. Психология деятельности. Потребности. Рекреационные потребности человека. Психология мотивации в туризме. Понятие о потребности. Потребности и мотивы.

#### Тема 3. Психология малых групп.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Взаимоотношения в туристской группе. Типичные черты, присущие группам. Классификация социальных групп. Официальные роли в группе. Неофициальные роли в группе. Понятие социальной группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению социальной группы. Основные характеристики группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Классификация групп. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Общая характеристика и типы стихийных групп. Массовые и социальные движения. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах: заражение, внушение, подражание. Понятие малой социальной группы. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп. Структурные характеристики малой группы. Эмоциональная структура малой группы. Статус члена группы. Ролевая структура малой группы. Социальная роль. Структура психологической власти в группе.

## **Тема 4.** Сущность интеракции. Социально-психологические подходы к изучению процесса взаимодействия.

(лекция -4ак.ч.) практические занятия -2ак.ч.)

Содержание: Взаимодействие с точки зрения его исходов (необихевиоризм). Взаимодействие в контексте ситуации (интеракционизм). Виды межличностных трансакций (Берн Э.). Основные признаки конфликтного общения. Классификация конфликтов и их характеристика. Причины возникновения конфликтов: объективные, организационно-управленческие, социально-психологические и личностные. Структура конфликта: участники конфликта, условия протекания конфликта, образы конфликтной ситуации, возможные действия участников конфликта, результаты конфликтных действий. Динамика конфликта: латентный, открытый и после стратегии поведения в конфликте и пути его разрешения

## **Тема 5.** Понятие о психологии управления. Виды воздействия на специалистов в процессе управления. процесса взаимодействия.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание: Цели, задачи, содержание психологии управления. Психология руководителей туристского предприятия. Теория организации. Основные подходы к управлению организацией. Управленческий аппарат в туризме, его взаимоотношения с предприятиями. Виды методов управления. Планирование и организация. Мотивация, контроль, коммуникативная функция. Принятие управленческих решений.

#### Тема 6. Лидерство в управлении организацией.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание: Сущность лидерства, его стили. Лидерство и руководство как феномены психологической власти в группе. Теории лидерства. Стиль лидерства. Лидерство и руководство как феномены психологической власти в группе. Теории лидерства. Стиль лидерства.

#### Тема 7. Психология маркетинга и рекламы

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание: Цели и функции рекламы.

#### Тема 8. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг. Психотехнология рекламных средств. Роль современных психологических подходов в рекламе. Эффективная и провальная реклама.

#### Практические занятия

## Практическое занятие 1. Характеристика психических явлений, доступных психологическому изучению.

- 1. История развития психологии. Основные понятия и категории психологии
- 2. Роль психических процессов в выборе тура и маршрута.
- 3. Понятие о личности. Психические состояния личности.
- 4. Различия понятий «индивид», «человек», «личность».
- 5. Факторы, влияющие на формирование личности
- 6. Типы темперамента и их характеристика. Типология характеров. Знания о темпераменте. Акцентуация характера.

### Практическое занятие 2. Индивидуальные особенности регуляции поведения и деятельности

- 1. Направленность личности. Виды направленности.
- 2. Одаренность. Определение человеческих способностей
- 3. Виды деятельности. Психология мотивации.
- 4. Разработка туров и туристских маршрутов в зависимости от контингента и цели путешествия

## Практическое занятие 3. Психология малых групп. Взаимоотношения в туристской группе.

- 1. Понятие о группах. Признаки групп. Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости. Разновидности групп.
  - 2. Общение. Психология общения в туристской группе
  - 3. Социально психологические механизмы общения. Ролевое общение

## Практическое занятие 4. Сущность интеракции. Социально-психологические подходы к изучению процесса взаимодействия.

- 1. Психологические условия воздействия.
- 2. Конфликты в туристской группе и пути их разрешения
- 3. Виды воздействий
- 4. Виды конфликтов.

## Практическое занятие 5. Понятие о психологии управления. Виды воздействия на специалистов в процессе управления.

- 1. Требования к управлению. Воздействие на специалистов. Система воздействия на специалистов в процессе управления.
  - 2. Продвижения по службе, поощрения, традиции, формирование имиджа и др.
  - 3. Планирование. Организация. Мотивация. Принятие управленческих решений

#### Практическое занятие 6. Лидерство в управлении организацией.

- 1. Сущность лидерства в управлении организацией.
- 2.Виды стилей лидерства
- 3. Профессиональное общение руководителя

#### Практическое занятие 7. Психология маркетинга и рекламы.

- 1. Понятие о маркетинге.
- 2. Психология рекламы
  - 3. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты рекламного воздействия.

#### 4. Цветопсихология в рекламе

#### Практическое занятие 8. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг.

- 1. Мотивация рекламы.
- 2. Сущность рекламных средств.
- 3. Психотехнология рекламных средств
- 4. Психологическая эффективность рекламы туристских товаров и услуг.
- 5.Виды реклам.

#### Тематика самостоятельной работы студентов

Психология как наука. "Объект и методы исследования курса". Психология личности в туризме. Психические свойства личности.

Роль психических процессов в выборе тура и маршрута.

Понятие о личности. Психические состояния личности.

Знания о темпераменте. Акцентуация характера.

Направленность и способности личности. Психология мотивации в туризме. Потребности и деятельность

Виды направленности.

Определение человеческих способностей.

Разработка туров и туристских маршрутов в зависимости от контингента и цели путешествия

Психология коллектива. Туристская группа. Психология общения в туристской группе

Классификация туристских групп по размеру, общественному статусу, взаимосвязям, по уровню развития, по значимости. Разновидности групп.

Социально - психологические механизмы общения. Ролевое общение.

Воздействие и конфликты 1. Виды воздействий.

Виды конфликтов.

Психология управления в туризме. Методы управления. Функции управления.

Система воздействия на специалистов в процессе управления.

Продвижения по службе, поощрения, традиции, формирование имиджа и д

Принятие управленческих решений

Планирование и организация

Мотивация, контроль, коммуникативная функция

Лидерство в управлении организацией 1. Лидерство в управлении организацией.

Сущность лидерства, его стили.

Профессиональное общение руководителя

Психология рекламы туристских товаров и услуг

Когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты рекламного воздействия.

Цветопсихология в рекламе. Психология мотивов в рекламе туристских товаров и услуг

Психология мотивов в рекламе туристских товаров.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05 Математические и статистические методы в индустрии туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05 Математические и статистические методы в индустрии туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины *Математические и статистические методы в индустрии туризма* является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- изучение применения математических методов для анализа разнообразных процессов в целях планирования и управления в туристских организациях и организациях туристской индустрии;
- приобретение знаний, умений и навыков, обеспечивающих математическую формализацию экономических проблем и построение экономико-математических моделей;
- формирование умений по правильному выбору оптимизационных методов решения задач;
- формирование умений по использованию табличного процессора Microsoft Excel, самостоятельного проведения вычислительных экспериментов с экономико-математическими моделями и содержательного интерпретирования результатов решений.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенции:

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию залачи.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

# **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	50,5
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	57,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	2 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Математическое описание экономических объектов.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Оптимизационные задачи. Математическое описание экономических объектов.

#### Тема 2. Экономико-математические модели.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Классификация моделей. Экономико-математические модели. Основные этапы компьютерного моделирования.

### **Тема 3. Анализ экспериментальных данных методом корреляционно-регрессионного анализа.**

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Анализ экспериментальных данных методом корреляционно-регрессионного анализа. Основные характеристики случайных величин.

#### Тема 4. Оптимизация функций одной переменной.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Постановка задачи оптимизации функции одной переменной. Методы оптимизации функции одной переменной. Метод дихотомии, метод золотого сечения.

#### Тема 5. Понятие функции нескольких переменных.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие функции нескольких переменных. Область определения, область изменения функции, линии уровня, градиент функции. Локальный экстремум функции нескольких переменных.

#### Тема 6. Математическое программирование.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Математическое программирование. Общие положения, основные понятия. Примеры экономических задач.

#### Тема 7. Постановка задачи линейного программирования.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Постановка задачи линейного программирования (ЗЛП), различные формы записи. Основные свойства ЗЛП.

#### Тема 8. Графический метод решения задачи линейного программирования.

(лекция -1 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание темы.

Геометрическая интерпретация метода. Свойства решений ЗЛП. Постановка графического метода решения. Примеры решения ЗЛП графическим методом.

#### Тема 9. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Канонический вид ЗЛП, правила построения. Начальное допустимое базисное решение. Симплекс-метод решения задачи линейного программирования.

#### Тема 10. Устойчивость решений задачи линейного программирования.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Анализ модели на чувствительность. Изменение значений правых частей ограничений. Изменение значений коэффициентов целевой функции. Включение дополнительных переменных. Включение дополнительных ограничений.

#### Тема 11. Двойственность в линейном программировании.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Двойственность в линейном программировании. Виды двойственных задач. Теоремы двойственности.

#### Тема 12. Транспортная задача.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Постановка транспортной задачи. Закрытая модель. Метод потенциалов: построение опорного плана, схема решения.

#### Тема 13. Нелинейное программирование.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Общая постановка задачи. Метод множителей Лагранжа.

#### Тема 14. Метод динамического программирования.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия. Общая постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности. Функциональные уравнения Беллмана.

## **Тема 15. Табличный процессор MS Excel – программное средство, для решения задач оптимизации.**

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Возможности Excel для решения задач оптимизации. Надстройка «Поиск решения». Выбор одного из методов поиска оптимального решения: симплекс-метод, нелинейный метод обобщенного понижающего градиента (ОПГ), эволюционный метод. Решение задач линейного программирования.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.06 Мировая культура и искусство

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.06 Мировая культура и искусство, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями освоения учебной дисциплины «Мировая культура и искусство» формирование у студентов представление о культуре как о достаточно сложном, многогранном и противоречивом социальном феномене; показать значимость культуры в жизнедеятельности человека, социальных групп, этнических общностей и общества в целом, ее роль в творчестве и совершенствовании личности, в гуманизации общественных отношений; познакомить студентов с фундаментальными достижениями мировой культуры, сформировать у них представление о культурно-историческом развитии человечества как едином и многообразном динамичном процессе, в ходе которого происходят изменения качественных состояний в различных областях человеческой деятельности, вырабатываются новые социокультурные нормы и ценности.

Задачами освоения дисциплины «Мировая культура и искусство» являются:

- Уяснение сущности культуры как социального феномена, ее качественных характеристик, форм и способов функционирования; её роли в развитии личности и общества;
  - Уяснение функций и закономерностей развития культуры и искусства;
  - Понимание феномена и специфики современной цивилизации;
- Ориентация в истории развития культуры с древнейших времен, знание культурных памятников разных народов;
- Формирование представлений об основных стилях в искусстве и культуре разных стран и народов;
- Понимание особенностей развития культуры и искусства 20 21 в.в., её основных противоречий, ценностей и проблем.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы компетенции:

- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
- УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

# **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	2семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

<b>№</b> п/п	Наименование разделов и тем	Содержание тем
1	Тема №1. Мировая культура и искусство как научная и учебная дисциплина (лекция — 0,5 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч.)	Введение в науку о культуре. Мировая культура и искусство как научная и учебная дисциплина: предмет и задачи курса. Многообразие взглядов на культуру отечественных и зарубежных ученых, основные школы и концепции теории культуры. Понятия «культура» и «искусство», их функции и структурные свойства. Духовная культура и ее функциональные элементы. Структура искусства и его место в культуре.
2	Тема №2. Культура и искусство Первобытных времен и древнейших цивилизаций (лекция — 0,5 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч.)	Первобытная культура и искусство. Возникновение древнейших цивилизаций в Шумере, Египте, Индии, Китае, Средней Азии, Центральной и Южной Африке. Культура Шумера. Изобретение письменности. Складывание стилевого единства в искусстве некоторых народов.
3	Тема №3. Культура и искусство древнего Египта и Месопотамии (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)	Культура древнего Египта и Месопотамии. Основные черты и художественные приемы.
4	Тема №4. Культура и искусство Древнего Востока (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)	Культура древнего Китая и место в ней религиозных воззрений. Культура древней Индии. Культура Японии в древности.
5	<b>Тема №5.</b> Культура и искусство Американского континента (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)	Древние культуры Американского континента. Культура Мезоамерики.
6	<b>Тема №6.</b> Культура и искусство античного мира (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)	Основные этапы развития античной культуры и искусства: эгейская культура, греческая культура (архаический, классический периоды, эпоха эллинизма) Культура древнего Рима (период республики, период империи). Архитектура Греции как синтез искусств. Эпоха эллинизма. Характер эллинистического искусства.
7	Тема №7. Культура и искусство в свете мировых религий (лекция — 1 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч.)	Религия как система мировоззрения и как культура. Взаимодействие религии и искусства, влияние церкви на развитие культуры и искусства. Первоначальные формы религии. Национальные и мировые религии. Мир верующих в религиозном искусстве. Религиозные сюжеты в выдающихся произведениях мирового искусства.
8	Тема №8. Культура и искусство европейского средневековья (лекция — 1 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч.)	Основные этапы развития феодальной культуры. Теологическая и городская культура. Остготское, Вестготское и Каролингское Возрождение. Художественные стили в искусстве средних веков: романский и готический стиль. Значение средневековой культуры и искусства для мирового историко-культурного процесса.
9	Тема №9. Культура и искусство эпохи Возрождения (лекция — 1 ак.ч., практические занятия — 1 ак.ч.)	Объективные предпосылки формирования новых культурных явлений. Смена картины мира в культуре Возрождения. Итальянское Возрождение. Главное содержание художественного творчества эпохи Возрождения – изображение человека, светское отношение к жизни. Северное и Итальянское Возрождение: особенности в развитии искусства. Национальные черты Возрождения в Германии, Франции, Англии и др.

10	Тема №10. Западноевропейская	Социокультурные реалии Нового времени
	культура и искусство XVII - XVIII	Просвещение: идеология, влияние на культуру и искусство.
	веков	Литература и искусство Западной Европы.
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Классицизм в изобразительном искусстве и архитектуре.
	занятия – 1 ак.ч.)	Основные стили классицизма и их особенности.
	, and the second	Особенности барокко в архитектуре и живописи, стиль рококо.
11	Тема №11. Культура и искусство	Ускоренное развитие науки, техники, формирование
	Западной Европы XIX – начала XX	информационных связей, переворот в естествознании.
	веков	Колониализм как культурная экспансия и как взаимодействие
	(лекция – 1 ак.ч., практические	культур.
	занятия – 1 ак.ч.)	Литература и искусство.
	занятия – т ак.ч.)	Музыкальная культура.
		7 7.
		Элитарная и демократическая культура.
10	TD 30.10 IC	Модерн и декаданс.
12	Тема №12. Культура и искусство	Основные социокультурные характеристики и тенденции развития
	Запада в XX веке	культуры и искусства.
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Исключительная роль науки в системе культуры.
	занятия – 1 ак.ч.)	Понятие «массовая культура».
		Особенности развития искусства в XX веке и причины происшедшего
		эстетического переворота.
		Модернизм и постмодернизм: основные школы и течения.
		Дизайн в системе искусства.
		Современная архитектура Запада.
		Современные проблемы развития культуры и искусства Запада.
13	Тема№13. Русская культура и	Культура восточных славян в древности.
10	искусство IX - XVI веков	Особенности язычества.
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Древнерусская литература, летописание.
	занятия – 1 ак.ч.)	Живопись и архитектура.
	Запития — т ак.ч.)	Роль православной церкви в развитии культуры и искусства.
1.4	T M-14 I/	Культура и искусство древнерусских городов.
14	Тема№14. Культура и искусство	Новые тенденции в развитии русской культуры и искусства.
	России в XVII - XVIII вв.	Просвещение и научные знания, развитие техники.
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Зодчество, «московское барокко».
	занятия – 1 ак.ч.)	Русское просветительство. Московский университет.
		Художественная культура XVIII в.
		Формирование классицизма как общехудожественного стиля:
		архитектура, скульптура, живопись, музыка.
15	Тема№15. Русская культура и	Особенности культурно-исторического процесса в России.
	искусство XIX - начала XX веков	Борьба идейных течений в науке и искусстве.
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Выдающаяся роль художественной культуры в развитии русского
	занятия – 1 ак.ч.)	общества.
		Национальные черты литературы, живописи, музыки, театра.
		Расцвет русской литературы.
		Революционный романтизм и реализм в культуре России.
		«Серебряный век» русского искусства.
		Русский авангард.
		Модерн в русской архитектуре.
		Мировое значение русской культуры и искусства XIX - начала XX вв.
16	Тема№16. Культура и искусство	Революция и культура.
	России в XX веке	Достижения и издержки в развитии советской культуры и искусства
	(лекция – 1 ак.ч., практические	Выдающиеся достижения в развитии науки и техники.
	занятия – 1 ак. ч.)	Советский авангард 20-х гг
	Sandina I areas	Социалистический реализм – новый художественный метод.
		Литература, изобразительное искусство, кино, театр и музыка в 20 –
		30-е годы, в период Великой Отечественной войны, в 50 – 80-е гг.
		Перестройка и культура.
		Современная культура и искусство России.
	T 204# 24	Компьютеризация творческого процесса.
17	Тема№17. Мировая культура и	Современная культура и искусство. Новые виды художественного
	искусство в XX – XXI веке	творчества: перформансы, инсталляции.
	(лекция – 0,5 ак.ч., практические	
	занятия – 1 ак.ч.)	
·		

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.07 Туристские формальности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.07 Туристские формальности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристские формальности» является формирование общепрофессиональной компетенции - способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с туристскими формальностями различных стран;
- формирование способности студентов осуществлять подготовку документации для прохождения паспортно-визовых и иных формальностей как индивидуальных туристов, так и туристских групп;
- формирование навыков применять нормативную базу в таможенных, пограничных, фитосанитарных формальностях и иных ситуациях.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6 — Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикаторы компетенции:

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость (в академических часах / 3E)	216 часа / 6 3E очно-заочная форма обучения
в том числе	
контактная работа:	42,25
аудиторные занятия	36
из них:	10
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	164,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	3 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Паспортные формальности.

#### Тема 1.1. Общегражданский заграничный паспорт.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Требования к получению. Порядок оформления. Необходимые документы. Сроки действия. Сроки готовности документа. Транслитерация.

#### Тема 1.2. Иные документы дающие право пересекать государственную границу РФ.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Дипломатический паспорт. Служебный паспорт. Паспорт моряка. Документ лица без гражданства. Документ беженца. Условия. Требования. Содержание документов. Порядок выдачи.

#### Раздел 2. Визовые формальности.

#### Тема 2.1 Виды виз. Визовые режимы

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Цель пересечения государственной границы. Основания. Международные двусторонние договоры РФ и других государств. Служебная виза. Частная виза. Туристическая виза. Виза со сроком действия и количеством поездок/ дней пребывания.

