Частная образовательная организация высшего образования
«Институт мировой экономики»

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы
программа магистратуры «Прикладная экономика и бизнес-консалтинг»

Квалификация магистр

Форма обучения очная, заочная

Дербент – 2023

Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является углубленное изучение обучающимися предмета, методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителя и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом.

Задачи дисциплины заключаются в расширении и углублении представлений магистрантов об экономической природе оптимального выбора экономических субъектов, тем самым, способствуя пониманию причин и сути хозяйственных процессов, происходящих на практике. Знание «Микроэкономики (продвинутый уровень)» позволит развить профессиональные навыки и умения в области экономического анализа, способствующие в будущем принятию критериальных хозяйственных решений. Задача дисциплины состоит также в том, чтобы дать логически непротиворечивое научно обоснованное понимание экономической действительности, сложных процессов, происходящих в современной российской экономике, имеющих в основе и микроэкономические причины.

Важнейшими задачами при изучении дисциплины являются:

- углубить у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов фирмы и домохозяйства;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы;
- обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;
- научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях;
- сформировать у обучающихся комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роли хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	58	20		38	86	36	5

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	26	10		16	145	9	5

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр).

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания, умения и навыки и использует в ходе государственной (итоговой) аттестации.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» является обязательным в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвано обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин. Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у обучающихся знаний и компетенций в объеме магистратуры.

Изучение курса «Микроэкономика» является основой для изучения дисциплин, «Макроэкономика», «Эконометрика». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-2);

Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика».

Тема 1. Теория спроса и предложения **-** Устный опрос

Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке **-** Устный опрос

Тема 3. Процесс производства.
Производственные функции как модель производства. **-** Устный опрос

Тема 4. Рыночные структуры. **- Тестирование**

Тема 5. Риск и неопределенность. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика»

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является углубленное изучение обучающимися предмета, методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителя и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом.

Задачи дисциплины заключаются в расширении и углублении представлений магистрантов об экономической природе оптимального выбора экономических субъектов, тем самым, способствуя пониманию причин и сути хозяйственных процессов, происходящих на практике. Знание «Макроэкономики» позволит развить профессиональные навыки и умения в области экономического анализа, способствующие в будущем принятию критериальных хозяйственных решений. Задача дисциплины состоит также в том, чтобы дать логически непротиворечивое научно обоснованное понимание экономической действительности, сложных процессов, происходящих в современной российской экономике, имеющих в основе и макроэкономические причины.

Важнейшими задачами при изучении дисциплины являются:

–углубить у обучающихся научное экономическое мировоззрение;

–воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;

–дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов фирмы и домохозяйства;

–познакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа;

–научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы;

–обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;

–сформировать у обучающихся комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роли хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукта.

Изучение дисциплины «Макроэкономика» является обязательным в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвано обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин. Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у обучающихся знаний и компетенций в объеме магистратуры.

Изучение курса «Макроэкономика» является основой для изучения дисциплин, «Макроэкономика», «Эконометрика». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при написании магистерской диссертации. Дисциплина «Макроэкономика» изучается обучающимися на 1 курсе в I семестре и входит в перечень обязательных дисциплин базовой части.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	58	20		38	86	36	5

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	26	10		16	145	9	5

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр).

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-1);

– способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-2).

Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика».

Тема 1. Национальная экономика и общественное воспроизводство. - Устный опрос

Тема 2. Теория экономического равновесия.
Потребление. Сбережения. Инвестиции. - Устный опрос

Тема 3. Макроэкономическое равновесие
и макроэкономическая политика в закрытой экономике.
Цикличность развития и теория циклов. - Устный опрос

Тема 4. Открытая экономика: платежный баланс,
валютный курс и валютный рынок. - Устный опрос
Паритет покупательной способности. **- Тестирование**

Тема 5. Денежно-кредитная система и
теоретическая модель денежного рынка. - Устный опрос
Роль банков в экономике. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

Целью изучения дисциплины «Эконометрика» является:

–углубленное изучение обучающимися научного представления о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностей экономической теории на базе эконометрики (уровень магистратуры) с использованием математико-статистического инструментария;

–освоение содержания дисциплины эконометрика продвинутого уровня в соответствие с требованиями образовательного стандарта;

–приобретение студентами навыков по работе с социально-экономическими данными, необходимых для успешного ведения эмпирических исследований, в том числе в рамках проведения собственного исследования и подготовки курсовой работы и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);

Задачами дисциплины являются:

–принципы описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей со случайными возмущениями;

–подготовка статистической информации, предназначенной для построения эконометрических моделей;

–необходимых для освоения методов оценивания эконометрических моделей;

–процедур прогнозирования по эконометрическим моделям искомых характеристик изучаемых объектов и процессов;

–методики проверки адекватности оценённых эконометрических моделей.

Дисциплина «Эконометрика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.03). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения. Дисциплина связана с дисциплинами «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	58	20		38	86	36	5

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	180	26	10		16	145	9	5

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр).

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Структура и содержание дисциплины «Эконометрика».

Тема 1. Основные понятия эконометрики. **Основные этапы эконометрического моделирования.** **Задачи эконометрики в области** **социально-экономических исследований.**	**-** Устный опрос **-** Решение задач
Тема 2. Дискретные зависимые переменные. **Цензурированные и усеченные зависимые переменные.** **Инструментальные переменные в линейной модели.**	**-** Решение задач
Тема 3. Модели временных рядов и прогнозирование. **Модели нестационарных временных рядов.**	**-** Решение задач
Тема 4. Инструментальные переменные в линейной модели. **Множественная регрессия и корреляция**	**-** Решение задач
Тема 5. Системы эконометрических уравнений.	**-** Решение задач
Анализ и прогнозирование на базе эконометрических моделей.	**- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Институциональная экономика»

Целью изучения дисциплины «Институциональная экономика» является:

– формирование у обучающихся развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментов и подходов;

– развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем;

– сформировать знания об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики и показать ее перспективы с точки зрения анализа развивающихся экономик.

Задачами дисциплины являются:

– сформировать знания об истории, становлении и текущем развитии теорий институциональной экономики, а также дать навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа;

– исследовать и обобщить данные с основных направлений и теорий, развивающихся в рамках новой институциональной экономики;

– сформировать представление о сравнительных возможностях направлений институциональной экономики в анализе и прогнозировании экономических процессов;

– выработать практические навыки решения задач институционального анализа при определении стратегии экономических агентов.

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.04). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения. Дисциплина связана с дисциплинами «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часов), в том числе:

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	38	16		22	70		3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	108	38	16		22	34	36	3

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	18	6		12	86	4	3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	108	18	6		12	81	9	3

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Текущий контроль по дисциплине «Институциональная экономика» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме экзамена. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Структура и содержание дисциплины «Институциональная экономика».

Тема 1. Введение в институциональный анализ. Трансакционные издержки.	**-** Написание доклада **-** Устный опрос
Тема 2. Экономическая теория прав собственности.	**-** Устный опрос
Тема 3. Институциональные аспекты государственного регулирования.	**-** Написание доклада **-** Устный опрос
Тема 4. Теневая и неформальная экономика.	**-** Устный опрос. Эссе
Тема 5. Изменение институтов: эволюционное и революционное развитие. Культура и религия как факторы институциональных изменений.	**-** Эссе **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ»

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у обучающихся комплексного представления о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития предприятия на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.

Задачами дисциплины являются:

изучение методологии и инструментов исследований рыночных отраслевых тенденций, развитие аналитических способностей обучающихся;

– формирование у обучающихся логического мышления, необходимого при проведении исследований, системного видения процессов, происходящих во внешней и внутренней бизнес-среде организации;

– формирование умения осуществлять отбор информационных источников, выбор методов исследования;

– формирование навыков применения аналитических инструментов стратегического анализа.

Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

– способы разработки стратегических целей развития предприятия;

– инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций;

– способы портфельного анализа;

– применение инструментов определения возможностей (зон) стратегического развития предприятия;

– методы конкурентного анализа.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.05). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения. Дисциплина связана с дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика» и «Эконометрика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы (252 часов), в том числе:

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	38	16		22	70		3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	44	18		26	64	36	4

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	18	6		12	86	4	3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	108	20	8		12	79	9	3

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Текущий контроль по дисциплине «Институциональная экономика» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме экзамена. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Структура и содержание дисциплины «Современный стратегический анализ».

Тема 1. Целеполагание и стратегический анализ. Критерии целей.
Методы целеполагания в стратегическом анализе. - Лекции
Методы анализа проблем развития современного предприятия. - Устный опрос

Тема 2. Методы анализа макро- и микросреды предприятия.
Методы анализа отраслевых тенденций. - Лекции
Анализ отраслевой конкуренции. Анализ ключевых факторов успеха. - Устный опрос

Тема 3. Методы портфельного анализа. - Лекции
Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. - Устный опрос

Тема 4. Матрица стратегического развития. Анализ конкурентной среды. - Лекции

Тема 5. Базовые конкурентные стратегии. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: **Зачет, Экзамен**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» выработать профессиональные компетенции, позволяющие управлять организациями, подразделениями, группами, оценивать их поведение и разрабатывать программы организационного развития и изменений.

Задачами дисциплины являются:

– выработать теоретическое понимание основ, определяющих понятие, организация и изучение закономерностей ее развития;

– раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;

– изучить методы описания поведения работников, группы;

– получить навыки управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации;

– освоить основные положения управления на основе бизнес – процессов.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.Б.06). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы (252 часов), в том числе:

Очная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	40	16		24	68		3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	44	18		26	64	36	4

Заочная форма

Семестр 1								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	108	18	6		12	86	4	3

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	108	20	8		12	79	9	3

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

При организации учебного процесса по дисциплине «Теория организации и организационное поведение» используются:

- технология развивающего обучения.
- технология проектной и творческой деятельности.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций и промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

Структура и содержание дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»

Тема 1. Предмет и методы теории организации. Сущность и строение организации. Основы индивидуального поведения.	- Лекции - Устный опрос
Тема 2. Организационные коммуникации. Мотивация и результативность.	- Лекции - Эссе
Тема 3. Групповая динамика и управление конфликтным поведением. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании.	- Лекции - Устный опрос
Тема 4. Организационное поведение и внешняя среда. Анализ конкурентной среды.	- Самостоятельная работа - Лекции
Тема 5. Организационное поведение. Организационные изменения.	- Написание реферата **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный маркетинг»

Целью изучения дисциплины Б1.В.01 «Современный маркетинг» является – формирование у бакалавров рыночного образа мышления, позволяющего выявлять закономерности функционирования организаций, в том числе образовательных, в условиях регулируемой рыночной экономики, определять стратегию поведения образовательного учреждения в конкурентной среде для решения задач образовательного учреждения.

Задачи дисциплины:

– усвоение принятого в теории маркетинга категориального аппарата и формирование представлений о сущности, особенностях, значении теории потребительского поведения и маркетинга;

– рассмотрение экономических предпосылок зарождения и развития маркетинга в России;

– изучение особенностей поведения потребителей на различных типах рынков, в том числе, на рынке образовательных услуг;

– изучение методов воздействия на спрос, способов стимулирования сбыта и методов продвижения товаров и услуг.

Дисциплина Б1.В.01 «Современный маркетинг» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.01). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	288	72	36		36	180	36	8

Заочная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	288	30	12		18	249	9	8

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-2. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения.

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций.

Текущий контроль по дисциплине «Современный маркетинг» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	**Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения**	**Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения**
2 семестр		
1.	Тема 1. Социально-экономическая основа маркетинга	Написание реферата
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования	Написание реферата
3.	Тема 3. Маркетинговая среда	Написание реферата
4.	Тема 4. Сегментация рынка и анализ конкурентов.	Написание реферата
5.	Тема 5. Исследование товарного рынка	Написание реферата
6.	Тема 6. Товарная политика и ценообразование.	Эссе

Структура и содержание дисциплины «Современный маркетинг».