#### Тема 2.2 Безвизовый режим

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Цели пребывания для государств с безвизовым режимом. Сроки нахождения. Некоторые особенности и документарные требования к вопросу пребывания граждан в странах с безвизовым режимом. «Визовый» и иные сборы в безвизовых государствах.

#### Тема 2.3 Визовый режим. Порядок оформления виз

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Перечень документов необходимых для визового обращения. Сроки подачи документов. Требования к анкете. Фотография. Биометрические данные. Консульские округа. Визовые службы. Посредники при получении виз. Личный визит - собеседование в консульском отделе. Получение визы. Отказ в получении.

#### Тема 2.4 Страны Шенгенского договора

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Шенгенский договор. Участники. Национальные визы стран участников ШД. Порядок подготовки и подачи документов. Визовые центры. Сроки рассмотрения. Выдача, срок действия, сроки пребывания. Условия и требования стран шенгенского договора. Отказ в выдаче визы.

#### Тема 2.5 Формальности в сфере страхования

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Страхование в туризме. Страхование выезжающих за рубеж. Виды страховых продуктов в зависимости от категории виз и у государств их запрашиваемых. Страховые портфели выезжающих за рубеж.

#### Раздел 3 Таможенно-валютные формальности

#### Тема 3.1 Таможенный контроль

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Таможенные режимы. Таможенное декларирование. Товары, не требующие таможенного декларирования. Таможенный досмотр. Таможенные платежи.

#### Тема 3.2 Валютный контроль

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Установленные суммы для провоза валюты, и форм приравненных к ней, через границу. С условием декларирования и без декларирования.

#### Раздел 4 Иные туристские формальности

Тема 4.1 Медицинские формальности.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Санитарно-эпидемиологические требования и безопасность в РФ. Заболевания подверженные путешественники различных регионов мира. Вакцинация. Требования и безопасность.

Тема 4.2 Перемещение культурных ценностей через границу РФ

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие культурных ценностей. Порядок временного ввоза и вывоза культурных ценностей. Экспертиза Министерства культуры РФ. Таможенные пошлины при обороте культурных ценностей.

Тема 4.3 Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны в РФ

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Карантинный надзор. Ветеринарный сертификат/свидетельство. Прививки от бешенства. Пересечение границы с растениями и животными. Фито-санитарный контроль.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.08 Проектная деятельность

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.08 Проектная деятельность, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектная деятельность» является формирование универсальных компетенций и общепрофессиональных компетенций, навыков проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретическими положениями формирования альтернативных представлений о проектной дисциплине, формирования предварительных проектных команд, погружения в проектную практику на образовательном материале, диагностики склонностей и способностей;
- приобретение умений, обеспечивающих владение методами формирования альтернативных представлений о проектной дисциплине, формирования предварительных проектных команд, погружения в проектную практику на образовательном материале, диагностики склонностей и способностей;
- формирование навыков использовать полученные умения формирования альтернативных представлений о проектной дисциплине, формирования предварительных проектных команд, погружения в проектную практику на образовательном материале, диагностики склонностей и способностей.

По итогам прохождения программы участник должен иметь персональное портфолио, состоящее из:

Описания выполненного проекта, в т.ч. содержания, продукта

Профиля компетенций, сформированного на основе зафиксированных в деятельности прецедентов проявления компетенций

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока1

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-1** -Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- **ОПК-1** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы компетенции:

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
- УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.
- УК-2.2 Определяет методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.

ОПК-1.1

Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	42,25
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	92,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	3 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Эволюция проектного управления

#### Тема 1. Введение в проектное управление

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные понятия управления проектами. Основные процессы управления проектами. Цели и задачи управления проектами. Основные этапы управления проектами. Области применения управления проектами. Базовая структура и составляющие элементы управления проектами.

Основные инструменты управления проектами. Основные риски управления проектами

#### Тема 2. Понятие проект. Цивилизационный смысл

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные определения при управлении проектами. Проектное управление. Проект как действие. Организованное протекание процесса. Отличительные характеристики проекта. Современное структурированное управление. Процессы управления проектами.

#### Тема 3. История развития проектного управления

(лекция -1 ак.ч., **практические** занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Определения проекта. Основные вехи развития дисциплины управления проектами. Управление проектами до XX века. Этапы развития управления проектами в XX веке. Краткая история проектного управления в России

#### Тема 4. Типология (классификация) проектов

(лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Принципы классификации проектов: по сложности, по срокам, по качеству, по целевой задаче, по причине открытия.

#### Тема 5. Система. Объект. Субъект

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Неизбежность системного подхода. Плюсы осознания систем и использование системного подхода. Определения системного подхода. Теория систем. Причинно-следственные связи: логические деревья. Аксиомы и постулаты теории систем. Умные цели. Система и ее свойства. Общесистемные законы и принципы. Жизнеспособные системы. Компания как система. Алгоритм управления системой. Ролевые позиции организации деятельности. Идеальная проектная команда. Руководитель проекта. Командные роли и роли в проекте. Матрица ответственности. Конфликты и их причины. Мотивация в проектном менеджменте.

#### Раздел 2 Жизненный цикл проекта

#### Тема 6. Жизненный цикл проекта Этап 1. Идея проекта

(лекция -1 ак.ч.) **практические занятия -1 ак.ч.)** 

Содержание темы.

Стадии жизненного цикла проекта. Жизненный цикл проекта и управление. Идея проекта. Планирование проекта. Реализация проекта. Завершение проекта. Возникновение идеи. Выбор/конкретизация идеи. Авторы идеи. Инициация проекта.

#### Деловая игра «Игра в будущее»

Содержание занятия:

Проведение образовательного игрового модуля по 1 этапу жизненного цикла проекта. Рефлексия игрового модуля.

#### Тема 7. Жизненный цикл проекта Этап 2. Планирование проекта

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные этапы процесса планирования проекта. Виды планов. Подходы планирования. Приемы при планировании. Типичные ошибки планирования. Структура разбиения работ (WBS). Планирование времени. График проекта. Оценка стоимости. Внесение изменений в содержании работ. Управление рисками. Стейкхолдеры. Документооборот и отчетность в проекте

#### Деловая игра «Команды и роли»

Содержание занятия:

Проведение образовательного игрового модуля по 2 этапу жизненного цикла проекта. Рефлексия игрового модуля.

#### Тема 8. Жизненный цикл проекта Этап 3. Реализация проекта

(лекция — 1 ак.ч., **практические** занятия — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Мониторинг деятельности. Промежуточные обзоры развития проекта. Тестирование. Экспертиза. Аудит. Верификация и валидация. Контроль проекта. Разработка системы контроля. Стандарты. Процедуры. Методы контроля. Управление изменениями

#### Тема 9. Жизненный цикл проекта Этап 4. Завершение проекта

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия — 1 ак.ч.**)

Содержание темы.

Типичный сценарий завершения проекта. Организация работы результата после закрытия проекта. Роль заказчика. Роль руководителя проекта. Основные процедуры.

#### Деловая игра «Полигон событий»

Содержание занятия.

Проведение образовательного игрового модуля по 3 и 4 этапу жизненного цикла проекта. Рефлексия игрового модуля.

#### Раздел 3. Стандарты и инструменты управления проектами

#### Тема 10. Мировые стандарты управления проектами

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

РМВоК.IPMA. PRINCE 2. Agile/Scrum.Функциональность проектного управления (РМІ). Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление риском проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление обеспечением проекта. Функциональность проектного управления (ITIL - IT Infrastructure Library)

#### Тема 11. ИТ-инструменты в управлении проектами

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Project Expert. MS Project. Primavera

#### Тема 12. Управление проектами в различных отраслях

(лекция – 1 ак.ч., **практические занятия** – 0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Строительство. Машиностроение. ИТ и телекоммуникации

#### Тема 13. Управление проектами в различных областях деятельности

(лекция — 1 ак.ч., **практические** занятия — 0.5 ак.ч.)

Содержание темы.

Научная деятельность. Исследования и разработки. Образование. Государственное управление.

Социальная сфера.

#### Раздел 4. Проектная работа

#### Тема 14. Генерация идей

#### (практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание занятия:

Работа по проекту. Разработка содержания проекта. Этап: Генерация идей

#### Тема 15. Критика и разбор содержания

(практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание занятия:

Работа по проекту. Разработка содержания проекта на этапе критики и разборе содержания.

#### Тема 16. Проектирование, работа над прототипом

(практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание занятия:

Работа по проекту. Разработка содержания проекта. Этап: Работа над прототипом /

Планирование.

#### Тема 17. Планирование и реализация проекта

#### (практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание занятия:

Работа по проекту. Содержание занятия: разработка содержания проекта на этапе работы над прототипом/ Планирования/Реализации.

#### Тема 18. Реализация проекта

#### (практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание занятия:

Работа по проекту. Содержание занятия: доработка содержания проекта на этапе Планирование/Реализация

#### Раздел 5. Подведение итогов

## Тема 19. Карта понятий курса. Цивилизационный смысл. Дальнейшие перспективы в обучении

(лекция -2 ак.ч.)

Содержание занятия:

Закон Мэрфи. Венчуры и проекты. Виды фондов. Термины и определения.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.09 Правовое обеспечение туристского бизнеса

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.09 Правовое обеспечение туристского бизнеса, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение туристского бизнеса» является изучение основных положений гражданско-правовых отношений в сфере туристской деятельности, овладение навыками практического использования гражданско-правовых средств, комплексное применение правовых норм различных гражданско-правовых институтов.

Задачи дисциплины сформировать знания и навыки:

- применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в области рынка туристских услуг;
  - обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом обязательной части Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**ОПК-6** Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной леятельности.

Индикаторы компетенции:

УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а

также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	16
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	130,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

## **Тема 1. Понятие, виды и особенности правового регулирования туристской деятельности.**

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия –2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Особенности правового регулирования туристской деятельности. Система медицинского права: нормы медицинского права, институты, подотрасли. Общая и особенная часть медицинского права. Комплексный правовой характер законодательства о медицинской деятельности. Общие и специальные источники медицинского

права. Принципы правового регулирования отношений в сфере медицинской деятельности.

Медицинское правоотношение. Виды медицинских правоотношений. Структура медицинского правоотношения.

#### Тема 2. Система законодательства, регулирующего туристскую деятельность.

(лекция -4 ак.ч., **практические занятия** -4 ак.ч.)

Содержание темы.

Отношения в сфере туристской деятельности. Стороны, принимающие участие в сфере туристской деятельности. Понятие "система законодательства". Система юридических средств. Предметный, целевой и методологический состав правового регулирования. Место правового регулирования в сфере гражданского права. Специальные туристские нормы. Значение правового регулирования туристской деятельности. Проблемы правового регулирования туристской деятельности. Сотрудничество в области правового регулирования. Туристской деятельности.

## **Тема 3.** Субъекты туристской деятельности. Правовой статус туриста. Особенности правового положения туриста как потребителя туристских услуг.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Субъекты туристской деятельности. Права и обязанности туриста. Права и обязанности туриста в отношениях по реализациии туристского продукта. Турист как потребитель туристских услуг. Права туриста как потребителя: право на информацию о туристских услугах, об исполнителе туристских услуг; право на безопасность туристских услуг; право на качество туристских услуг. Иные права туриста как потребителя.

#### Тема 4. Правовой статус туроператора и турагента.

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия –2 ак.ч.)

Содержание темы.

Правовой статус туроператора и турагента. Туроператор и турагент как контрагенты туриста (заказчика) туристских услуг в потребительском правоотношении: права и обязанности.

#### Тема 5. Ответственность туроператора и турагента в туристских правоотношениях.

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия –2 ак.ч.)

Содержание темы.

Права туриста (заказчика туристских услуг) при нарушении сроков оказания туристских услуг, обнаружении недостатков в оказанных туристских услугах.

Условия осуществления турагентской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности. Правовой статус туроператора в сфере выездного туризма.

## **Тема 6. Государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и турагентов.**

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Виды государственного контроля (надзора) и муниципального надзора в сфере туризма. Система органов государственного и муниципального контроля и надзора в сфере туризма.

Проверки деятельности организаций туроператора и турагента: виды, процедура, особенности осуществления. Механизм правовой защиты интересов турагента и туроператора в ходе проверок.

# Тема 7. Организация правовой работы на уровне туроператора (турагента) как хозяйствующего субъекта. Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия –2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие правовой работы хозяйствующего субъекта. Основные правовые риски в сфере туристской деятельности.

Управление правовыми рисками в сфере деятельности туроператора (турагента).

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.01 Природное наследие как объект туроперейтинга

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.01 Природное наследие как объект туроперейтинга, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Природное наследие как объект туроперейтинга» является формирование универсальной компетенции – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), профессиональной компетенции - способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основными задачами в деятельности туроператорских компаний;
  - ознакомление обучающихся с объектами всемирного природного наследия;
- формирование у обучающихся способности осуществлять исследование природных ресурсов с целью использования их в туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-1** способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ПК-3** способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.
- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для поставленной задачи
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, включая сдачу экзамена

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	44,25
аудиторные занятия	38
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	20
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	90,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	2 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Международные право в сфере охраны окружающей среды

**Тема 1.1.** Содержание понятий «природное наследие» и «туроперейтинг» (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Предмет, цели и задачи дисциплины «Природное наследие как объект туроперейтинга». Понятие «природное наследие». Определение понятия «туроперейтинг». Цели и задачи туроператорских компаний. Закон «Об основах туристской деятельности». Природные комплексы с позиций туроперейтинга.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Выявление туроператорских компаний, использующих при формировании турпродуктов объекты природного наследия».

## **Тема 1.2. Международное туристское право о сохранении окружающей среды и природного наследия**

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Международные документы Всемирной туристской организации. Конвенция о защите всемирного культурного и природного наследия. Манильская декларация по мировому туризму. Гаагская декларация по туризму (Принцип III) 1989 г. Глобальный этический кодекс туризма (1999г.). Международные организации по охране окружающей среды. ЮНЕП - главный органом Организации Объединенных Наций в области окружающей среды. Международный союз охраны природы (МСОП). Глобальный экологический фонд.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Международные документы в сфере охраны окружающей среды», «Международные организации по охране окружающей среды».

#### Тема 1.3. Концепция устойчивого развития туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма». Продукция устойчивого туризма. Приоритетные сферы деятельности органов государственного управления. Задачи предприятий туриндустрии в свете реализации «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма», 1995 г.

#### Раздел 2. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО

#### Тема 2.1 Всемирное природное наследие

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Деятельность ЮНЕСКО по выявлению, защите и сохранению во всем мире природного наследия. Цели конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия. Списки ЮНЕСКО: Предварительный список, Список в опасности, Список Всемирного наследия. Критерии отбора объектов природного наследия в список ЮНЕСКО.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Объекты природного наследия по странам».

#### Тема 2.2 Природные объекты ЮНЕСКО в России

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Сферы сотрудничества России с ЮНЕСКО. Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Программные комитеты ЮНЕСКО. Список Всемирного природного наследия (Россия). Предварительный список (Россия)

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Природные объекты Списка Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации».

#### Тема 2.3 Особо охраняемые природные территории

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков. Ключевые критерии для выбора территории парка.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Охраняемые природные территории мира».

#### Тема 2.4 Особо охраняемые природные территории в России

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" от 14.03.1995 N 33-Ф3. Государственные природные заповедники (в том числе биосферные). Национальные парки. Природные парки. Государственные природные заказники. Дендрологические парки и ботанические сады. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Охраняемые природные территории Российской Федерации».

#### Раздел 3. Использование объектов природного наследия в туристской деятельности

### **Тема 3.1 Экологический и природоориентированный туризм** (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Использование природных комплексов для различных видов природоориентированного туризма. Антропогенная нагрузка на природные комплексы. Основные негативные воздействия от развития различных видов природоориентированного туризма, как на окружающую среду, так и на социально-экономические показатели регионов. Экологический туризм: понятие и сущность. Положительные аспекты от развития экологического туризма. Отличия между природоориентированным и экологическим туризмом.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Природориентированные и экологические туры российских туроператоров».

## Тема 3.2 Опыт использования природного наследия в туристской деятельности (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Природные особенности как фактор привлекательности территорий и развития туристской деятельности. Природное наследие как важный экономический ресурс территорий. Формы и методы туристского использования природного наследия в мире и в Российской Федерации.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Формирование природоориентированных и экологических туров».

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.02** Туристско-рекреационное ресурсоведение

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.02 Туристско-рекреационное ресурсоведение, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является формирование компетенции:

– способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о классификации рекреационных территорий
- формирование умений составления баз данных туристско-рекреационного потенциала регионов.
  - формирование умений составления карт туристско-рекреационных угодий и объектов о
- владение методами формирования туристского продукта с учетом туристскорекреационного потенциала регионов

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	108 часов / 3 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная	очно-заочная
	форма	форма
	обучения	обучения
	1 семестр	2 семестр
в том числе		
контактная работа:	40,25	48,5
аудиторные занятия	34	34
из них:		
лекции	16	18
занятия семинарского типа (семинары,	18	16
практические занятия, практикумы, лабораторные		
работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	14,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	-
самостоятельная работа под руководством	2	4
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	22,75	23,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:		
	1 семестр	2 семестр
	зачет	экзамен

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

#### Тема 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Основные составляющие рекреационных ресурсов. Туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.

Практическое занятие «Введение в курс. Основные понятия, Ландшафтная оценка территорий» проводится в форме самостоятельной работы по вариантам

#### Тема 2. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.

Практическое занятие «Дифференциальная рекреационная оценка компонентов ландшафта выбранной территории» проводится в форме работы в малых группах

#### Раздел 2. ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

#### Тема 3. Виды и оценка природных комплексов

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Виды природных туристско-рекреационных ресурсов. Оценка природных комплексов. Подходы в оценке: технологический, физиологический и др. Понятие о туристской ренте.

Практическое занятие «Ландшафтно-рекреационное зонирование выбранной территории» проводится в форме работы в малых группах

## **Тема 4. Территории регламентированного туристско-рекреационного использования** (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы: Охотничьи и рыболовные угодья. География распространения охотничьих и рыболовных угодий. Особо охраняемые природные территории как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков.

Практическое занятия «Характеристика ресурсов экологического туризма» проводится в форме работы в малых группах

#### Тема 5. Климат и биоклимат. Гидроминеральные ресурсы

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Понятие о климатической и временной адаптации человека. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике. Виды гидроминеральных ресурсов, их значение и применение для организации лечебно-оздоровительного отдыха.

Практическое занятия «Дискомфортные и грозные биоклиматические явления» проводится в форме самостоятельной работы.