Тема 1. Социально-экономическая основа маркетинга. - Устный опрос

Тема 2. Маркетинговые исследования. - Устный опрос

Тема 3. Маркетинговая среда. - Устный опрос

Тема 4. Сегментация рынка и анализ конкурентов. - Устный опрос

Тема 5. Исследование товарного рынка. **- Тестирование**

Тема 6. Товарная политика и ценообразование. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: **Экзамен**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление финансами организации»

Целью изучения дисциплины Б1.В.02 «Управление финансами организации» является:

– формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами предприятий малого бизнеса, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений;

– усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

Задачами дисциплины являются:

– освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;

– овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;

– овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования на предприятиях малого бизнеса;

– освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики предприятий;

– освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами предприятий;

– изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами;

– иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости предприятия малого бизнеса.

Дисциплина «Управление финансами организации» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.02). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	288	72	36		36	180	36	8

Заочная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	288	30	12		18	249	9	8

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций.

Текущий контроль по дисциплине «Управление финансами организации» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	**Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения**	**Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения**
2 семестр		
1.	**Тема 1. Сущность и организация финансов предприятий малого бизнеса.**	Написание реферата
2.	**Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация.**	Написание реферата
3.	**Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал предприятий.**	Написание реферата
4.	**Тема 4. Финансовая политика предприятия малого бизнеса.**	Написание реферата
5.	**Тема 5. Финансовый риск менеджмента.**	Написание реферата

Структура и содержание дисциплины «Управление финансами организации».

Тема 1.
Сущность и организация финансов предприятий малого бизнеса. - Устный опрос
Тема 2.
Корпоративная отчетность и финансовая информация. - Устный опрос
Тема 3.
Финансовые ресурсы и капитал предприятий. - Устный опрос
Тема 4.
Финансовая политика предприятия малого бизнеса. - Устный опрос
Тема 5.
Финансовый риск менеджмента. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Автоматизация типовых задач учёта и управления»

Целью изучения дисциплины «Автоматизация типовых задач учёта и управления» является подготовка высококвалифицированного специалиста, глубоко знающего теорию и практику построения автоматизированных типовых задач учёта и систем управления на базе программно-технических комплексов, умеющего создавать и внедрять в эксплуатацию автоматизированные системы на базе программно-технических комплексов.

Задачами дисциплины являются:

– освоить содержание, сущность и роль автоматизацию типовых задач учёта и управления;

– иметь представление о возможных подходах к созданию микропроцессорных систем управления на различных этапах проектирования;

– дать обучающимся понятия о принципах информатизации в сфере управления предприятием и организацией;

– дать обучающимся представление о состоянии развития информационных систем управления;

– дать обучающимся представление о современных методах принятия управленческих решений;

– научить обучающихся использовать современные программные средства для решения задач управления и принятия решения;

– раскрыть возможности применения вычислительной техники в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Автоматизация типовых задач учёта и управления» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.03). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 3 зачетных единиц, 108 часов, по заочной форме 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе:

Очная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**108**	58	20		38	50		3

Заочная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**144**	26	8	4	14	114	4	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения.

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Автоматизация типовых задач учёта и управления» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета с оценкой**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций с демонстрацией видеоматериалов и презентацией, практические занятия в форме презентаций, дискуссий, выездных занятий в музей, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.
Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации статей, обсуждения презентаций и дискуссий по итогам презентаций.

Наиболее эффективному освоению дисциплины способствует постоянное взаимодействие между преподавателем и обучающимся.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины «Автоматизация типовых задач учёта и управления».

Тема 1. **Учет на предприятии, его место в управлении предприятием.**	- Устный опрос
Тема 2. **Рынок программного обеспечения для автоматизации на предприятии**	- Устный опрос
Тема 3. **Основные бизнес-процессы учета на предприятии, моделирование этих процессов.**	- Устный опрос
Тема 4. **Применение информационных технологий для автоматизации задач учета на предприятии.**	- Устный опрос
Тема 5. **Автоматизация склада и производства, учета зарплаты и персонала.**	**- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проектное управление и инновации в бизнесе»

Целью изучения дисциплины «Проектное управление и инновации в бизнесе» является:

– формирование у обучающихся развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментов и подходов;

– развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем;

– сформировать знания об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики и показать ее перспективы с точки зрения анализа развивающихся экономик.

Задачами дисциплины являются:

– сформировать знания об истории, становлении и текущем развитии теорий институциональной экономики, а также дать навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа;

– исследовать и обобщить данные с основных направлений и теорий, развивающихся в рамках новой институциональной экономики;

– сформировать представление о сравнительных возможностях направлений институциональной экономики в анализе и прогнозировании экономических процессов;

– выработать практические навыки решения задач институционального анализа при определении стратегии экономических агентов.

Дисциплина «Проектное управление и инновации в бизнесе» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.04). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	40	18		22	68	36	4

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	22	8		14	113	9	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ПК-4. способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины
«Проектное управление и инновации в бизнесе».

Тема 1. Основные понятия, предмет и методы управления инновациями.
Классификация инноваций. Примеры инноваций.
Экономические и социальные результаты инноваций. - Устный опрос

Тема 2.
Рынок научно-технической продукции.
Организация инновационного менеджмента. - Устный опрос

Тема 3. Стратегическое управление инновациями.
Управление инновационными проектами. - Устный опрос

Тема 4.
Задачи инновационного менеджера. - Устный опрос
Инновационная программа развития наноиндустрии и ее реализация. - Тестирование

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика предпринимательства»

Целью изучения дисциплины «Экономика предпринимательства» является понимание механизма ведения предпринимательской деятельности как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.

Задачи дисциплины:

– формирование знаний о сущности предпринимательства;
– усвоение специфики развития форм предпринимательства в РФ;
– приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для построения бизнес-модели, открытия собственного дела, анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Экономика предпринимательства» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.05). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	36	20		16	72	36	4

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	Академических часов							з.е.
	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
Экзамен	144	22	8		14	113	9	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Экономика предпринимательства» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины «Экономика предпринимательства».

Тема 1.
Понятие и содержание предпринимательства. - Устный опрос
Тема 2.
Типология предпринимательства. - Устный опрос
Тема 3.
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. - Устный опрос
Тема 4.
Государственное регулирование предпринимательской деятельности. - Устный опрос **- Тестирование**
Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-консалтинг»

Цель изучения дисциплины «Бизнес-консалтинг»:

- развитие у обучающихся понимания особенностей консультирования в маркетинговой деятельности предприятия и ориентации деятельности на перспективу;
- формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров;
- изучение методологических и методических вопросов консалтинговой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области маркетингового консультирования;
- изучение основных подходов и проектов консультирования;
- изучение принципов разработки бизнес-проектов и бизнес-планов;
- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому бизнес-консультированию.
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Дисциплина «Бизнес-консалтинг» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.06). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 5 зачетных единиц, 180 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**180**	36	20		16	108	36	5

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	144	22	8		14	113	9	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Текущий контроль по дисциплине «Бизнес-консалтинг» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины
«Бизнес-консалтинг».

Тема 1.
Предпосылки к применению маркетингового бизнес-консультирования.
Введение в менеджмент-консалтинг. - Устный опрос

Тема 2.
Подходы к консультированию. Основы консультирования. **-** Написание реферата
Организация консультант-клиентского сотрудничества. - Устный опрос

Тема 3.
Проекты консультирования. Виды проектов консультирования. - Устный опрос

Тема 4.
Практика создания консультационных организаций. - Устный опрос
Консультант и бизнес-консалтинговая фирма. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкурентные стратегии организации»

Целью изучения дисциплины «Конкурентные стратегии организации» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

Задачей дисциплины являются:

1. Изучение теоретических основ стратегического менеджмента как инструмента управления деятельностью организаций, формирование практических навыков стратегического анализа, разработки, обоснования и реализации стратегии организации.