**Тема 6. Комплексное природное функциональное зонирование территорий** (лекция -4 ак.ч., практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Комплексная туристско-рекреационная оценка природных территорий с учетом всех природных ресурсов. Функциональное зонирование территорий по степени благоприятности для развития различных видов туристской деятельности.

Практическое занятия «Анализ биоклиматических условий выбранной территории» проводится в форме работы в малых группах

#### Раздел 3. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

#### Тема 7. Основные составляющие культурно-исторического потенциала

(лекция -4 ак.ч.), практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Принципы туристско-рекреационного освоения объектов культурного наследия. Памятники археологии. Памятники культовой архитектуры. Памятники светской архитектуры. Мемориальные комплексы и сооружения. Этнографические комплексы и народные промыслы. Народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства.

Практическое занятие «Культурно-исторический потенциал»

## **Тема 8. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия**

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Принципы включения культурных комплексов в рекреационную деятельность. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг. Зарубежное и российское законодательство в сфере охраны памятников культурного наследия.

Практическое занятие «Анализ культурно-исторического потенциала выбранного региона» проводится в форме работы в малых группах

#### Тема 9. Туристская инфраструктура

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Социокультурная инфраструктура и зрелищно-досуговая индустрия. Транспортная обеспеченность. Объекты размещения и питания. Торговля и бытовое обслуживание. Телекоммуникационное обеспечение

Практическое занятия «Туристская инфраструктура» проводится в форме коллоквиума

#### Тема 10. Рекреационная сеть

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы: Типы рекреационных учреждений. Выбор места под размещение рекреационных учреждений. Территориальное, функциональное зонирование территорий предприятий отдыха и их материальная база. Дачная рекреация.

Практическое занятие «Рекреационная сеть» проводится в форме обсуждения заранее подготовленных вопросов

#### Тема11. Трудовые ресурсы

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Кадровый состав различных типов туристских учреждений. Понятие об эшелонировании обслуживающего персонала. Персонал, обслуживающий туристскую инфраструктуру. Расчет необходимых объемов трудовых ресурсов.

Практическое занятие «Трудовые ресурсы» проводится в форме дискуссии

## **Тема 12. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории**

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Принципы составления рекреационного реестра. Государственный свод природного и культурного наследия. Рекреационный каркас территории. Принципы построения рекреационного каркаса. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для туристских целей.

# **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.03 Туристское страноведение**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.03 Туристское страноведение, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристское страноведение» является формирование универсальной компетенции - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Задачи дисциплины:

- выработка понимания у студентов взаимосвязи исторического развития общества, развития природных процессов со спецификой развития хозяйства, в том числе туристской отрасли;
- приобретение студентами знаний об особенностях туристских ресурсов и их использовании в разных странах, курортах и туристских центрах;
- приобретение навыков на базе полученных знаний самостоятельного анализа различных регионов, в том числе и туристских дестинаций.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-5** способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах Индикаторы компетенции:

- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
- УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	42,25
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	92,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	2 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАНОВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тян-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения. Информационное, научное, описательное, сравнительное, проблемное страноведение. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. Цель, задачи и функции туристского страноведения.

Методы, применяемые в туристском страноведении. Классификация видов туризма. Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.

#### РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ В МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, формирование имиджа места. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Ведущие страны по приему иностранных туристов. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, деятельностный, политико-административный, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов.

#### РАЗДЕЛ 3. ЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.

#### РАЗДЕЛ 4. АЗИАТСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.

#### РАЗДЕЛ 5. АФРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка.

#### РАЗДЕЛ 6. АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.

#### РАЗДЕЛ 7. АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа — Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия).

#### РАЗДЕЛ 8. АНТАРКТИДА И АРКТИКА

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Антарктида, Арктика, Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.04 Экономика впечатлений в туризме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01.04 Экономика впечатлений в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика впечатлений в туризме» является формирование у студентов компетенций, позволяющих самостоятельно осуществлять трудовую деятельность на всех этапах формирования и реализации турпродукта в рамках туроператорской и турагентской деятельности.

Задачами дисциплины «Экономика впечатлений в туризме» является:

- овладение методами оценки туристских рынков;
- приобретение навыков разработки инновационных турпродуктов и их продвижение в рамках экономики впечатлений;
- освоение современных методов продвижения туристских услуг, ориентированных на ощущения потребителя;
- формирование стратегии и операционных механизмов эффективных продаж туристских услуг с использованием экономики впечатлений.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина «Экономика впечатлений в туризме» является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока1 ОПОП.

#### 2 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-4.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы компетенции:

- ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
- ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость (в академических часах / 3E)	108 часа / 3 ЗЕ очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	36,25
аудиторные занятия	30
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	14
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	62,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	
Зачет с оценкой	8 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Теоретико-методологические основы экономики впечатлений

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы: Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Факторы влияющие на развитие сферы услуг. Впечатления как предмет экономического анализа. Классификация В. Пекар положительных впечатлений. Принципы экономики впечатлений.

#### Тема 2. Туризм как направление реализации экономики впечатлений

(лекция -6 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

Содержание темы: Турист и его потребительское поведение. Международный и внутренний турист. Потребности туристов: главные, специфические и дополнительные. Основное функциональное значение потребностей и мотивов. Типология туристов. Туристское пространство-основа формирования туристских впечатлений. Основные «пусковые» механизмы туристских впечатлений. Туристские впечатления как особый туристский продукт.

#### Тема 3. Технологии и инструменты экономики впечатлений в туризме

(лекция -6 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

**Содержание темы:** Интерактивные методы продвижения туристских продуктов. Событийный маркетинг: инсценирования и театрализация, аттракция и активность, сценарий на местах отдыха, управление посетителями, оздоровительный менеджмент. Бренд в маркетинге впечатлений. Эстетика маркетинга.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 Основы устойчивого туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02 Основы устойчивого туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы устойчивого туризма» является формирование универсальной компетенции - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с практикой внедрения основополагающих принципов устойчивого развития в сфере туризма;
  - рассмотрение ключевых проблем перехода к устойчивому развитию туризма;
  - изучение основных инструментов и механизмов устойчивого развития туризма;
- приобретение навыков разработки комплекса мер, способствующих устойчивому развитию туризма;
  - формирование навыков разработки стратегий устойчивого развития туризма;
  - формирование социально и экологически ответственного мировоззрения в сфере туризма.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является частью, формируемой участниками образовательных отношений, Блока1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы компетенции:

- УК-2.4. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
- УК-2.5. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	36,25
аудиторные занятия	30
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	16
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	134,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	8 семестр

#### 5.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Раздел 1. Становление и сущность концепции устойчивого туризма

Тема 1.1. Концепция устойчивого развития как процесс: определение, понятия, сущность и основные положения.

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятия устойчивости и устойчивого развития. Устойчивость первого рода и устойчивость второго рода. Понятие равновесия. Устойчивый рост и устойчивое развитие. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Задачи устойчивого развития: экономические, социальные, экологические. Характеристики экономической, социальной и экологической сфер. Структура целей устойчивого развития. Основные положения концепции устойчивого развития. Методы государственного регулирования устойчивого развития.

Тема 1.2. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Концепции слабой и сильной устойчивости. Критерии устойчивости по Г.Дэйли. Главные условия устойчивого развития согласно концепции ООН. Генеральные направления концепции устойчивого развития в мировом масштабе. Три основные проблемы, требующие решения при переходе к устойчивому развитию. Четыре фактора, выступающие в качестве критериев устойчивого мирового развития.

Четыре частных критерия экологической устойчивости. Экономические параметры устойчивого развития. Социальные параметры устойчивого развития. Институциональный фактор. Правило Хартвика.

## Раздел 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования

Тема 2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Три ключевые критерия оценки социально-экономических систем. Экономическая эффективность, экологическая устойчивость, социальное благополучие. Концепция мирового устойчивого развития и туризм. Единство трех составляющих, обеспечиваемых устойчивым развитием туризма. Три группы основных причин, побуждающих развивать туризм и рекреацию. Положительные и отрицательные внешние эффекты развития туризма для окружающей среды и для социально-экономической сферы. Меры по предотвращению и минимизации ущерба природной и социально-культурной среде от туризма. Прямое и косвенное управление процессом влияния туризма на природную среду. Четыре уровня реакции коренного населения на активизацию туристской деятельности.

## Тема 2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Экотуризм как контролируемая форма природного туризма. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Воздействие туристской деятельности на природную среду. Национальные парки и цели их создания. Экологический туризм и его цели. Концепция экологического туризма. Подходы к определению экологического туризма. Анализ подходов к идентификации экологического туризма и его компоненты. Основные функции экологического туризма. Виды экологического туризма. Документ «Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма». Устойчивое развитие туризма. Основные принципы устойчивого туризма. Признание принципов устойчивого развития в туризме. Десять задач в области устойчивого развития туризма для туристских организаций. Глобальный этический кодекс туризма. Концепция устойчивого развития туризма (ЮНВТО, 2004). «Основные направления устойчивого развития европейского туризма» (2003). Сравнительная характеристика устойчивого и массового (традиционного) туризма. Условия развития экологического туризма. Главная отличительная черта экологического туризма. Устойчивость в туризме. Повышение уровня экономической устойчивости регионов. Повышение экологической культуры. Сохранение этнографического статуса рекреационной территории. Специфические принципы экотуризма. Связующие звенья между устойчивым и экологическим туризмом: каналы связи.

#### Раздел 3. Оценка устойчивости развития туризма

## **Тема 3.1.** Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерии устойчивости туристской деятельности

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Экономические и социальные показатели развития туризма. Отраслевой подход к измерению результатов туристской деятельности. Система показателей. Подходы к

систематизации экономических показателей туристской деятельности. Частные показатели для характеристики туристской деятельности. Представительские характеристики. Стоимостные показатели. Направления прямого и косвенного воздействия туризма. Система экономических и социальных показателей на макроуровне и микроуровне. Устойчивое развитие туризма и развитие регионов. Основные принципы ЮНВТО.

Три ключевых критерия социально-экономических систем. Условия сохранения природы. Рекреационная устойчивость. Рекреационная нагрузка. Пропускная способность конкретной территории. Систематизация рекреационных территорий. Степень совместимости различных видов рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон национальных парков и заказников.

#### Тема 3.2. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Мониторинг и система показателей качественных и количественных характеристик (индикаторы). Ключевые индикаторы устойчивого туризма. Специфические индикаторы. Индикаторы, предназначенные для локального уровня. Комплексные индикаторы. Основные индикаторы устойчивого развития ЮНВТО.

#### Раздел 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма

## **Тема 4.1.** Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Итоговый документ Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.)

ООН. ЮНЕСКО. ЮНЕП (UNEP). ПРООН (UNDP). МСОП, ГЭФ (GEF). Всемирный банк. Всемирный фонд охраны дикой природы. Глобальный экологический фонд. Международное общество экотуризма. Общество содействия продвижению приключенческого туризма (США). Ежегодный международный симпозиум «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism»

Международные программы и документы по внедрению и регулированию устойчивого развития туризма.

#### Тема 4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма

(лекция — 1 ак.ч., **практические занятия** — 1 ак.ч.)

Содержание темы.

Экологический менеджмент — важнейший приоритет управленческой деятельности. Экологический менеджмент в туризме. Схема экологического менеджмента и аудирования (EMAS). Стандарт экологического менеджмента BS 7750. Требования к экологическому аудированию. Евросоюза (1992). Стадии разработки и внедрения СЭМ. Пять основных компонентов СЭМ.

#### Тема 4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Концепт жизненного цикла туристских дестинаций: шесть стадий развития дестинаций. Критерии перехода от одной стадии к другой. Дестинационный менеджмент.

#### Тема 4.4. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма

(лекция -0.5 ак.ч., **практические занятия** -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Геотуризм. Понятие «геотопа». Геопарк. Сеть европейских геопарков.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 Управление туристической фирмой

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.03 Управление туристической фирмой, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02*. Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление туристической фирмой» является формирование компетенций, обеспечивающих эффективное применение технологических новаций менеджмента в туристской сфере.

Задачи дисциплины:

- использовать понятийный аппарат управления туристической фирмой;
- формировать цели и задачи структурных подразделений объектов туристской сферы;
- применять нормативные документы, лежащие в основе деятельности турфирмы;
- использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений;
- анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
- владеть методами контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; осуществляет руководство трудовым коллективом,
- управлять хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
- **ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетенции:

- ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
  - ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
- ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	252 часа / 7 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	50,5
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	165,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	экзамен
	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

## **Тема 1.** Стейкхолдеры туристической отрасли и их взаимодействие (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Место туристической отрасли в мировой экономике. Сопоставление процессов развития туризма в разных странах через институты. Проблемы роста туристического сегмента экономики. Измерение отрицательного влияние различных факторов на развитие туризма с помощью гравитационной модели. Определение основных понятий в туризме. Классификации типов туризма. Обобщённая схема взаимодействия между стейкхолдерами (туроператорами, турагентствами, авиакомпаниями, отелями, страховыми компаниями, принимающими компаниями, потребителями). Законодательные нормы отрасли.

## **Тема 2.** Принципы взаимодействия между туристическими операторами и агентствами. Саморегулируемые организации на туристическом рынке.

#### (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Основные характеристики и типовая структура туроператора. Классификация операторов: нишевые, мультипродуктовые. Зависимость структуры оператора от вида деятельности. Элементы структуры оператора и бизнес-процессы с их участием. Основные характеристики и классификация турагентств. Объединения туристических агентств и причины их возникновения.

## **Тема 3. Каналы продаж туристических продуктов и различные схемы работы** операторов с агентами

#### (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Понятие о туристическом продукте. Способы продвижения турпродукта. Агентство как основной канал реализации турпродукта. Собственная сеть агентств, партнёрские сети, субагенты. Интернет-агрегаторы. ОТА. Схемы работы с различными каналами сбыта.

#### Тема 4. Ценообразование туристических пакетов

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Авиабилеты: регулярные и чартерные перевозки. «Блочник» или «консолидатор». Минимизация издержек перевозки. Ценообразование в отелях в зависимости от контракта в пакете туроператора. Различные принципы ценообразования для групп и индивидуальных

туристов. Гарантированные и негарантированные комнаты. Принимающая компания. Взаимозачёты и сотрудничество с принимающими компаниями. Государственная поддержка ТО, обеспечивающих приток туристов в дестинацию.

#### Тема 5. Информационные системы в туризме.

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Выявление и автоматизация бизнес-процессов с помощью систем управления базами данных. Программное обеспечение для туристических компаний: знаковые мировые и

российские примеры. Веб-разработки для агрегаторов и других каналов интернет-продаж.

Почему все операторы создают свои программы. GDS. Интеграторы.

#### Тема 6. Российский и мировой опыт развития гостиничного бизнеса.

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Стейкхолдеры гостиничной отрасли и их взаимодействия. Структура и факторы развития гостиничной индустрии в Россиии и мире. Основные модели гостиничного бизнеса (модель Ритца, модель Кемонса Уилсона, семейства, ассоциации и др.). Формы собственности и организации управления гостиничными предприятиями. Управлением портфелем гостиничных компаний. Выход на новые рынки.

## **Тема 7. Управление спросом и предложением в организации сферы услуг в туризме.** (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Проблемы согласования спроса и предложения для организаций, производящих услуги. Подходы, используемые турфирмами при управлении спросом. Понятие мощности организаций сферы услуг. Управление мощностями организаций сферы услуг. Использование моделей массового обслуживания при планировании мощности туристической организации.

## **Тема 8.** Построение системы маркетинга организации сферы туризма. (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Особенности маркетинга сервисных организаций. Треугольник Ф. Котлера. Внутренний, двусторонний маркетинг. «Маркетинг-микс» для организаций сферы услуг. 4 «Р». 7 «Р» Б. Бумса и М. Битнер. 8 «Р» К. Лавлока. Маркетинг взаимоотношений (маркетинг партнерских отношений) для организаций сферы услуг и маркетинг отдельных сделок. Уровни маркетинга взаимоотношений (Л. Берри и А. Парашураман). Сервисная цепочка прибыли

(Дж. Хескетт и др.). Особенности формирования системы «восстановление» услуги и системы гарантий (К. Харт, Дж. Хескетт и У. Сассер).

### **Тема 9. Управление персоналом сервисной организации (в туризме).** (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Роль сервисного персонала организации в предоставлении услуги. Внутренний маркетинг. Наделение полномочиями, преимущества и недостатки (Д. Боуэн и Э. Лоулер). Уровни наделения полномочиями. Наделение полномочиями и метод поточной линии. «Круг успеха» и «круг провала» (Л А. Шлезингер и Дж. Л. Хескетт).

## **Тема 10. Управление качеством услуг** (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Проблемы определения качества услуг. Подходы к понятию «качество услуг». Концепция воспринятого качества К. Гронруза. Детерминанты качества услуг (А. Парашураман, Л. Берри, В. Зайтамл). Метод SERVQUAL (А. Парашураман, Л. Берри, В. Зайтамл). GAP модель (А. Парашураман, Л. Берри, В. Зайтамл). Проблема определения и использования зоны толерантности. Дизайн мышление.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Практикум туристской деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Практикум туристской деятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины Практикум туристской деятельности является формирование компетенции: способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий (ПК–3).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с технологическими новациями и современным программным обеспечением в туристской сфере;
- формирование способности студентов осуществлять исследование туристского рынка,
   организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- обучение студентов методам разработки и особенностям применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий Индикаторы компетенции:
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
  - ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе		
контактная работа:	30,25	40,25
аудиторные занятия	24	34
из них:		
лекции	12	16
занятия семинарского типа (семинары,	12	18
практические занятия, практикумы,		
лабораторные работы, коллоквиумы и иные		
аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	6,25
из них:		
индивидуальные задания	2	2
текущая аттестация	2	2
консультации	-	-
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	2
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа	32,75	130,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9
Форма промежуточной аттестации:	зачёт	зачет с оценкой
	6 семестр	7семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (лекция — 12 ак.ч., практические занятия — 12 ак.ч. — в форме практической подготовки)

#### Содержание темы.

Применение технологических новаций в туристской сфере

Применение современного программного обеспечения в туризме

Тренинг «Разработка конкурентоспособного турпродукта с использованием современных технологических новаций

# Тема 2. Туристский рынок, организация продаж и продвижение туристского продукта (лекция – 8 ак.ч., практические занятия – 10 ак.ч. – в форме практической подготовки) Содержание темы.

Методы исследования туристского рынка

Организация продаж туристского продукта

Продвижение туристского продукта

Тренинг «Организация продаж и продвижения турпродукта»

# Тема 3. Обслуживание туристов с использованием телекоммуникационных и информационно-коммуникативных технологий (лекция $-8\,$ ак.ч., практические занятия $-8\,$ ак.ч. – в форме практической подготовки)

#### Содержание темы.

Использование телекоммуникационных технологий в обслуживании туристов Использование информационно-коммуникативных технологий в обслуживании туристов Тренинг «Дистанционное обслуживание туристов»

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Технология и организация выездного туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Технология и организация выездного туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** заключается в формировании целостного представления о технологии и особенностях организации выездного туризма, раскрытии методики организации выездных туров, формировании знаний студентов об основных направлениях выездного туризма.

#### Задачами дисциплины являются:

- сформировать представления об основных сегментах и услугах туристской индустрии в сфере выездного туризма и особенностях их функционирования;
- выявить структуру и особенности национального туристического рынка, развитие внутреннего туризма;
- выявить характеристики и особенности туристических объектов и комплексов, знать и изучать факторы и тенденции развития международного туризма;
- способствовать формированию практических умений и навыков в сфере организации выездного туризма.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-4.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы компетенции:

ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.

ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе		
контактная работа:	30,25	40,25
аудиторные занятия	24	34
из них:		
лекции	12	16
занятия семинарского типа (семинары,	12	18
практические занятия, практикумы, лабораторные		
работы, коллоквиумы и иные аналогичные		
(киткнає		
иные формы контактной работы	6,25	6,25
из них:		
индивидуальные задания	2	2
текущая аттестация	2	2
консультации	-	-
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	2
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа	32,75	130,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9
Форма промежуточной аттестации:	зачёт	зачет с оценкой
	6 семестр	7семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора

**Тема 1.** Нормативно-правовая основа деятельности аутгоингового туроператора. Международный туристский рынок

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

**Тема 2.** Международные туристские организации. Экономическая эффективность рынка выездного туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

**Тема 3.** Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма Особенности формирования выездных туров. Проектирование тура.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

**Тема 4.** Специфика работы с консульскими службами и посольствами. Сотрудничество аутгоинговых туроператоров и иностранных партнёров

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

**Тема 5.** Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

#### Раздел 2. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

**Тема 6.** Технология организация железнодорожных перевозок Технология организация автотранспортных перевозок

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

**Тема 7.** Технология организация круизных маршрутов Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

**Тема 8.** Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

**Тема 9.** География выездного туризма Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

#### Тематика практических занятий

- 1 Документация туристской фирмы (ООО, ЗАО, ОАО). Ведение туристской отчетности.
- 2 Анализ нарушений законодательства РФ в туроператорской деятельности
- 3 Определение и анализ договорных отношений на примере конкретных турпродуктов
- 4 Особенности проведения переговоров с зарубежными и российскими партнёрами
- 5 Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта
- 6 Использование историко-культурных ресурсов в создании турпродукта
- 7 Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта
- 8 Классификация турпродукта по целям и дестинации путешествия
- 9 Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства.
- 10 Расчёт стоимости тура выездного туризма
- 11 Визовое обслуживание инкамингового оператора. Визовые центры.
- 12 Оформления пакета документов для получения въездной визы в страны Шенгенского соглашения.
  - 13 Оформления пакета документов для получения въездной визы в РФ.
  - 14 Оформление медицинского страхового полиса.
  - 15 Расчёт стоимости страховки от невыезда
  - 16 Программный продукт Мастер-турагент и Само-турагент.
  - 17 Рекомендации по продвижению турпродукта.
  - 18 Рекламное объявление турпродукта

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Формирование и функционирование туристских кластеров

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.01 Формирование и функционирование туристских кластеров, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Формирование и функционирование туристских кластеров» является формирование у обучающихся комплекса основных понятий, составляющих основу кластеризации туристских дестинаций и практических навыков, необходимых для формирования и развития туристских кластеров.

#### Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов кластеризации в туристском бизнесе;
- формирование представлений о технологии проектирования территориальных и тематических туристских кластеров;
- формирование умений, связанных с обоснованием границ туристских кластеров, анализа природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок устойчивого развития туристского кластера;
- владение методами и процедурами подбора участников проектируемого туристского кластера;
- формирование навыков прогнозирования экономической, социальной и других видов эффективности функционирования туристского кластера.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций.

**ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетенции:

- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
  - ПК-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	144 часа /4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе		
контактная работа:	40,25	34,5
аудиторные занятия	34	20
из них:		
лекции	16	10
занятия семинарского типа (семинары, практические	18	10
занятия, практикумы, лабораторные работы,		
коллоквиумы и иные аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	14,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	4
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	22,75	73,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:	зачёт	экзамен
	3 семестр	4 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

**Тема 1**. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации (лекция -4 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Формирование и развитие туристских кластеров как объект изучения. Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины, методы изучения, требования к знаниям, умениям и навыкам, формы самостоятельной работы и контроля.

Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских

кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.

**Тема 2.** Территориальная организация туристских кластеров (практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы. «Туристские кластеры региона» в форме круглого стола

**Тема 3.** Тематическая организация туристских кластеров (практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

«Тематические туристские кластеры Европейской части России» в форме круглого стола

**Тема 4.** Технологии формирования туристских кластеров (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Особенности формирования туристских кластеров (бизнес-ориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности).

Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера. Техникоэкономическое обоснование проекта туристского кластера. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования. Инфраструктура туристского кластера.

**Тема 5.** Управление жизненным циклом туристского кластера (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Основные этапы создания туристских кластеров. Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров. Влияние инновационных технологий на развитие туризма

Практическое занятие: «Инновации в управлении туристским кластером: отечественный и зарубежный опыт» в форме коллоквиума

**Тема 6.** Особенности функционирования зрелого туристского кластера (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Наукометрический анализ опыта функционирования природоохранных территорий России в структуре рекреационных кластеров.

**Тема 7.** Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и их оценка. Региональные программы развития туристских кластеров. Управление туристскими кластерами разных уровней организации.

Практическое занятие: презентация проектов формирования туристско-рекреационных кластеров региона» в форме мини-конференции.

**Тема 8.** Оценка экономической и социальной эффективности функционирования рекреационно—туристского кластера

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Экономическая природа туристских кластеров. Уильямсон о природе кластеров. Ожидания участников туристского кластера, сценарии развития туристских кластеров. Реальные и «мнимые» туристские кластеры. Технологические уклады туристских кластеров. Результативность функционирования туристских кластеров. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров. Рентабельность туристских кластеров.

**Тема 9.** Модели функционирования туристского кластера (лекция -6 ак.ч., практические занятия -6 ак.ч. (деловая игра)

Содержание темы.

Выбор территориального или тематического туристского кластера. Формирование команды игроков, экспертной группы, арбитра. Информационный поиск оптимальной модели функционирования туристского кластера. Анализ факторов—ограничителей и факторов—оптимизаторов туристского кластера. Экспертная оценка трехвариантной модели функционирования туристского кластера. Разработка сценариев развития туристского кластера в условиях нарастающей антропогенной нагрузки на природные комплексы. Игровая адаптация туристского кластера к социально—экономическим и организационно—хозяйственным условиям развития ключевой территории региона (на выбор участников деловой игры из перечня утвержденных и проектируемых кластеров).

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Туристское регионоведение России

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.01.02 Туристское регионоведение России, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Туристское регионоведение России» является формирование профессиональной компетенции - способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПК-4).

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основными понятиями, методами, применяемыми в региональном туризме;
- формирование у студентов навыков проведения анализа спроса на туристские регионы России;
- формирование у студентов навыков проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению туристские регионы России.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции:

**ПК-4** - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы компетенции:

- ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
- ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	144 часа /4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе		
контактная работа:	40,25	34,5
аудиторные занятия	34	20
из них:		
лекции	16	10
занятия семинарского типа (семинары, практические	18	10
занятия, практикумы, лабораторные работы,		
коллоквиумы и иные аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	14,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	4
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	22,75	73,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:	зачёт	экзамен
·	3 семестр	4 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Основные понятия регионоведения. Понятие «региональный туризм». Туристские центры, курорты. Материально-техническая база туризма, инфраструктура. Туристская освоенность. Туристско-рекреационная обеспеченность. Туристско-рекреационное районирование.

#### Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

(лекция – 14 ак.ч., практические занятия – 14 ак.ч.)

Социально-экономические, политические, экологические факторы. Основные факторы формирования и развития рекреационных систем

#### Тема 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ

(лекция - 8 ак.ч.) ак.ч.)

Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений. Общегеографические подходы к районированию. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи. Районообразующие признаки. Условия взаимодействия

основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов. Районы. Субъекты РФ, входящие в район. Общая площадь территории и количество жителей. Специфика рекреационных потребностей населения района.

### **Тема 4. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ**

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования. Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия.

#### Темы для самоподготовки

Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Виды ресурсов лечебного туризма. Индустрия спортивного туризма. География ресурсов спортивного туризма. Индустрия экологического туризма. Ресурсы экологического туризма — особо охраняемые природные территории (природные резерваты). География размещения заповедников, национальных парков и др.

Ресурсы культурно-познавательного туризма – объекты культурного наследия. Территории наибольшей концентрации объектов культурного наследия. Основные мировые религии, распространенные в России, территории, где они преобладают. Основные ресурсы духовно-просветительского туризма и география их размещения, основные центры. Многонациональный состав РФ. Ресурсы этнографического туризма. Эзотерический туризм. Ресурсы зотерического туризма.

Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России.

Структура санаторно-курортной системы в России.

География индустрии (учреждений) спортивного туризма: виды, специализация и география размещения учреждений спортивного туризма. География системы детского отдыха. Рекреационные освоенность и обеспеченность территории. Методики расчета. Типология регионов по данным числовым показателям.

Туристская инфраструктура – определяющее условие развития туризма. Компоненты туристской инфраструктуры.

Транспортная сеть России. География транспортных путешествий. Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц.

Рекреационные районы: Кольско-Карельский и Европейский Север. Туристские и рекреационные ресурсы. Туристские маршруты: сеть водных, горных, пеших туристских маршрутов в Карелии, экскурсионные маршруты по Вологодской и Архангельской земле.

Рекреационные районы: Кавказско-Черноморский, Азовский, Каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский (черноземный), Крымский. Туристские и рекреационные ресурсы. Туристские маршруты: многочисленные туристские маршруты по черноморскому побережью и горам Кавказа. Военно-Грузинская и Военно-Сухумская дороги.

Рекреационные районы: Обско-Алтайский, Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный. Туристские и рекреационные ресурсы. Туристские маршруты.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Выставочная деятельность в туризме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.01 Выставочная деятельность в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины формирование основ организации и проведения презентационных, выставочных и ярмарочных мероприятий в сфере туризма для продвижения туристского продукта.

Задачи дисциплины:

- познакомить с выставочной терминологией и классификацией выставок;
- познакомить с основными методическими приемами организации выставочной деятельности в туризме;
- сформировать представление о требованиях к рекламно-информационным услугам для экспонентов и посетителей.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетениии:

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-

коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

- ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	216 часа / 6 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	<u>-</u>
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	166,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	3 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Тема 1. Предмет и задачи курса «Выставочная деятельность в туризме» как учебной дисциплины

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Предмет и задачи курса «Выставочная деятельность в туризме» как учебной дисциплины Выставочно-ярмарочная деятельность как инструмент маркетинга. Российское рекламное законодательство

#### Тема 2. История развития выставочно-ярмарочной деятельности

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Выставки и ярмарки в древние века. Выставки и ярмарки в средневековье. Выставки и ярмарки в Западной Европе. Экономический переворот в странах Западной Европы в конце XIX - начале XX вв. и его влияние на развитие вы-ставочно-ярмарочной деятельности. Современные выставки европейских стран (Франция, Германия, Великобритания). Выставочно-ярмарочная деятельность в США. Выставки в странах Азии.

#### Тема 3. Анализ развития выставочно-ярмарочной деятельности в России

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы.

Ярмарки в Киевской Руси. Выставочно -ярмарочная деятельность в XYIII - XIX веках. Выставочно-ярмарочные мероприятия XX века. Первые советские выставки. Российские выставки: основные тенденции развития. Общественные объединения и организации. Ведущие туристические выставки.

#### Тема 4. Выставочный маркетинг

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности. Основные определения. Классификация международных ярмарок. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга

Основные принципы маркетинга. Выставки среди инструментов маркетинга. Определение целей участия в выставке. Выбор выставки.

#### Тема 5. Основы выставочного менеджмента

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Организационный процесс выставочной деятельности. Планирование ярмарочновыставочных мероприятий. Формы участия в выставке. Выбор экспонатов и выставочной программы. Регистрация и оформление участие в выставке. Значение выставочного стенда в организационном процессе. Работа на стенде, ее особенности.

#### Тема 6. Управление выставочной деятельностью в России

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Рынок выставочно-ярмарочных услуг. Специфика паблик рилейшнз в выставочной деятельности турфирмы. Управление выставочно-ярмарочной деятельностью в России и странах СНГ. Структуры, координирующие выставочную деятельность.

#### Тема 7. Экономические аспекты выставочной деятельности

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат фирм, организующих выставку. Особенности бухгалтерского и налогового учета затрат фирм, участвующих в выставках. Стоимость участия в выставке, составление бюджета. Оценка требуемой площади стенда. Понятие инфраструктуры выставки. Выставочные павильоны.

#### Тема 8. Международное сотрудничество в выставочной сфере

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. Парижская конвенция 1928 г. Таможенные конвенции. Роль государства в организации выставок и ярмарок.

#### Тема 9. Выставочно-ярмарочная деятельность в России и странах СНГ

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Характеристика и тенденции выставочной отрасли. Территориальное распределение выставок и ярмарок. Тематика выставок. Выставочные комплексы и сервисные услуги. Анализ развития выставочно-ярмарочной деятельности по федеральным округам и странам СНГ.

#### Тема 10. Крупнейшие выставочные территории мира

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Выставочные комплексы Европы. Выставочные комплексы Азии. Выставочные центры Северной и Южной Америки. Выставочные центры Африки и Австралии.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Сельский туризм

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.02.02 Сельский туризм, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления сельского туризма в мире, России, региона, основных тенденциях развития, определение агро-туристской деятельности среди других направлений в сервисе, приобщении студентов к сельскому образу жизни.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	216 часа / 6 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	166,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	3 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Предмет и задачи курса, его практическое значение

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Теория и практика сельского туризма Понятийный аппарата сельского туризма. Определение сельского туризма. Виды и функции сельского туризма Основные цели сельского туризма Деятельность человека в сельском туризма

#### Тема 2. История развития сельского туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Предпосылки появления сельского туризма. Мировой опыт развития сельского туризма Состояние сельского туризма в Европе Модели сельского туризма в мире. Перспективы развития сельского туризма.

#### Тема 3. Развитие сельского туризма в России

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Сельский туризм как вид экологического туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в России Анализ состояния и особенности развития сельского туризма в России. Опыт развития сельского туризма в регионах Российской Федерации и Республике Дагестан.

#### Тема 4. Ресурсы и перспективы развития агротуризма в России и Дагестане

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.) Содержание темы.

Ресурсы и перспективы развития сельского туризма Агротуристские ресурсы Дагестана Типы агротуристов. Транспортная инфраструктура и средства размещения в сельском туризме. Разработка экологической политики и обязательств туристской организации. Законодательная база сельского туризма. Уникальная природа России и Дагестана как потенциал развития сельского туризма. Проблемы, сдерживающие рост развития сельского туризма в России и Дагестане.

#### Тема 5. Менеджмент в сельском туризме

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.) Содержание темы.

Менеджмент человеческих ресурсов в сельском туризме. Принципы управления сельским туризмом Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих сельский туризм в мире и в России Формирование агро-туристского продукта Принципы создания агротура, их классификация. Анализ современного состояния рынка сельских туристических услуг в России и за рубежом; Совершенствование системы управления процессом развития сельского туризма с точки зрения повышения его конкурентоспособности; Оценка социально-экономических факторов развития сельского туризма как сегмента туристического рынка России; Система мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности сельского туризма в России; Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки сельского туризма инновационного типа.

#### Тема 6. Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности

(лекция –2 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Сельский туризм как форма предпринимательской деятельности Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм; Классификация туристических хозяйств Перечень услуг сельского туризма Особенности маркетинга в сельском туризме. Особенности рекламы в сельском туризме. Экономическая роль сельского туризма. Механизм ценообразования и продвижения услуг в сельском туризме.

#### Тема 7. Сельский туризм и здоровье человека

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Безопасность в агротуризме. Опасности в сельском туризме и правила поведения 6 Комплексное воздействие факторов окружающей среды на организм человека Роль и место сельского туризма в восстановлении здоровья людей. Выбор и сложность маршрута. Снаряжение и экипировка. Адаптация организма к новым условиям. Правила личной гигиены, медицинская помощь.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Экскурсоведение

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.01 Экскурсоведение, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экскурсоведение» является формирование компетенции: УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и профессиональной компетенции ПК-3 — способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основами экскурсионной теории;
- формирование у студентов навыков проведения анализа рынка экскурсионных услуг;
- формирование у обучающихся навыков осуществления экскурсионной деятельности;
- обучение студентов методике разработки и проведения экскурсий;
- формирование у обучающихся навыков применения инновационных технологий в экскурсионной деятельности.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- $\mathbf{y}$ К-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для поставленной задачи
- УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
  - УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	108 часа / 3 ЗЕ	108 часа / 3 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе	36,25	48,5
контактная работа:		
аудиторные занятия	30	34
из них:		
лекции	14	18
занятия семинарского типа (семинары,	16	16
практические занятия, практикумы,		
лабораторные работы, коллоквиумы и иные		
аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	14,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	4
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	62,75	23,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:	зачёт 4 семестр	экзамен 5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Экскурсоведение как наука

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Развитие экскурсионного дела в России. Формирование отечественных экскурсионных школ. Понятие экскурсионной теории. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Развитие экскурсоведения на современном этапе.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Экскурсионное дело в России» (в определенные исторические периоды).

#### Тема 2. Сущность экскурсии

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Научные определения экскурсии. Сущность экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Аспекты экскурсии.

#### Тема 3. Функции, признаки и классификация экскурсий

#### (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Функции экскурсии. Признаки экскурсии. Экскурсия в современном обществе. Особенности экскурсии как формы освоения действительности. Основные критерии классификации экскурсий. Классификация по содержанию: особенности обзорных и тематических экскурсий. Классификация по составу и количеству участников. Подразделение экскурсий по месту проведения и способу передвижения. Значение классификации экскурсий

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Классификация экскурсий на примере экскурсионного продукта туристических компаний».

#### Тема 4. Тематика и содержание экскурсий

#### (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч. – в форме практической подготовки)

Содержание темы.

Сущность понятия. Идейно-тематическая основа экскурсии. Тема в экскурсии – предмет показа и рассказа. Формирование темы. Тематика экскурсий как совокупность подтем. Ведущая подтема. Композиция экскурсии.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Обзор тематических экскурсий на примере туристической компании (по выбору студента или предложенной преподавателем)».

#### Тема 5. Экскурсия как педагогический процесс

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Сочетание задач обучения и воспитания. Педагогическая техника, ее основные элементы. Формирование навыков у экскурсантов.