2. Рассмотреть формы и методы конкурентных стратегий организации, ознакомить с современным состоянием и перспективами трансформации антимонопольного законодательства в РФ и за рубежом.

Значительная часть времени отводится на анализ действующего законодательства и практики применения конкурентных стратегий организации с расчетом на интенсивную самостоятельную работу магистров со специальной литературой.

Дисциплина «Конкурентные стратегии организации» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.07). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 3 зачетных единиц, 108 часов, в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**108**	40	18		22	68	4	3

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**108**	22	8		14	82	4	3

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Текущий контроль по дисциплине «Конкурентные стратегии организации» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины
«Конкурентные стратегии организации»

Тема 1.
Стратегические проблемы развития предприятий
и организаций в современных условиях. - Устный опрос
Тема 2.
Стратегия предприятия, стратегическое управление.
Понятие стратегического маркетинга. - Устный опрос
Тема 3.
Стратегический маркетинг. Конкурентные стратегии организации. - Устный опрос
Тема 4.
Ситуационный стратегический анализ. Сохранение и рост
конкурентоспособности во время кризиса. - Устный опрос
Тема 5.
Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: **Зачет с оценкой**

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов»

Целью изучения дисциплины «Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов» является обучение магистров основополагающим навыкам и умениям в сфере анализа, разработки и проектирования бизнес-процессов, а также формирование процессного мышления на всех этапах анализа и проектирования бизнес-процессов.

Задачами дисциплины являются:

– сформировать знания об истории, становлении и текущем развитии теорий институциональной экономики, а также дать навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа;

– исследовать и обобщить данные с основных направлений и теорий, развивающихся в рамках новой институциональной экономики;

– сформировать представление о сравнительных возможностях направлений институциональной экономики в анализе и прогнозировании экономических процессов;

– выработать практические навыки решения задач институционального анализа при определении стратегии экономических агентов.

Дисциплина «Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.08). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 3 зачетных единиц, 108 часов, по заочной форме 4 зачетных единиц, 144 часов в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**108**	40	18		22	68	4	3

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет с оценкой	**144**	22	8		14	113	9	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

В ходе проведения лекций не следует прибегать только к использованию презентации. Рекомендуемый формат проведения лекции: «вопрос-ответ».

На лекциях рекомендуется обращать внимание на взаимосвязи экономики, бизнеса и права. Как преподаватель, так и обучающийся должны использовать действующее законодательство и современную практику ведения бизнеса.

В рамках самостоятельной работы обучающемуся следует проводить работу с рекомендованными источниками. К таким источникам следует отнести актуальные на момент выдачи задания нормативные акты, практические пособия, публикации в виде консультаций на официальных сайтах органов власти и объединений предпринимателей, интервью с предпринимателями. Рекомендованные источники могут содержаться в тексте презентации.

Структура и содержание дисциплины «Анализ, реинжиниринг и автоматизация бизнес-процессов»

Тема 1.
Ключевые аспекты анализа и проектирования бизнес-процессов.
Автоматизация бизнес-процессов. - Устный опрос
Тема 2.
Основные элементы бизнес-процесса и его окружение. - Устный опрос
Тема 3.
Методологии и языки описания бизнес-процессов.
Реинжиниринг бизнес-процессов. - Устный опрос
Тема 4.
Моделирование и анализ для проектирования бизнес-процессов. - Устный опрос
Тема 5.
Функциональное и имитационное моделирование бизнес-процессов. - Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-коммуникации и реклама»

Целью изучения дисциплины «Бизнес-коммуникации и реклама» является:

– формирование у обучающихся развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментов и подходов;

– развитие компетенций, позволяющих использовать соответствующий инструментарий для решения практических проблем;

– сформировать знания об альтернативных направлениях экономической теории, изучить содержание и методы институциональной экономики и показать ее перспективы с точки зрения анализа развивающихся экономик.