#### Тема 6. Элементы психологии в экскурсии

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Индукция и дедукция. Память, виды памяти. Внимание на экскурсии. Воображение.

Выездные занятия и презентация тематических блоков: «Анализ прослушанных экскурсий: использование экскурсоводом педагогической техники и психологических методов в процессе проведения экскурсии».

#### Тема 7. Сочетание показа и рассказа в экскурсии

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч. – в форме практической подготовки)

Содержание темы.

Показ в экскурсии. Показ объекта. Задачи показа на экскурсии. Последовательность показа. Условия и ступени показа. Виды и особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Задачи и особенности рассказа на экскурсии. Экскурсия как

методическое единство показа и рассказа. Сущность приемов показа и рассказа. Соотношение показа и рассказа в экскурсии.

Практическая работа (тренинг) «Демонстрация заранее подобранных экскурсионных объектов».

#### Тема 8. Инновационные технологии в экскурсионном деле

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Инновации экскурсионного продукта. Инновации в разработке и проведении экскурсий. Инновации в техническом обеспечении экскурсий. Инновации в маркетинге и управлении. Персональные инновации.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Инновационные процессы в экскурсионной деятельности на примере экскурсионного продукта туристических компаний».

#### Тема 9. Технология подготовки новой экскурсии

#### (лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч. – в форме практической подготовки)

Содержание темы.

Технология разработки экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями музеев. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление карточки (паспорта) объекта. Составление маршрута экскурсии, основные требования к маршруту. Обход (объезд) маршрута. Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии, определение техники ведения экскурсии, составление методической разработки. Составление индивидуального текста.

#### Тема 10. Маршрут экскурсии. Основные требования

#### (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч– в форме практической подготовки.)

Содержание темы.

Построение маршрутов: хронологический, тематический, тематико-хронологический. Разработка маршрута. Контрольный текст экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».

Практические занятия: «Разработка маршрута экскурсии при заданной теме и объектах показа и посещения».

#### Тема 11. Методика и техника проведения экскурсии

### (лекция – 6 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч. – в форме практической подготовки) Содержание темы.

Понятие «методический прием». Назначение методического приема. Классификация методических приемов. Определение методических приемов проведения экскурсии. Методические приемы показа: прием предварительного осмотра, панорамный показ, приемы зрительной реконструкции, зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения. Методические приемы рассказа: экскурсионной справки, описания, характеристики, объяснения, комментирования, репортажа, вопросов и ответов. Составление методической разработки. Методика использования наглядных пособий.

Понятие «техника проведения экскурсии». Организация работы экскурсовода с группой. Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса. Расстановка группы у объекта. Темп передвижения группы, его значение. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода». Использование свободного времени в течение экскурсии. Использование инновационных технологий.

Практические занятия: решение ситуационных задач на применение методических приёмов проведения экскурсии.

Выездные занятия и презентация тематических блоков: «Прослушивание экскурсии. Анализ определение использованных экскурсоводом методических приёмов в процессе проведения экскурсии».

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Музееведение

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.03.02 Музееведение, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Музееведение» является формирование универсальной компетенции УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач и профессиональной компетенции ПК-3 — способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными положениями методологии и методики музейного дела;
  - предоставление обучающимся общих сведений о музейной деятельности;
- формирование у студентов профессиональных навыков создания музейного продукта с применением инновационных технологий;
- ознакомление с процессом взаимодействия музейного сообщества с туристическими компаниями по продвижению и реализации музейного продукта.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-1** способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для поставленной задачи
- УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
  - УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	108 часа / 3 ЗЕ	108 часа / 3 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе	36,25	48,5
контактная работа:		
аудиторные занятия	30	34
из них:		
лекции	14	18
занятия семинарского типа (семинары,	16	16
практические занятия, практикумы,		
лабораторные работы, коллоквиумы и иные		
аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	14,5
из них:		
индивидуальные задания	2	4
текущая аттестация	2	4
консультации	-	2
курсовая работа	-	
самостоятельная работа под руководством	2	4
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,5
Самостоятельная работа	62,75	23,5
Подготовка к промежуточной аттестации	9	36
Форма промежуточной аттестации:	зачёт 4 семестр	экзамен 5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Организационные аспекты музейной деятельности

#### Тема 1.1. Понятие и структура музееведения

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие музееведения. Объект, предмет, цель, задачи музееведения. Структура музееведения. История и историография музейного дела. Теория музейного дела: цель, задачи, методы. Музейное источниковедение: цель, задачи, методы. Музейная коммуникация. Федеральный закон "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" от 26.05.1996 N 54-ФЗ (в ред. от 27.12.2018). Международный совет музеев (ИКОМ).

#### Тема 1.2. История музейного дела в России

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Первые русские музеи. Музейное дело в дореволюционной России. Музейное дело в первые годы Советской власти. Музейный фонд СССР. Состояние музейного дела на современном этапе. Основные тенденции развития музейного дела в конце 20 в. — начале 21 в. Цели и задачи деятельности современных музеев. Новые формы деятельности музеев.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Музейное дело в России».

#### Тема 1.3. Классификация и типология музеев

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Классификация музеев по общественному назначению, по типу хранимого наследия, по собственнику, по масштабу деятельности, по статусу. Классификация музеев по профилю: гуманитарные музеи, естественнонаучные музеи, музеи науки и техники.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Подготовка сообщений и презентаций по типам музеев».

#### Тема 1.4. Основные направления музейной деятельности

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Научно-исследовательская работа музеев. Комплектование музейных фондов, хранение музейных коллекций, экспозиционная деятельность. Научно-просветительская деятельность музеев: экскурсионная работа и музейная педагогика.

#### Тема 1.5. Экспозиционная деятельность музеев

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч. – в форме практической подготовки) Содержание темы.

Музейная экспозиция: основные принципы создания. Музейный предмет в экспозиционном пространстве. Методы построения экспозиции. Экспозиционные приемы в музейной практике. Информационные технологии в экспозиционной практике. Способы повышения привлекательности музеев.

Выездные занятия и презентация тематических блоков: «Посещение музейных экспозиций: анализ основных принципов и приемов их создания».

#### Тема 1.6. Экскурсионная деятельность музеев

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч. – в форме практической подготовки) Содержание темы.

Исследование музейной аудитории. Взаимодействие музея с музейной аудиторией. Совершенствование тематики экскурсий. Расширение видов экскурсий: авторская экскурсия, экскурсия-спектакль, экскурсия-концерт, экскурсия-исследование, интерактивные и театрализованные программы и др.

Выездные занятия и презентация тематических блоков: Прослушивание музейных экскурсий: анализ основных принципов и приемов их проведения».

#### Тема 1.7. Музейная педагогика

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие «музейная педагогика». Разработка образовательной концепции музея. Основные направления музейной педагогики. Изучение музейной аудитории. Культурные и образовательные программы и проекты для отдельных категорий музейных посещений. Изучение традиционных и разработка новых форм работы с музейной аудиторией. Создание и внедрение в практическую деятельность новых музейно-педагогических технологий на отдельные категории музейной аудитории.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ культурнообразовательных музейных программ на примере музеев Москвы».

#### Раздел 2. Продвижение и реализация музейного продукта

#### Тема 2.1. Музейный менеджмент

(лекция – 6 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Музеи в условиях рыночной экономики. Основные функции музейного менеджмента. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления. Бренд-интегрированный менеджмент в музейной деятельности.

#### Тема 2.2. Взаимодействие музеев и туристкой отрасли

(лекция – 6 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Содержание темы.

Музеи как неотъемлемая часть туристкой индустрии. Задачи музеев и туроператорских компаний в сфере обеспечения запросов потребителей. Музейный продукт как важнейшая часть туристского продукта. Значение музейного продукта при формировании культурнопознавательного, образовательного, экологического, этнографического, религиозного турпродуктов. Музейный туризм.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ туристских продуктов во внутреннем и въездном туризме».

### **Тема 2.3.** Инновации в деятельности музеев Москвы (маркетинговые технологии в музейной деятельности)

(лекция – 6 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Содержание темы.

Современная гедонистическая концепция культуры и ее отражение в деятельности музеев. От понятия «посетитель» к понятию «клиент». Некоммерческий маркетинг. Модели организации маркетинговой деятельности музеев. Разработка маркетинговой стратегии музея. Современные технологии продвижения культурных услуг.

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ продвижения музейного продукта на примере одного из московских музеев».

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.04.01 Организация обслуживания туристских групп

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.04.01 Организация обслуживания туристских групп, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2 Цели и задачи дисциплины

**Пель лисииплины:** формирование у обучающихся современных представлений о системе рыночных туристских отношений, организации продаж, техники работы с клиентом и сервисного обслуживания на предприятиях туризма, а также методик прогнозирования и анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий; формирование у студентов целостной системы знаний в области организации обслуживания в туристской индустрии, предоставления услуг в условиях рыночной экономики.

#### Задачами дисциплины является изучение:

- сущности, принципов и методов управления сферой обслуживания, классификации туруслуг;
  - нормативно-правовых основ организации обслуживания и предоставления туруслуг;
- формирования у студентов теоретических знаний и практических навыков обслуживания туристов;
  - процессов обслуживания потребностей индивида в услугах;
  - основных составляющих и требований к услугам и обслуживанию;
- основных направлений организации обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг;
- форм и видов обслуживания клиентов на предприятиях туристской индустрии, а также путей увеличения объёма и повышения качества услуг;
- затрат на развитие услуг и эффект от внедрения новых видов услуг и форм обслуживания

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции

- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная	очно-заочная
	форма обучения	форма обучения
в том числе		
контактная работа:	36,25	40,25
аудиторные занятия	30	34
из них:		
лекции	14	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	16	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные		
аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	6,25
из них:	·	·
индивидуальные задания	2	2
текущая аттестация	2	2
консультации	=	=
курсовая работа	=	=
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2	2
промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа	26,75	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт	Зачёт с оценкой
	8 семестр	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Раздел 1. Туризм как экономическая система

#### Тема № 1. Индустрия туризма. Материально-техническая база

(лекция -6 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

Предприятия организации туризма. Коммерческие и некоммерческие предприятия в сфере туризма. Роль туристских фирм в организации въездного и выездного туризма.

#### Тема № 2. Государственное регулирование туристской деятельностью

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Основы управления в индустрии туризма. Рыночные рычаги государственного регулирования туризмом. Задачи, принципы, направления государственного регулирования сферой туризма.

#### Тема № 3. Договорные отношения между субъектами туррынка.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

Основные договорные формы взаимодействия туристической организации с объектом размещения.

### Раздел 2. Туриндустрия: основные принципы организации туров, размещения и обслуживания

#### Тема № 4. Формирование туров с учетом существующей рыночной конъюнктуры.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Классификация туров по стандартам российского законодательства. Мотивы для выбора туров. Понятие «концепция тура». Типы туристов. Технология формирования туров. Основные понятия и определения. Классификация туристических маршрутов. Формирование тура

### Тема № 5. Индустрия досуга и гостеприимства как важнейший элемент качественного обслуживания в туризме

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Основные понятия гостеприимства и классификация гостиниц. Гостеприимство - важнейший элемент качественного обслуживания. Предприятия гостеприимства. Традиционные и нетрадиционные средства размещения. Гостиницы и их виды. Организационно - структурные признаки гостиничных предприятий. Современные тенденции развития средств размещения.

#### Тема № 6. Особенности и модели организации гостиничной индустрии

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Гостиницы и их виды. Классификация средств размещения. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Требования к зданиям и сооружениям гостинец.

### Тема № 7. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. История возникновения ОП. Культура обслуживания на предприятиях питания. Дополнительные услуг.

#### Тема № 8. Транспортное обслуживание как элемент туристской индустрии

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Организация туристских путешествий на внутренних маршрутах. Специфика организации транспортных путешествий на международных маршрутах. Требования к безопасности транспортных путешествий Транспорт 21 века.

#### Тема № 9. Экскурсионное обслуживание туристов

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Понятие и сущность экскурсии. Характеристика видов и классификация экскурсий. Технология подготовки и проведения экскурсий. Приемы разработки туристского маршрута для автобусных путешествий. Технология обслуживания клиента в турфирме. Установление контакта с клиентом. Работа с клиентом в сложных ситуациях. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте. Предоставляется информация об организации питания. Работа с клиентом после завершения путешествия

#### Тематика самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Индустрия туризма. Материально-техническая база

- 1. Охарактеризовать отношение различных типов
- покупателей к предложенному турпродукту.
- 2. Каким образом социально-демографические и психографические критерии могут влиять влияют на процесс приобретения туруслуг?
- 3. Назвать другие известные способы классификации потребителей и их отражение в типологии продаж турпакета.
  - 4. Какую долю доходов в экономике страны составляет туризм?
- 5. Каковы затраты страны на продвижение и позиционирование своей страны в качестве туристского региона.

6. Насколько изменились культурные традиции и менталитет местного населения после открытия страны как туристского направления

#### Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельностью.

- 1. Какую долю доходов в экономике страны составляет туризм?
- 2. Каковы затраты страны на продвижение и позиционирование своей страны в качестве туристского региона.
- 3. Насколько изменились культурные традиции и менталитет местного населения после открытия страны как туристского направления?
- 4. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы.
  - 5. Налоговая система в Российской Федерации.

#### Тема 3. Договорные отношения между субъектами туррынка

- 1. Общая характеристика договоров, их разновидности и требования к составлению
- 2. Порядок заключения договоров

### **Тема 5.** Индустрия досуга и гостеприимства как важнейший элемент качественного обслуживания в туризме

- 1. История развития санаторно-курортного дела в мире и России.
- 2.Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ
- 3. Современный рынок лечебного отдыха.
- 4. История развития курортов КМВ.
- 5. Современное состояние и перспективы развития курортов

#### Тема 6. Особенности и модели организации гостиничной индустрии

- 1.Объяснить понятие «основные средства размещения» и «дополнительные средства размещения».
  - 2. Охарактеризовать основные признаки гостиниц высшего класса.
- 3. Что понимается под специализацией гостиниц? Что породило тенденцию специализации в гостиничном бизнесе?
  - 4. Организационно структурные признаки гостиничных предприятий
  - 5.Охарактеризуйте российскую гостиничную базу, пригодную для въездного туризма.
  - 6. Российская классификация гостиниц и других средств размещения.

#### Тема 7. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии

- 1. Классификация предприятий питания.
- 2.Специальное питание.
- 3. Виды. Кодировка. Особенности применения.
- 4. Профессиональные химические средства в технологическом цикле гостиничного производства (организации питания).
  - 5. Меню, как основной документ предприятия питания. Назначение. Принципы создания.
- 6. Товарооборот в пищевом производстве применительно к ресторану полносервисного никла

#### Тема 8. Транспортное обслуживание как элемент туристской индустрии

- 1.Охарактеризуйте основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве основного перевозчика.
- 2. Охарактеризуйте основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве дополнительного перевозчика.
  - 3. Льготы и «особые случаи» при бронировании а/б.
  - 4. Изменения в расписании авиарейсов, частичное наличие мест и альтернативная бронь.
  - 5. Правила регулирования автобусных перевозок.
  - 6. Возмещения ущерба при утере багажа.

#### Тема 9. Экскурсионное обслуживание туристов

- 1.В чем состоят особенности экскурсионного и анимационного обслуживания иностранных туристов?
  - 2. Приведите примеры различных классификаций экскурсий?

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.04.02 Безопасность в туризме**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.04.02 Безопасность в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** получение студентами необходимых знаний об организации службы безопасности в гостиничном предприятии, а также об основных видах оборудования и материально-технических средствах обеспечения безопасности.

#### Задачи дисциплины:

• познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере

безопасности туристского и гостиничного бизнеса;

- дать представление об особенностях функционирования службы безопасности гостиничного предприятия;
  - изучить основные принципы работы оборудования службы безопасности;
- способствовать получению необходимых знаний в сфере обеспечения безопасности во время проживания в гостинице.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции

- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная	очно-заочная
	форма	форма
	обучения	обучения
в том числе		
контактная работа:	36,25	40,25
аудиторные занятия	30	34
из них:		
лекции	14	16
занятия семинарского типа (семинары,	16	18
практические занятия, практикумы, лабораторные		
работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)		
иные формы контактной работы	6,25	6,25
из них:		
индивидуальные задания	2	2
текущая аттестация	2	2
консультации	-	-
курсовая работа	-	-
самостоятельная работа под руководством	2	2
преподавателя		
промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа	26,75	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт	Зачёт с оценкой
-	8 семестр	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1: Теоретические основы безопасности в гостиничном бизнесе.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Содержание темы

Государственное регулирование обеспечения безопасности в индустрии гостеприимства. Основные понятия и определения. Государственные и межгосударственные меры обеспечения безопасности в индустрии гостеприимства. Правовая безопасность. Оформление документов на земельный участок, здание, территорию пляжа. Приказы, распоряжения и инструкции по безопасности гостиницы. Сертификационные документы и лицензия. Увольнение сотрудников (приказы, распоряжения). Хранение акций.

#### Тема 2: Организация службы безопасности гостиничного предприятия

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы

Понятие и функции службы безопасности. Задачи службы. Взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями гостиницы. Взаимодействие службы безопасности с местными отделениями полиции. Принципы, задачи и функции системы безопасности гостиничного предприятия.

#### Тема 3: Принципы деятельности службы безопасности.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы

Задачи деятельности службы безопасности. Функции системы безопасности гостиничного предприятия. Существующие угрозы для клиентов и персонала гостиницы. Основные угрозы для гостей, персонала, владельцев. Страховые случаи у туристов: при доставке, поселении, проживании в гостинице и отъезде.

#### Тема 4: Структура службы безопасности гостиничного предприятия.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы

Организационная структура службы безопасности гостиничного предприятия. Рабочая структура службы безопасности гостиничного предприятия. Принципы безопасности и организация системы безопасности, участники взаимодействия при создании службы безопасности, алгоритм создания службы безопасности, выбор организационной модели, структура службы безопасности.

### **Тема 5: Технические средства и системы обеспечения безопасности гостиничного предприятия.**

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы

Классификация технических средств. Технические средства охраны и ограничения доступа.

Технические системы обеспечения безопасности гостиничного предприятия. Системы пожарной сигнализации. Системы охранной сигнализации. Системы телевизионного наблюдения. Технические средства обеспечения информационной безопасности.

### **Тема 6: Организация информационно-аналитической работы. Профилактика** хулиганства и проявлений терроризма.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы

Хулиганство, криминал и терроризм в гостинице. Характеристика носителей угроз. Способы профилактики и борьбы. Похищения людей, контроль, мероприятия по спасению. Организация безопасности проведения массовых мероприятий в гостинице. Безопасность при проведении массовых мероприятий в гостинице (выставки, конференции, прием представителей иностранных государств). Безопасность клиентов в гостиничных помещениях для совместного использования с посторонними. Особый режим работы инженерно-технических служб, обслуживающего персонала, работников службы безопасности, привлечение сотрудников МВД и ФСБ, совместная работа сотрудников службы безопасности и охраны клиентов при посещении вип-персон.