Задачами дисциплины являются:

– сформировать знания об истории, становлении и текущем развитии теорий институциональной экономики, а также дать навыки работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа;

– исследовать и обобщить данные с основных направлений и теорий, развивающихся в рамках новой институциональной экономики;

– сформировать представление о сравнительных возможностях направлений институциональной экономики в анализе и прогнозировании экономических процессов;

– выработать практические навыки решения задач институционального анализа при определении стратегии экономических агентов.

Дисциплина «Бизнес-коммуникации и реклама» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.09). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 5 зачетных единиц, 180 часов, по заочной форме 4 зачетных единиц, 144 часов в том числе:

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**180**	42	18		24	102	36	5

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**144**	22	8		14	113	9	4

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Текущий контроль по дисциплине «Бизнес-коммуникации и реклама» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Бизнес-коммуникации и реклама»

Тема 1.	
Организация международных бизнес-коммуникаций.	
Реклама и связи с общественностью.	- Устный опрос
Тема 2.	
PR и реклама: гармонизация межкультурных коммуникаций.	- Устный опрос
Тема 3.	
Международные связи с общественностью: система понятий.	- Устный опрос
Тема 4.	
Обзор исследований и практики по связям с общественностью	- Устный опрос
в мире.	**- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Пространственная экономика»

Целью изучения дисциплины «Пространственная экономика» состоит в том, чтобы познакомить обучающихся с классическими и современными моделями пространственной экономики, и их приложениями к практическим задачам. Подготовить магистров к будущей профессиональной деятельности на основе получения ими систематизированного представления о научных подходах к изучению проблематики пространственной экономики и о пространственном разнообразии социально-экономических процессов.

Задачами дисциплины являются:

– ознакомление обучающихся с зарубежными и отечественными теориями и концепциями пространственного развития;

– формирование у обучающихся системного представления о понятии экономического пространства, его свойствах и подходах к оценке, а также особенностях его формирования и трансформации на глобальном, национальном и региональном уровнях;

– формирование у обучающихся инструментально-методической базы исследования пространственных аспектов развития территориальных социально-экономических систем;

– овладение обучающимися знаниями об особенностях территориального и пространственного развития России и зарубежных стран и основных инструментах государственного регулирования пространственного развития, а также навыками критической оценки особенностей и тенденция пространственного социально-экономического развития.

Дисциплина «Пространственная экономика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» (Б1.В.10). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет по очной форме 3 зачетных единиц, 108 часов, по заочной форме 3 зачетных единиц, 108 часов в том числе:

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**108**	32	14		18	40	36	3

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**108**	20	8		12	79	9	3

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Текущий контроль по дисциплине «Пространственная экономика» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **экзамена**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Пространственная экономика»

Тема 1.
Сущность экономического пространства.
Основные понятия пространственной экономики.
Уровни пространственной организации экономической жизни. - Устный опрос
Тема 2.
Пространственная организация и специализация народного хозяйства. Генезис теорий пространственной организации. - Устный опрос
Тема 3.
Региональные проблемы России. Региональная социально-экономическая динамика. - Устный опрос
Тема 4.
Макрорегиональная экономика. Теории развития макрорегионов. – Устный опрос
Тема 5.
Диагностика, анализ и решение социально-экономических проблем пространственного развития. **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Создание предприятия и социальное предпринимательство»

Целью изучения дисциплины «Создание предприятия и социальное предпринимательство» является получение обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачами дисциплины являются:

1.Формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;

2.Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;

3.Изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;

4.Освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Дисциплина «Создание предприятия и социальное предпринимательство» относится к вариативной части «Дисциплины» (Б1.В.11). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа)

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**72**	28	12		16	44		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Экзамен	**72**	28	12		16	44		2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Текущий контроль по дисциплине «Создание предприятия и социальное предпринимательство» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета с оценкой**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Создание предприятия и социальное предпринимательство»

Тема 1. **Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.**	- Устный опрос
Тема 2. **Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.**	- Устный опрос
Тема 3. **Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации.**	- Устный опрос
Тема 4. **Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление рисками»

Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области организации и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов, разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений, а также формирование современного понимания экономической сущности предпринимательских и иных видов рисков.