### **Тема 7: Система комплексной безопасности гостиничного предприятия. Организация безопасности систем жизнеобеспечения гостиницы.**

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Содержание темы

Мероприятия по обеспечению безопасности систем жизнеобеспечения (водо- газо-, энерго, вентиляции и кондиционирования), чистка вентиляционных каналов, герметизация вводов,

контроль несанкционированных врезок, контроль дверей трансформаторных подстанций, контроль с записью параметров энергоснабжения, водоснабжения и вентиляции. Технические средства охраны гостиничного комплекса. Технические средства обеспечения безопасности: периметра (подступы, на проходной, въезды, береговая полоса, требования к насаждениям), здания (подвал, стены, перегородки, окна, крыши, входов гостевых и служебных), внутренних помещений здания (вестибюль, лестницы, лифты, коридоры, подходы к охраняемым комнатам, и др.). Сроки монтажа технических устройств, средства оповещения.

### Тема 8: Проектирование и эксплуатация гостиничных предприятий и прилегающих к ним территорий с учетом требований безопасности.

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы

Эксплуатация помещений гостиницы с соблюдением правил безопасности. Организация эвакуации в чрезвычайных ситуациях. Основные происшествия в гостиницах. Профилактика происшествий.

#### Тема 9: Персонал службы безопасности гостиничного предприятия.

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы

Особенности управления персоналом гостиничного предприятия. Численность и половозрастной состав персонала. Профессиональные и личностные качества сотрудников службы безопасности. Требования к физической подготовке сотрудников службы безопасности.

#### Тематика практических занятий

Практическое занятие 1. Уровни менеджмента безопасности в индустрии гостеприимства: международный, государственный, оперативно-производственный.

Практическое занятие 2. Контроль службы безопасности за обеспечением безопасности гостиницы.

Практическое занятие 3. Порядок изучения объекта охраны и его особенностей.

Практическое занятие 4. Организационная структура гостиницы. Место службы безопасности в структуре. Принципы организации службы безопасности.

Практическое занятие 5. Основные зоны охраняемой территории. Простые технические средства охраны: двери, замки.

Практическое занятие 6. Технические каналы утечки информации.

Практическое занятие 7. Системы контроля и ограничения доступа, функции систем контроля и ограничения доступа.

Практическое занятие 8. Характеристика современных систем контроля и ограничения доступа: Il3o uni31n Syst5m 710, Tim5Lox, Tim5Lox 43On5, Tim5Lox 23O0.

Практическое занятие 9. Система противопожарной безопасности. Организация системы предупреждения чрезвычайных ситуаций в гостинице.

Практическое занятие 10. Извещение, спасение, эвакуация, профилактика. Работа средств автоматизации (открытие дверей, замков, пожарных выходов).

Практическое занятие 11. Организация безопасности проведения массовых мероприятий в гостинице

Практическое занятие 12. Профилактика хищений, хулиганства и проявлений терроризма.

Практическое занятие 13. Подсистема информационной безопасности и её составляющие.

Практическое занятие 14. Подсистема финансово-экономической безопасности и её составляющие.

Практическое занятие 15. Планы действий персонала и постояльцев в чрезвычайных ситуациях.

Практическое занятие 16. Санитарные требования к планировке зданий гостиниц. Санитарные требования к прилегающей к гостинице территории.

Практическое занятие 17. Подбор персонала службы безопасности

Практическое занятие 18. Должностные инструкции сотрудников службы безопасности.

### Тематика самостоятельной работы студентов Теоретические основы безопасности в гостиничном бизнесе.

Правовые основы, принципы, задачи, функции, структура и планирование деятельности службы безопасности гостиничного предприятия. Характеристика угроз и компонентов безопасности гостиничного предприятия.

Угрозы безопасности внешней и внутренней среды. Компоненты безопасности

#### Организация службы безопасности гостиничного предприятия.

Организационные вопросы разработки, внедрения концепции безопасности и функционирования службы безопасности гостиничного предприятия. Организационные вопросы функционирования службы безопасности в гостинице. Общая характеристика единой интегрированной системы безопасности гостиницы. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности, в том числе по безопасности жизнедеятельности.

Нормативная документация в области обеспечения безопасности гостиницы. Нормативная документация в области обеспечения инженерно-технической, строительно-планировочной и санитарно-эпидемиологической безопасности гостиницы. Управление безопасностью гостиничного предприятия. Функции управления безопасностью

#### Структура службы безопасности гостиничного предприятия.

Типовая структура службы безопасности гостиницы. Положение о создании службы безопасности. Классификация функций управления безопасностью гостиницы.

Планирование работы службы безопасности гостиничного предприятия. Мероприятия по обеспечению безопасности гостиничного комплекса. Безопасность эксплуатации машин и оборудования в гостинице. Ответственные службы, сотрудники, инструкции, техническая документация на оборудование, проверка внутренняя и органами Госгортехнадзора.

#### Технические средства обеспечения безопасности гостиничного предприятия.

Современные критерии оценки эффективности функционирования комплексной системы безопасности гостиницы.

Понятие зоны и рубежей охраны. Взаимодействие с правоохранительными органами (получение лицензии на охранную деятельность, хранение оружия, получение информации о криминальной обстановке, тревожная кнопка). Взаимодействие диспетчерской, службы безопасности и АСУ в обеспечении комплексной системы безопасности гостиницы. Координация деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения. Контроль деятельности гостиниц и других средств размещения

#### Пожаробезопасность. Система противопожарной безопасности.

Противопожарная система. Аварийное освещение, характеристика, параметры. Основные понятия. Причины возникновения пожаров и взрывов. Меры пожарной безопасности в гостиничном предприятии. Системы и средства тушения пожаров. Порядок проведения эвакуации клиентов, гостей и персонала при возникновении пожара.

**Организация информационно-аналитической работы. Профилактика хулиганства и проявлений терроризма** Задачи и принципы деятельности информационно-аналитического подразделения службы безопасности гостиницы. Организация информационно-аналитической работы службы безопасности гостиницы. Типовые преступления, совершаемые в гостинице.

Виды компьютерных преступлений и борьба с ними. Средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей

#### Система комплексной безопасности гостиничного предприятия.

Система охраны гостиничного комплекса. Подсистемы, медико-санитарной, экологической, безопасности гостиниц и туркомплексов. Подсистема правовой безопасности и её составляющие. Работа службы безопасности с привилегированными (VIP) клиентами. Личная безопасность. Первичные мероприятия по обеспечению личной безопасности. Тактика действий сотрудников службы безопасности при работе с VIP-клиентами. Особенности работы службы безопасности при проведении массовых мероприятий в гостинице. Подготовка к организации охраны массового мероприятия. Порядок обеспечения безопасности гостиницы и её клиентов во время проведения массовых мероприятий.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.05.01 Теория и практика экотуризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.05.01 Теория и практика экотуризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются изучение основ экологического туризма, как особого вида туристской деятельности. В задачи освоения дисциплины входит:

- 1. Освоить терминологический аппарат современной туристской отрасли хозяйства. Изучить основные понятия и термины экотуризма.
- 2. Изучить роль и место экологического туризма в современном обществе, как в мире, так и в России.
- 3. Освоить цели и виды экологического туризма, мотивации, заставляющие отправиться человека в экотур.
  - 4. Изучить представления об экологическом туристском продукте и туристских услугах.
  - 5. Освоить методы оценки территорий по степени пригодности для экотуризма.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-4.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

- ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
- ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	324 часа / 9 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	46,25
аудиторные занятия	40
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	26
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	268,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	6семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Раздел 1. Экологический туризм: общая характеристика, история развития. Роль экотуризма в мировом хозяйстве

Тема 1. Введение в предмет.

#### Содержание темы:

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Предмет и содержание курса "Экология туризм". Значимость и назначение курса. Место курса в системе подготовки специалистов по экологическому туризму. Связь курса с другими учебными дисциплинами географического и экологического профиля. Основная и дополнительная литература по дисциплине "Экологический туризм". Информация по экотуризму в сети Интернет.

#### Тема 2. История экологического туризма.

#### Содержание темы:

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Открытие национальных парков в США, как первый опыт организации экологических туров (Иеллоустон, 1872). Формирование в Европе туристских союзов и обществ с экологической

направленностью ("Друзья природы", "Перелетные птицы"). Экологотуристские инициативы природоохранных организаций и самодеятельных туристов. Мексиканский экономист-эколог Гектор Цебаллос Ласкурья и появление термина "экологический туризм". Появление специализированных туроператоров (Тверские турфирмы "Жираф", "Гном"). Распространение экологичных технологий в индустрии туризма. Национальные и международные ведомства и организации (Международный союз по экологическому туризму в Европе, Общество приключенческого туризма, Российская ассоциация экологического туризма и др.). Программы, нормативы и кодексы (Фонд дикой природы, Программа по развитию экологического туризма в Байкальском регионе, Всемирный конгресс по экологическому туризму и др.).

### Тема 3. Определение, содержание, основные черты, цели и функции «экологического туризма».

#### Содержание темы:

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Критерии и признаки, используемые для формулирования дефиниций видов туризма, вообще, и "экологического туризма" в частности. Основные варианты существующих определений, их сравнение и анализ. "Американская" и "Европейская" школы экотуризма. Узкая конкретная трактовка термина "экологический туризм". Положительные и отрицательные стороны узкого понимания экологического туризма. Широкое понимание термина "экологический туризм", его достоинства и недостатки. Определение "экологического туризма" И.В. Зорина и В.А. Квартальнова и его анализ. Термины близкие, либо (иногда) заменяющие понятие "экологичекий туризм": природный туризм (nature tourism), туризм в дикой природе (wildlife tourism), приключенческий туризм (adventure tourism), зеленый туризм (green tourism), устойчивый (поддерживающий) туризм (sustainable tourism), мягкий туризм (mild tourism), альтернативный туризм (alternative tourism), биотуризм и др. Основные черты экологического туризма как особой формы (совокупности видов туризма и форм рекреационных занятий) туризма.

Понятие "цель туризма" как важная категория в туристике. Цели экологического туризма: познавательные (просвещение, воспитание, исследование, фотографирование), оздоровительные (пребывание в чистой природной среде, отвлечение от повседневных забот, эмоциональная разгрузка при соприкосновении с высоко эстетичными ландшафтами, посещение "святых" мест, обладающих целебным действием и др.), спортивные (физическое совершенствование путем преодоления сил природы, закаливание организма, самоутверждение, эмоциональная разгрузка в процессе активного похода и др.). Функции экологического туризма как социального явления: экологическое просвещение и воспитание граждан, рекреационные функции (восстановление физических и духовных сил членов общества), охрана природы и содействие устойчивому развитию, стимулирование экономического развития регионов, "пионерное" освоение незаселенных территорий.

# Раздел 2. Роль и место экотуризма в современном мировом туристском хозяйстве Тема 4. Роль и место экотуризма в современном мировом туристском хозяйстве Содержание темы:

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Туризм и его место в современном мире. Негативные стороны развития массового туризма в экологическом и социальном аспектах как фактор формирования экотуризма: «болеаризация» - оборотная сторона испанского туристского бума; ущерб, нанесенный природе Африки охотничьими турами; туризм как один из факторов экологического и социального кризиса в Альпах; экологические проблемы, связанные с "диким" туристским освоением Селигерского края и побережья Иваньковского водохранилища.

Экологический туризм - один из самых перспективных и динамичных сегментов современного туристского рынка. Оценка количества "экотуристов" в мире; доходы получаемые от "экотуризма". Динамика роста потоков экотуристов в сравнении с общемировыми тенденциями в сфере туризма. Причины и перспективы ускоренного роста "экологического туризма" как новой формы путешествий и рекреации.

### **Тема 5.** Структура и организационные формы экологического туризма. Содержание темы:

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Систематизация форм экологического туризма по различным признакам: по национальному признаку, по организационному признаку, по сезонному признаку, по временному признаку, по количеству участников, по форме оплаты.

Представление о структуре "экологического туризма" как о совокупности различных видов (вариантов) туристских путешествий и форм рекреационных занятий, связанных с природой и не наносящих ей вреда. Основные варианты экологических туров. Собственно экологический туризм, понимаемый в узком смысле слова, как путешествие по особоохраняемым территориям. Сафари и приключенческие туры в Африканских национальных парках. Учебно-научные экологические туры и их особенности. Элементы экотуризма в лечебно-оздоровительном отдыхе и в познавательных турах. Сельский туризм и его экологические черты. Спортивные путешествия как разновидность экологических путешествий. Экстремальные приключенческие путешествия, как варианты экотуров.

Понятие "рекреационное занятие". Традиционные рекреационные занятия, связанные с природой (рыбалка, купание, катание на домашних животных, любительский сбор ягод и грибов, гольф и т.п.) и их экологическая сущность. Новые варианты спортивных рекреационных занятий и их связь с экотуризмом (аэростатный туризм, бус-боб, стрельба из лука, азиатские парки, прыжки с парашютом в горах, дельтапланиризм, спуск в горах на лыжах без трассы и т.д.).

### Тема 6. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал экологического туризма, и способы их оценки.

#### Содержание темы:

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -6 ак.ч.)

Определение рекреационных ресурсов и рекреационного потенциала. Взаимосвязь и различия этих понятий. Классификация рекреационных ресурсов. Непосредственные (первичные) ресурсы экологического туризма и их состав: природные лечебные и оздоровительные ресурсы, природные комплексы различного таксономического ранга в целом, некоторые свойства и структурные элементы отдельных компонентов природы, особоохраняемые природные территории различных типов, визуально-эстетический потенциал ландшафтов.

Природные лечебные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи, перегретые пары и горячие источники, исключительно сухой воздух, газообразный радон, кумысолечение и галотерапия) и их значение для экологического туризма. Представление о курортах и лечебно-оздоровительных местностях. Типы курортов.

Природные комплексы как объект и ресурс экологического туризма. Литогенная ос-

нова, как важнейший ресурс экотуризма и их оценка. Рельеф - лимитирующий и технологический фактор туристского освоения. Рельеф, как оздоровительный фактор. Маршруты терренкура. Геологические объекты как аттрактивные элементы туристского показа. Количественные и качественные критерии оценок литогенной основы для туристских целей. Значение климата как рекреационного ресурса природного и экологического туризма. Физиологическая оценка территории для туризма: комфортность условий и адаптация организма. Понятие "биоклимат" и категорирование биоклиматических параметров. Характеристика отдельных элементов климата, их эколого-рекреационная оценка и ранжирование по степени благоприятности для туризма. Инсоляция. Ультрафиолетовое излучение. Термический режим территории. Режим влажности и осадков. Ветровой режим. Резкие изменения элементов погоды. Растительный покров как фактор экологического туризма. Растительность как технологический фактор туристского освоения. Растительность - как оздоровительный фактор. Лес как источник грибов, ягод, лекарственных растений. Растительность, как эстетический фактор в ландшафтах. Количественная и качественная оценка растительного покрова для туристских целей. Вода и водные объекты - ресурс экологического туризма. Вода как лимитирующий и технологический фактор развития туризма на территории. Вода как оздоровительный фактор в туризме.

### Раздел 3. Влияние экотуризма на окружающую среду. Современное состояние экотуризма в России

Тема 7. Влияние туризма на окружающую природную среду.

#### Содержание темы:

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Туризм как наименее опасный с экологической точки зрения вид природопользования. Туризм как альтернативный вид природопользования в регионах. Туризм и устойчивое развитие регионов. Понятие "рекреационной нагрузка". Критические и допустимые нагрузки. Рекреационная емкость и пропускная способность территории. Психологическая емкость. Экологический пропускной потенциал. Экологическая устойчивость рекреационных ландшафтов. Методы управления рекреационными нагрузками.

Влияние отдельных видов и форм туризма на природную среду и меры, применяемые для их профилактики и предотвращения. Лечебно-оздоровительный туризм и его влияние на природу (изъятие территорий для строительства, изменение пейзажного облика, возникновение ранее отсутствующих природоохранных проблем, загрязнение компонентов природной среды, высокий антропогенный пресс, превышение норм психологической комфортности). Мероприятия, направленные на предотвращение вредных экологических последствий (законодательное обеспечение, жесткий контроль за соблюдением санитарных и экологических норм, ландшафтная архитектура, планировка рекреационных территорий, специальные меры по борьбе с опасными экологическими явлениями, строительство современных очистных сооружений, взимание платы за осмотр природных достопримечательностей и др.)

Транспортный туризм и его влияние на окружающую природную среду. Экологические технологии при использовании транспортных средств в туризме. Спортивные путешествия и их влияние на природу. Основные правила поведения спортивных и самодеятельных туристов в природе. Новые экологические технологии в организации спортивных и самодеятельных походов.

### **Тема 8. Экологическое состояние территории и его влияние на развитие экотуризма. Содержание темы:**

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Экологическое состояние территории - важнейшее условие для развития экологического туризма. Характер антропогенной освоенности в связи с различными видами природопользования (горнодобывающая, промышленная, транспортная, сельскохозяйственная, селитебная освоенность) и связь с возможностями туристского освоения. Степень антропогенной освоенности и ее рекреационная оценка.

Уровень загрязнения компонентов природной среды, как фактор, влияющий на экотуризм. Фоновые концентрации, ПДК, суммарный индекс загрязнения. Ранжирование территорий по уровню загрязнения и их рекреационная оценка: условно-чистые, слабо загрязненные, загрязненные, сильно загрязненные территории. Санитарно-гигиеническое состояние рекреационных территорий и его учет при организации туров. Наличие в регионе объектов потенциальной экологической опасности и их влияние на туризм.

### **Тема 9.** Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в **России.**

#### Содержание темы:

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Государственные, общественные, частные, учебные и другие организации, занимающиеся вопросами экотуризма в России. Туристские фирмы, организующие экологические туры по стране и за рубежом. Примеры международного сотрудничества в сфере экотуризма. Некоторые эколого-туристские маршруты по территории России.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.05.02 Теория и практика делового туризма

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.ДВ.05.02 Теория и практика делового туризма, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынке туристских услуг

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности;
  - освоение методов и инструментов управления деловым туризмом.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ПК-4.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
  - ПК-4.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
- ПК-4.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	324 часа / 9 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	46,25
аудиторные занятия	40
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	26
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	268,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	<b>6семестр</b>

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Введение. Деловой туризм: понятие, содержание, виды

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики. Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.

#### Тема 2. Структура рынка делового туризма

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Описание структуры рынка делового туризма, основных секторов в области туризма и гостеприимства, задействованных при организации и реализации бизнес-туров, дестинации делового туризма, деловой туризм и экономика, влияние состояния экономики на развитие делового туризма, география турпотоков делового туризма.

### **Тема 3. Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты**

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Анализ состояния дел в развитии делового туризма на различных уровнях (локальном, региональном, федеральном, международном): спрос и предложение. Типология бизнеспутешествий и делового туризма и необходимая инфраструктура.

#### Тема 4. Организация деловых туров

(лекция –4 ак.ч., практические занятия – 6 ак.ч.)

Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Классические деловые поездки обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности. МІСЕ-мероприятия - специальные пакеты услуг для поездок на встречи, конференции, выставки; тематический подбор мероприятий, офисное обеспечение. Инсентивтуры - индивидуальные туры, корпоративные мероприятия. Специфика организации корпоративных мероприятий. Основные мировые операторы в области делового туризма: история, практика, перспективы.

#### Тема 5. Глобальный рынок делового туризма и индустрии деловых встреч.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Особенности российского рынка делового туризма. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира. Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового. Деловой туризм в Западной Европе. Ценовой и временной режим делового туризма. Главные центры. Деловой туризм в странах Азии, специфика потоков и содержание услуг. Российский опыт организации делового туризма. Деловой туризм и проблема сезонности.

### Тема 6. Особенности планировании деятельности и работы менеджера в бизнестуризме. (лекция -2 ак.ч., практические занятия -4 ак.ч.)

МІСЕ-тападег. Требования. Навыки. Личные качества. Функциональные обязанности. Лингвистика в туристическом бизнесе. Деловое общение. Навыки профессиональной коммуникации. Организация событийного туризма. Техника и технология формирования событийного календаря. Выставочный менеджмент. Основные этапы подготовки и проведения мероприятий, поиск и методика привлечения клиентов. Выбор поставщиков услуг. Особенности работы с поставщиками рынка «business-travel». Специфика организации мероприятий для больших групп (от 500 человек). Теат-building.

#### Вопросы для самостоятельной подготовки

- 1. История делового туризма. Понятийный аппарат и правовое обеспечение делового туризма. Рынок делового туризма.
- 2. Особенности организации делового и конгрессного тура. Туристская документация. Требования бизнес-путешественников к средствам размещения и транспорту.
- 3. Деловые поездки: понятие и особенности организации. Финансово-правовые особенности организации деловых поездок. Роль деловых поездок в формировании туристских потоков.
- 4. Инсентив-путешествия: понятие, история развития, география. Особенности организации поощрительных поездок. Типы инсентив-программ.
- 5. Понятие и география конгрессного туризма. Особенности организации конгрессного туризма. Финансово-правовые особенности организации конгрессного туризма.
- 6. Понятие и география выставочного туризма. Особенности организации выставочного туризма. Разработка концепции участия предприятия в выставочном мероприятии. Планирование бюджета выставки. Формирование команды. Подготовка рекламноинформационных материалов. Организация работ на выставочном и пост-выставочном этапе.
- 7. Понятие и особенности организации событийных туров. Продвижение событийных туров за рубежом.
- 8. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в мире. Деловой туризм: различные подходы к определению.
  - 9. МІСЕ или деловой туризм. Инсентив-туризм. Событийный франчайзинг.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Страхование в туризме**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.01 Страхование в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью дисциплины является:** формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования, ознакомление студентов с технологиями выявления соответствия туристских проектов требованиям законодательства РФ.

#### Задачами дисциплины являются:

- знание основных вопросов теории страхования, основные понятия и термины;
- выявить экономическую сущность страхования и его основные функции;
- изучить классификацию и виды страхования;
- определить роль и особенности страхования в туризме.
- изучить содержание важнейшей отечественной и международной страховой терминологии,
  - важнейшие условия (правила) личного и имущественного страхования туристов;
  - гражданской ответственности автотуристов (путешественников);
  - организационные признаки построения страховых организаций.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
- ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	18
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема №1: Страхование в туризме. Основные правила и рекомендации.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Виды страхования в туризме. Страховой полис оформления страховки как обязательная часть пакета документов, выезжающего за рубеж. Минимальный набор услуг, необходимых в случае заболевания или травмы: оплату расходов на лечение, услуги по медицинской транспортировке, репатриацию в случае смерти. Объекты страхования и страховые случаи.

### **Тема №2: Специфика и классификация видов страхования в туризме.** (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Страхование в системе туризма. Классифиция и виды страхования туристов и его имущества;. страхование рисков туристских фирм; страхование туристов в зарубежных поездках;. страхование иностранных туристов; страхование гражданской ответственности; страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств; страхование от несчастных случаев с покрытием медицинских расходов. Страхование добровольное и обязательное. Страхование транспортных путешествий.

#### Тема №3: Формы страхования и страховые правоотношения сторон.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Страховые правоотношения сторон. Правовое регулирование страховой деятельности. Права и обязанности субъектов страхования. Понятие и страховщик, и страхователь. Понятие, правовые основы и формы страхования.

### Тема №4: Неправомерные действия страхователей. Рекомендации турфирмам и туристам.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Неправомерные действия в сфере страхования. Мошеннические действия со стороны страховщиков. Страховую деятельность фирм, созданных с нарушением действующего законодательства по регистрации, лицензированию, образованию уставного капитала и т. п. Рекомендации МИД России для выезжающих за рубеж. Общие рекомендации.

#### Тема №5: Личное страхование туристов.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Схемы личного страхования. Две условные схемы личного страхования выездного туризма. Сервисная (или содействия), обеспечивающая комплекс страховых услуг за рубежом. Компенсационная, наиболее широко применявшаяся ранее в отечественном страховании. Добровольное личное страхование туристов (путешественников). Обязательное личное страхование туристов (путешественников).

### Тема №6: Имущественное страхование туристов и туристских организаций. (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Страхование имущества туристов как предметов личного пользования (кинокамер, фотоаппаратов, магнитофонов и др.). Страхование от хищения, поломки, уничтожения, затопления и разрушения имущества в результате стихийных бедствий, аварий транспорта, а также от различного рода противоправных действий третьих лиц и страхователей (владельцев спортивно-зрелищных заведений, отелей, ботелей и т. п.). Правоотношения туристских фирм (страхователей) и туристов (застрахованных) со страховыми организациями (страховщиками).

#### Тема №7: Страхование ответственности.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Виды страховых ответственностей. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств; страхование гражданской ответственности перевозчика; страхование гражданской ответственности предприятий - источников повышенной опасности; страхование профессиональной ответственности; страхование ответственности за неисполнение обязательств.

#### Тема №8: Добровольное медицинское страхование туристов.

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Спектр классических программ ДМС, позволяющих обеспечить комплексную защиту персонала по всем основным видам медицинской помощи (поликлинику, стоматологию). Специализированные программы для корпоративных клиентов

#### Тема №9: Экономическая сущность перестрахования.

(лекция -1 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Перестрахование как необходимый финансовой устойчивый фактор. Экономическая сущность и функции перестрахования. Функции перестрахования. Формы перестрахования. Факультативное перестрахование. Облигатное перестрахование. Основные виды договоров перестрахования.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Электронная коммерция

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.01.02 Электронная коммерция, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1.ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с принципами построения систем электронной коммерции,
   преимущества и недостатки электронной коммерции;
  - формирование способности организовать туристской деятельности;
- обучение студентов методам расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Индикаторы компетенции:

ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	144 часа / 4 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	34
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	94,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
·	9 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Электронная коммерция в туризме

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Роль и место электронной коммерции в туризме. История и этапы развития электронной коммерции. Воздействие электронной коммерции на развитие технологий и экономику в туризме. Влияние электронной коммерции на туроператорскую и турагентскую деятельность. Новые методы продвижения и реализации турпродукта. Перспективы развития услуг электронной коммерции в сфере туризма.

#### Тема 2. Электронная коммерция в системе рыночных отношений

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Основные направления работы с конечными потребителями в электронной коммерции. Состояние потребительского рынка. Общая характеристика покупателей. Стратегии маркетинга, используемые в системе «бизнес-потребитель». Типы закупок, используемые предприятиями. Способы совершения сделок в Интернет. Модели открытого рынка. Модели закрытого (иерархичного) рынка. Роль, задачи, функции и виды посредников в электронной коммерции.

#### Тема 3. WEB-сайт как основа бизнеса в Интерне

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Цели создания сайтов. Задачи, выполняемые сайтами. Виды сайтов: конечные, навигационные. Процесс создания сайта. Система доменных имен. Размещение сайта. Продвижение сайта в сети Интернет.

#### Тема 4. Интернет-маркетинг, реклама в интернет

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание: Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота. Интернет-маркетинг и его сущность. Инструменты Интернет-маркетинга.

#### Тема 5. Онлайн стратегии

(лекция -2 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание: Виды и краткая характеристика технологий B2B, B2C, C2C. Приобретение, логистика и вспомогательная деятельность. Электронный обмен данными. Управление цепочкой поставок с помощью Интернета. Глобальные системы бронирования.

#### Тема 6. Торговые системы в Интернет-среде

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание: Торговые системы как основной элемент электронной коммерции: Интернет-площадки, Интернет-магазины. Сущность, цель и классификация Интернет-площадок с учетом специализации деятельности, по степени влияния на участников и типу управления. Структура электронной торговой площадки (ЭТП). Источники доходов ЭТП. Модели организации торговых площадок: аукцион, биржа, Интернет-сообщества.

#### Тема 7. Безопасность в системах электронной коммерции

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Содержание: Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Особенности оценки эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance. Оценка качества и эффективности коммерческих сайтов.

#### Тематика практических занятий

- 1. Анализ конкурентов и планирование собственного бизнеса в форме коллоквиума
- 2. Сводный анализ деятельности в электронной коммерции» в форме круглого стола
- 3. Бизнес-сайты в туризме в форме презентаций авторских студенческих сайтов
- 4. Анализ платежной системы Yandex. Деньги в форме рассмотрения авторских проектов студентов по ее использованию в туризме.
  - 5. В2В-портал, В2С: Аукционы в форме дискуссии
  - 6. С2С: Аукционы» в форме дискуссии
- 7. Обеспечение безопасности электронной коммерции как средство повышения конкурентоспособности турфирмы» в форме обсуждения сообщений студентов по теме.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Планирование туристской деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.01 Планирование туристской деятельности, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Планирование туристской деятельности» является формирование у студентов системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Задачами дисциплины «Планирование туристской деятельности» являются:

- изучение методов, подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций, особенностей в прогнозировании и планировании туристской деятельности;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Индикаторы компетенции:

- ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	46,5
аудиторные занятия	32
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	16
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	97,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	7 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### **Тема 1.** Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. (лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

#### Тема 2. Планирование деятельности туристического предприятия

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

### **Тема 3.** Стратегическое планирование на уровне туристического предприятия (лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

### **Тема 4 Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы** (лекция – 6 ак.ч., **практические занятия – 6 ак.ч.**)

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ

### **Тема 5.** Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Стратегическое планирование в туризме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.02.02 Стратегическое планирование в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование в туризме» является формирование у студентов представления о современной концепции стратегического планирования туристской деятельности, сформировать у них систему современных базовых знаний и практических навыков в данной области, в том числе в области стратегического планирования; подготовить выпускников к принятию решений в области стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение научно-теоретических основ современного стратегического планирования и прогнозирования;
- анализ зарубежного и передового отечественного опыта планирования и туристской деятельности;
  - изучение процедуры стратегического планирования на предприятиях туризма;
- формирование навыков по применению наиболее важных методов стратегического планирования туризма;
- развитие логического мышления, навыков экономического исследования явлений и процессов, связанных с планированием и прогнозированием деятельности коммерческих структур в туризме;

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Индикаторы компетенции:

- ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	46,5
аудиторные занятия	32
из них:	
лекции	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	16
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	97,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	7 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### **Тема 1.** Стратегическое планирование как процесс практической деятельности общества

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Социальное рыночное хозяйство как объект государственного регулирования и стратегического планирования. Субъекты управления процессами и объекты управления.

Двойственный характер управления в общественных системах. Сущность управления. Функция регулирования развития национальной экономики. Основные формы государственного регулирования экономики и социальных отношений: нормы права; бюджетно-налоговые рычаги; кредитно-денежные инструменты; стратегическое планирование. Возможности стратегического планирования.

Роль планирования в жизни общества, его отдельных подсистем и элементов. Место планирования в системе управления. Анализ содержания основных функций управления. Двойственная функция управления. Сущность планомерности. Объективные обстоятельства, обуславливающие потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве. Формы планирования. Характерные черты стратегического планирования.

### **Тема 2.** Содержание процедур стратегического планирования. Стратегическое прогнозирование. Методология и организация стратегического планирования

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Процедуры стратегического планирования в макроэкономике: стратегическое прогнозирование (стратегические прогнозы); программирование (проекты стратегических программ); проектирование (проекты стратегических планов различных уровней национальной экономики).

Система методологии и логика стратегического планирования. Три структурных элемента теоретико-методологической подсистемы науки стратегического планирования: теория и методология философии, социологии и экономики; общенаучная методология; локальная система методологии стратегического планирования. Определение методологии стратегического планирования в широком и узком смысле слова. Логика стратегического планирования. Цели и задачи в стратегическом планировании. Формы анализа. Принципы (закономерности) методологии стратегического планирования. Методологические подходы в системе методологии стратегического планирования. Система показателей и методы стратегического планирования. Организация стратегического планирования в Российской Федерации на макроуровне.

### **Тема 3.** Система государственного регулирования индустрии туризма. Сущность стратегического планирования в туризме

(лекция -2 ак.ч.) **практические занятия -2 ак.ч.)** 

Административная основа развития туризма. Система государственного регулирования индустрии туризма, в том числе в России и других странах. Формы государственного управления туризмом и организации туристской деятельности в разных странах. Государственное управление туризмом во Франции, в Германии, в Великобритании, в Испании, в Италии, в США

Вклад государственного сектора в отрасль экономики туризма.

#### Тема 4. Методология стратегического планирования развития туризма

(лекция -2 ак.ч.) **практические занятия – 2ак.ч.)** 

Основные положения методики стратегического планирования развития туризма на примере крупного города —туристского центра. Методики планирования туризма ЮНВТО. Подходы к планированию туризма. Методы планирования туризма. Политика развития туризма и структурное планирование. Воздействие PEST-факторов на развитие туризма. Планирование учреждающих элементов. Планирование рынка туризма. Выполнение и контролирование плана. Финансирование развития туризма.

# Тема 5. Содержание и организация плановой работы на предприятии туризма в современных условиях. Основы прогнозирования деловой среды предприятия и рынков сбыты его продукции

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Планирование функционирования предприятий в туризме в рыночной экономике. Новые формы планирования деятельности предприятия в условиях рынка. Прогнозирование деловой среды предприятия. Прогнозирование потребностей в товарах и услугах предприятия. Прогнозирование сбыта продукции предприятия.

Тема 6. Стратегия деятельности туристского предприятия и стратегическое планирование. Бизнес-планирование на предприятии туризма. Стратегическое планирование производства продукции туристского предприятия. Ресурсное обеспечение производственной программы стратегического плана фирмы. Виды стратегических планов на предприятии туризма

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Стратегия деятельности предприятия и организация ее формирования. Стратегический план как инструмент реализации стратегии предприятия.

Основы бизнес-планирования. Существующие модели разработки бизнес-планов. Отраслевые особенности бизнес-планирования в туризме. Последовательность разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Оценка бизнес-плана. Анализы существубщих бизнес-планов в туризме.

Методики анализа в стратегическом планировании на предприятии туризма. Анализ конкурентов.

Производственная программа туристского предприятия. Разработка производственной программы стратегического плана туристского предприятия.

Маркетинговые стратегии. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии продвижения.

Стратегия эволюционного обновления (СЭО) предприятия туризма.

Определение потребностей предприятия и материальных ресурсах. Определение потребностей предприятия в материальных ресурсах.

Определение потребностей предприятия в производственных мощностей. Стратегическое планирование объема инвестиций предприятия туризма. Инвестиционное проектирование на предприятии.

Стратегическое планирование численности работников и производительности труда на предприятии.

Стратегическое планирование издержек производства, цен и финансовых результатов деятельности предприятия.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Управление качеством услуг в туризме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.01 Управление качеством услуг в туризме, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

<u>**Цель дисциплины:**</u> формирование у обучающихся теоретической базы и овладение практическими навыками в области управления качеством обслуживания в туризме.

#### Задачами дисциплины:

раскрыть сущность, основные теоретические положения курса и ключевые понятия, относящиеся к технологии, организации и управлении качеством предоставляемых услуг в сфере туризма;

ознакомить с технологическими приемами и навыками производства и организации услуг в сфере туризма;

сформировать прикладные знания в области разработки и реализации экономической стратегии туристического бизнеса;

изучить содержание процесса качественного обслуживания и продажи туристского продукта.

#### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### **ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетенции:

- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
- ПК-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	42,5
аудиторные занятия	28
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	14
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	101,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	10 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

#### Тема 1. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби,Джурана и др. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКДП). Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН). Классификация характеристик и показателей качества услуг туризма.

#### Тема 2. Качество и конкурентоспособность организаций и услуг

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Понятия «качество услуг» и «удовлетворенность потребителей». Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций.

### Тема 3. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Система формирования потребителем оценки качества обслуживания. Модель качества на основе типологии элементов обслуживания Кедотта-Терджена, карта качества обслуживания, модель «значимость-удовлетворенность» и др. Определение лояльности внутренних и внешних потребителей услуг организации. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли

#### Тема 4. Система менеджмента качества

(лекция -2 ак.ч., практические занятия -2 ак.ч.)

Эволюция качества продукции и услуг. Основные документы системы менеджмента качества. Термины системы менеджмента качества. Процессный подход. Система менеджмента качества. Этапы развития управления качеством.

### **Тема 5.** Создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Модель системы менеджмента качества: общие требования, требования к документации, ответственность руководства. Особенности систем менеджмента качества туристических организаций. Создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Инновационные технологии обслуживания туристов

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.03.02 Инновационные технологии обслуживания туристов, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

**Целью** дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области создания и внедрения инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии, направленных на совершенствование управления и стратегический рост туристских фирм, развитие творческого мышления и формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины является изучение: теоретических положений об инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии; критериев и современных методов бизнес планирования гостиничных услуг, позволяющих повысить эффективность управления гостиницей и прогнозирования деятельности независимо от формы собственности и направления деятельности; организационных, маркетинговых, производственных и финансово-экономических аспектов бизнес планирования гостиниц.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий
  - Индикаторы компетенции:
- ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
  - ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	42,5
аудиторные занятия	28
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	14
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	14,5
из них:	
индивидуальные задания	4
текущая аттестация	4
консультации	2
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	4
промежуточная аттестация	0,5
Самостоятельная работа	101,5
Подготовка к промежуточной аттестации	36
Форма промежуточной аттестации:	
Экзамен	10 семестр

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

## Тема №1 «Введение. Теоретические представления об нововведении, инновации и инновационных технологиях в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -0.5 ак.ч.) ак.ч.)

Содержание понятия «инновация», «инновационные технологии». Суть и основные принципы инноваций в туризме. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

### Тема №2.«Сущность и функции инновационной деятельности в туризме».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Сущность инновационной деятельности в туризме. Виды и функции инновации.

### Тема №3. «Классификация инноваций»

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Классификация инноваций.

### Тема №4. «Виды инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Виды инновационных технологий в туристской индустрии.

Виды инновационных технологий в гостиничной индустрии.

# Тема №5. «Государственное регулирование инновационного развития в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.

# Тема №6. «Прогнозирование и планирование инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии»

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Планирование инноваций и инновационных проектов. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов.

### Тема №7. «Интеллектуальная собственность в инновационных процессах»

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.

## Тема №8. «Источники инновационных идей и финансирование инновационных проектов».

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Источники финансирования инновационных проектов: собственные финансовые средства, заемные финансовые средства, привлеченные финансовые средства от продажи акций или полученные в виде паевых и других взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц; средства, находящиеся в централизованном владении объединений предприятий; средства внебюджетных фондов; средства Государственного бюджета; средства иностранных инвесторов.

### Тема №9 «Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок новой услуги».

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Новизна турпродукта как маркетинговый подход к разработке новой туруслуги. Этапы разработки нового турпродукта. Технологическая документация турпродукта. Формы экспериментальной проверки новых продуктов

# Тема №10. «Стратегия инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций.

## Тема№11. «Управление инновационной деятельностью в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -0.5 ак.ч.) ак.ч.)

Организация инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса. Управление инновациями. Управление знаниями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

### Тема №12 «Инвестиции и инновационный проект».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Инновационные проекты. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.

### Тема №13. «Эффективность инноваций и инвестиций».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Сущность и содержание термина «эффективность проекта». Виды эффекта от инноваций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

# Тема №14. «Риски, возникающие в результате инновационной деятельности в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Сущность и классификация рисков. Риски, связанные с финансированием инновационной деятельности. Риски, связанные со снабжением инновационной деятельности ресурсами. Маркетинговые риски сбыта результатов разработанного инновационного проекта. Риск неисполнения хозяйственных договоров (контрактов) в инновационной деятельности. Риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов. Риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения инновационной деятельности. Риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект.

### Тема №15. «Нормативно-правовое регулирование в области информатизации и применения новейших технологий».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.

### Тема №16 «Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма».

(лекция -0.5 ак.ч., практические занятия -0.5 ак.ч.)

Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы. Способы распространения инновационных продуктов. Применение информационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.

### Тема №17.«Инновационные процессы в туризме».

Тенденции развития авиационного транспорта. Развитие железнодорожного транспорта. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном бизнесе. Развитие информационных технологий.

# Тема №18. Тема: «Государственная поддержка инновационных процессов в туристской и гостиничной индустрии».

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Государственная инновационная политика. Организация науки и научно-технических исследований. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России.

# **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.04.01 Поведение потребителя**

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.04.01 Поведение потребителя, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины - формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области управления поведением потребителей, а также развитие компетенций как важной составляющей системы компетенций в области туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы, концепции и модели поведения потребителей;
- изучить практику исследования и анализа поведения потребителей;
- анализировать специфику поведения потребителей в России;
- изучить комплекс внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
  - изучить основные методы исследования поведения потребителей.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
- **ПК-2.** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии

Индикаторы компетенции:

- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
- ПК-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часов / 5 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	32,25
аудиторные занятия	26
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы,	12
лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	138,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	6 семестр

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Раздел 1. Социальная структура и особенности потребления

### Тема 1: Современные рынки: глобализация и сохранение культурных ценностей.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы. Поведение потребителей - становление дисциплины: определение, содержание поведения потребителей. Ориентация на потребителя основа конкурентного поведения фирмы. Особенности обмена в поведении индивидуальных и институциональных потребителей.

Современные рынки: универсальное и специфическое в поведении потребителей. Глобализация рынков. Вариации культурных ценностей. Вариации вербальных и невербальных коммуникаций. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии.

### Тема 2: Социальная стратификация и поведение потребителей.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Группы и групповые коммуникации в потребительском поведении Социальная структура и особенности потребления. Методы измерения социального статуса. Сегментация рынка и особенности покупочных решений социальных страт.

Группы и их типы. Референтные группы. Виды влияния референтных групп на поведение потребителей. Другие типы влияния на поведение потребителей. Распространение инноваций. Типы домохозяйств. Развитие домохозяйств. Распределение ролей в покупках. Потребительская специализация домохозяйств.

### Тема 3: Восприятие и обучение как факторы потребительского поведения

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Восприятие. Обработка информации. Особенности интерпретаций. Восприятие и маркетинговые стратегии. Обучение потребителей.

Методы и основные характеристики обучения потребителей. Память в обучении. Стратегия позиционирования продукта.

### **Тема 4: Мотивации, личностные характеристики и эмоции как факторы поведения потребителей.** (лекция – 1 ак.ч., практические занятия – 1 ак.ч.)

Содержание темы. Сущность и теории мотивации. Использование мотивационных теорий во влиянии на потребителей. Теории личности. Типы эмоций. Эмоции в рекламе.

# Тема 5: Персональные ценности и жизненный стиль - отражение в потребительском поведении. (лекция -1 ак.ч., практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Персональные ценности. Концепции жизненного стиля. Модели описания жизненного стиля. Ресурсы потребителей: экономические, временные, когнитивные.

### Раздел 2. Процесс организации покупки

### Тема 6: Ситуационные факторы и процесс потребительского выбора.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Знания и отношения в потреблении. Типы потребительских ситуаций. Ситуации коммуникации. Ситуации покупки. Ситуации использования. Факторы ситуационного влияния: физическое окружение, социальное окружение, время, цель потребителя, предшествующее состояние.

Знание потребителя: о продукте, о покупке, об использование. Измерение знания потребителя. Компоненты потребительского отношения: когнитивный, аффективный, поведенческий. Изменение отношения потребителя

### Тема 7: Процесс потребительского выбора.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Процесс потребительского выбора: этапы потребительского выбора: осознание потребности и информационный поиск, оценка и выбор альтернатив.

Процесс осознания потребностей. Выявление и измерение проблем потребителей, реакции на осознание проблемы. Активизация осознания проблемы потребителем.

Внутренний и внешний информационный поиск. Типы и источники информации. Измерения и факторы поиска. Процесс оценки и выбора альтернатив. Критерии оценки и правила решения. Маркетинговые применения правил.

### Тема 8: Организационное покупательское поведение.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы. Сущность и масштаб организационных рынков. Специфика организационного покупательского поведения.

Модели организационного покупательского поведения. Факторы организационного стиля.

Типы закупочных ситуаций.

Процесс организации покупки

### Тема 9: Покупка и постпокупочные процессы.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Покупочное намерение и типы покупок. Выбор источника и предмета покупки. Характеристики покупателей и источников покупки. Внутриисточниковые факторы покупки.

Послепокупочные диссонансы. Потребление и избавление. Варианты оценки покупки. Повторные покупки и приверженность потребителя.

### **Тема 10: Развитие потребительского общества и институционализация защиты прав** потребителей.

(лекция -1 ак.ч.) практические занятия -1 ак.ч.)

Содержание темы. Косьюмеризм сущность и корни. Перспективы косьюмеризма в условиях глобализации. Косьюмеризм в России. Реакция бизнеса на движение потребителей. Права потребителей и практика их отстаивания. Защита прав потребителей.

# Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.04.02 Лидерство и формирование команды

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02.ДВ.04.02 Лидерство и формирование команды, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки *43.03.02* Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения в команде и готовность, нести ответственность, а также исследование лидерства в команде.

В процессе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- изучить методы обеспечения качества управления командообразования и лидерства в условиях внешней и внутренней среды;
- изучить факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на управление лидерства и командообразования;
- изучить технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования командообразования в менеджменте;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления;
- изучение современных методов управления командообразования, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является компонентом, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- **УК-6.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- **ПК-1.** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Индикаторы компетенции:

- УК-6.2. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы
  - УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста
- ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **5.1.** Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	180 часа / 5 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	32,25
аудиторные занятия	26
из них:	
лекции	14
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	12
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	6,25
из них:	
индивидуальные задания	2
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	138,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт с оценкой
	6семестр

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие и сущность командообразования.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Сущность и особенности технологии «тимбилдинга». Преимущества командной организации труда. Задачи командообразования. Приемы тренинга командообразования. Классификация тимбилдинга. Технология командообразования. Причины неэффективности тимбиллинга.

### Тема 2. Технология командообразования.

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Этапы создания команды. Диагностический этап создания команды. Формы управления в команде. Организация работы в команде. Развитие команды. Этапы и диагностика развития команды. Планирование деятельности команды. Критерии эффективной команды. Задания и упражнения на сплочение групп. Веб-квест как форма командной работы.

#### Тема 3. Работа в команде.

(лекция -4 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Командное взаимодействие и его проблемы. Организация и координация работы в команде. Взаимодействие команды с другими командами и внешней средой. Группа, подразделение и команда: сходства и различия. Характеристики высокопроизводительной команды. Ролевая структура команды. Управленческая команда. Эффективное лидерство. Ошибки в руководстве. Психологическая совместимость и сплоченность команды.

### Тема 4. Эффективное лидерство и коммуникации в команде.

(лекция -6 ак.ч.) практические занятия -4 ак.ч.)

Диагностика проблем коммуникации. Технологии эффективной коммуникации. Проектирование и проведение групповой работы. Компетенции и навыки тимбилдера. Параметры образования команды. Подготовка командных лидеров. Типы ролей руководителя и стили руководства. Теории власти и лидерства. Ситуационный анализ. Проблемы управления коллективом.

# Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.01 Социология управления

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.01 Социология управления, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИН

**Цель учебной дисциплины** заключается в формировании у обучающихся системы теоретических и практических знаний по социологии управления.

### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- изучить механизм выявления ценностей и ценностных ориентаций личности, управления ими при достижении целей организации;
- овладеть первоначальными навыками управленческой деятельности, управленческих взаимоотношений с людьми при работе в организации, разрешении конфликтов и понимании социального взаимодействия между индивидуумами, индивидуумом и группой и группой.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является факультативной дисциплиной ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах Индикаторы компетенции:

- УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
- УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
- УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	72 часа / 2 ЗЕ
(в академических часах / 3Е)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	40,25
аудиторные занятия	36
из них:	
лекции	18
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	18
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	4,25
из них:	
индивидуальные задания	-
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	2
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	22,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
	5 семестр

#### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

### **Тема 1. Возникновение и развитие социологии управления** (лекция – 2 ак.ч., **практические занятия – 2 ак.ч.**)

Содержание темы.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Классическая школа: научное управление (Ф. Тейлор), административное управление (Г. Файолъ). Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). Школа социальных отношений Мотивационные теории. Системный подход. Аксиологический подход. Американская и японская системы управления. Школы социального управления в России.

### Тема 2. Социология управления как отрасль научного знания

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Три модели социального управления: субординация, реординация, координация. Социология управления в системе социологического знания. Социология организаций и социология управления. Объект и предмет социологии управления. Дискуссия о предмете социологии управления. Структура и функции социологии управления. Методология и методы социологии управления. Актуальные проблемы социологии управления.

### Тема 3. Управление как предмет социологического анализа

(лекция -2 ак.ч.) практические занятия -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Управление и манипулирование, интересы общие, частные и корыстные, манипулирование как реализация корыстных интересов, виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Сущность социального управления. Процесс управления, функции управления. Социальное планирование, социальное программирование. Управление и руководство. Управление и менеджмент. Индивидуальное управление и управление группой. Управленческая система, институт управления. Цикл смены управленческой системы. Сущность, типология и структура власти. Системы власти: харизматическая, традиционная, бюрократическая. Формальный и неформальный авторитет. Руководство и лидерство.

### Тема 4. Социологические аспекты процесса управления

(лекция – 4 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес, механизм разработки государственного интереса, столкновение интересов внутри государства, государственный интерес во времени и пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса, взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Планирование управленческого процесса. Планирование по целям и стратегическое планирование. Организация как функция управления. Типы управленческих решений. Структура и процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Психологические аспекты принятия управленческого решения. Процесс управленческого контроля. Типы и методы управленческого контроля. Контроль производства и операций. Контроль информационных систем.

### Тема 5. Социология об управлении организациями

(лекция -2 ак.ч.) **практические занятия -2 ак.ч.)** 

Содержание темы.

Типы организаций. Формальные и неформальные структуры в организации Формы и методы социально-управленческого воздействия. Управление трудовыми ресурсами. Стиль руководства организацией. Управленческая позиция руководителя и ее эффективность. Деловые и личностные качества современного управляющего. Управление изменениями в организации Типы нововведений, стратегии инновационного поведения. Модели структурных изменений в организациях.

### Тема 6. Социальные институты управления

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 2 ак.ч.)

Содержание темы.

Формирование социальных институтов управления. Социальная иерархия и структура власти. Общество, государство и публичная власть. Управленческие элиты. Особенности и социальная эффективность самоуправления, представительского и административного

управления. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственноуправленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Особенности профессиональной деятельности служащих.

### Тема 7. Виды управления в обществе

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Управление в условиях агрессивной среды, среда управления, управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия, инертная, оптимальная и агрессивная среда управления, способы управления в агрессивной социальной среде.

Специфика реализации функций управления в различных профессиональных, национальных и поселенческих структурах. Социальное управление и экономическая система общества. Социальное управление и рынок. Управление в политической сфере. Политическое управление: типы, структура, функции. Политическое управление и манипулирование. Социальное управление в сфере социальной зашиты, образования, культуры, здравоохранения, досуга. Управление социально-демографическими процессами.

### Тема 8. Социологические аспекты культуры и этики управления

(лекция -2 ак.ч., **практические занятия** -2 ак.ч.)

Содержание темы.

Управленческая этика и социальная ответственность.

Культура управления: элементы и механизм функционирования. Типы культуры управления. Организационная культура. Этика управляющих.

# Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.02 Управленческое консультирование

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.02 Управленческое консультирование, компонента основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», направлена на обеспечение у обучающегося способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствующей области и сферах профессиональной деятельности, в том числе на их практическую подготовку с учётом рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы Частной образовательной организации высшего образования «Институт мировой экономики».

#### 1.ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает требования к результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технологии туроператорской и турагентской деятельности.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИН

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических и практических знаний управленческого консультирования.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- получение студентами знаний о теоретических и методических основах управленческого консультирования;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
  - закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина является факультативной дисциплиной ОПОП.

# 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**УК-3**. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы компетенции:

УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.

УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# **5.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов, включая все формы контактной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость	36 часов / 1 ЗЕ
(в академических часах / ЗЕ)	очно-заочная
	форма обучения
в том числе	
контактная работа:	22,25
аудиторные занятия	20
из них:	
лекции	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,	14
практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные	
аналогичные занятия)	
иные формы контактной работы	2,25
из них:	
индивидуальные задания	-
текущая аттестация	2
консультации	-
курсовая работа	-
самостоятельная работа под руководством преподавателя	-
промежуточная аттестация	0,25
Самостоятельная работа	4,75
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Форма промежуточной аттестации:	Зачёт
•	6 семестр

### 5.2. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность управленческого консультирования на предприятиях. Области управленческого консультирования. Виды и формы консультирования. Выбор консультационной фирмы (консультанта).

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -4 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие управленческого консультирования на предприятиях. Связь с другими видами деловых профессиональных услуг. Факты из истории управленческого консультирования предприятий. Управленческое консультирование как одно из ключевых направлений современного менеджмента и бизнес-организации. Характерные черты управленческого профессионализм, совещательность, независимость. Сущность консультирования: управленческого консультирования в современной рыночной экономике. Управленческое консультирование как деловая услуга. Основные виды деловых услуг в России. Классификация Методы процессного консультирования: организационная консультационных услуг. диагностика, организационные интервенции. Основные черты процессного консультирования.

### Тема 2. Консалтинговый процесс. Методы анализа и решения проблем

(лекция -2 ак.ч., **практические** занятия -6 ак.ч.)

Содержание темы.

Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика. Управленческое консультирование — совершенствование управления предприятием. Понятие процесса управленческого консультирования. Организация процессов управленческого консалтинга и их характеристика.

Стадии, этапы, фазы процесса консультирования. Основные этапы: диагностика, разработка решений, внедрение решений. Стадии: предпроектная, проектная, послепроектная. Фазы: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение, завершение. Методы разработки предложений. Техника творческого мышления. Методы оценки и выбора альтернатив. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Основные принципы бенчмаркинга. Аутсорсинг. Концепция «Шесть сигм». Коучинг.

# Тема 3. Диагностика в управленческом консультировании. Оценка результатов консультирования.

(лекция – 2 ак.ч., практические занятия – 4 ак.ч.)

Содержание темы.

Организационная диагностика. Цели организационной диагностики. Традиционные. Методы работы управленческого консультанта: диагностическое и групповое интервью, опросы, тестирование и др. Правила составления анкет. Подготовка отчета по итогам организационной диагностики. Достоинства и ограничения различных форм организационной диагностики. Нетрадиционные методы в управленческом. Оценка результативности и эффективности консультирования. Оценка преимуществ, получаемых клиентом. Результаты сотрудничества по консультационному проекту: прямые и косвенные. Прямые и косвенные результаты: количественные и качественные.

### Тематика рефератов

- 1. Понятие и виды управленческого консультирования.
- 2. Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития.
  - 3. Профессиональные требования к консультанту.
  - 4. Анализ проблем клиентской организации.
  - 5. Обоснование решения о приглашении консультантов.
  - 6. Понятие процесса управленческого консультирования.
  - 7. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика.
  - 8. Стадии и этапы управленческого консультирования.
- 9. Начало работы. Первый контакт с клиентом и формирование коммерческого предложения.
  - 10. Диагностирование.
  - 11. Выявление необходимых фактов. Их анализ и синтез.
  - 12. Установление обратной связи с клиентом. Планирование действий.
  - 13. Поиск альтернативных вариантов действий и предложения по их осуществлению.
  - 14. Внедрение консультационного проекта. Контроль за его реализацией.
  - 15. Обучение персонала клиента работе в новых условиях.
- 16. Завершение работы над проектом. Оценка результатов работы, подведение итогов и расчет по обязательствам, обсуждение планов будущего сотрудничества.
- 17. Виды консультационных организаций. Внешние и внутренние консультационные организации.
  - 18. Ассоциации консультантов.
  - 19. Сертификация и лицензирование консультационной деятельности.