Задачи изучения дисциплины «Управление рисками»:

– дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления рисками;

– ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области управления рисками и основными нормативными документами по правовым вопросам в данной сфере;

– формирование у будущих менеджеров практических навыков по организации и планированию управления рисками, навыков решения различных задач по основам риск-менеджмента;

– освоение основных методов управления рисками на предприятии.

Дисциплина «Управление рисками» относится к относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.01). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Управление рисками» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Управление рисками»

Тема 1.
Концепция риска и методы его оценки. Теоретические основы предпринимательских рисков. - Устный опрос

Тема 2.
Методы идентификации, измерения и картографирования рисков. Финансовые риски: анализ, оценка и подходы к управлению. - Устный опрос

Тема 3.
Риск-менеджмент - система управления риском. Методы управленческого воздействия на предпринимательские риски. - Устный опрос

Тема 4.
Организация процесса управления рисками. Учет и оценка рисков инвестиционных проектов. – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - дать обучающимся знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления организацией в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды.

Задачами дисциплины являются:

– дать базовые знания и сформировать у студентов навыки в области стратегического менеджмента, в частности:

– ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;

– освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;

– изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;

– определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным подходами;

– освоить базовые положения ресурсной концепции в стратегическом менеджменте;

– приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;

– уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору. В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Стратегический менеджмент» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Тема 1.
Базовые понятия и модели стратегического менеджмента.
Стратегия и конкурентные преимущества фирмы. - Устный опрос
Тема 2.
Стратегическое направление развитие организации:
целевые установки. - Устный опрос
Тема 3.
Корпоративные и конкурентные стратегии. - Устный опрос
Тема 4.
Анализ макроокружения. – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационное обеспечение управления организацией»

Целью изучения дисциплины «Информационное обеспечение управления организацией» – овладение слушателями общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачами дисциплины – изучение специфики применения общих принципов и методов управления в сфере управления информационными ресурсами. Основной акцент сделан на выделении информационного менеджмента из классического в качестве самостоятельного раздела, являющегося инструментом профессиональной деятельности магистров по прикладной информатике.

Дисциплина «Информационное обеспечение управления организацией» относится к вариативной части дисциплин по выбору. В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетных единицы (72 часов), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения.

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Информационное обеспечение управления организацией» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Информационное обеспечение управления организацией»

Тема 1.
Основные понятия, цели и задачи информационного менеджмента. - Устный опрос
Тема 2.
Формирование организационной структуры в области информатизации. - Устный опрос
Тема 3.
Основы стратегического планирования информационных систем. - Устный опрос
Тема 4.
Стандартизация в области управления ИБ. – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационный менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Информационный менеджмент» является овладение слушателями общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем; повышение эффективного развития организации через регулирование ее информационной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

– изучение специфики применения общих принципов и методов управления в сфере управления информационными ресурсами;

– качественно информационное обеспечение процессов управления в организации;

– осуществление управления информационными ресурсами;

– обеспечение управления обработки информации на всех уровнях;

– обеспечение информационным управлением коммуникациями.

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3. способность принимать организационно-управленческие решения.

ПК-1. способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Информационный менеджмент» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Информационный менеджмент»

Тема 1.
Понятие информационного менеджмента. Основные понятия, цели и задачи информационного менеджмента. - Устный опрос

Тема 2.
Задачи информационного менеджмента. Организация как система. Факторы влияния на информационный менеджмент. - Устный опрос

Тема 3.
Институциональные аспекты государственного регулирования. Организация как система. - Устный опрос

Тема 4.
Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Факторы влияния на информационный менеджмент. – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловые стратегии в бизнесе»

Целями освоения дисциплины «Деловые стратегии в бизнесе» являются развитие и совершенствование у студентов навыков стратегического управления на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией деловых стратегий компаний в целях повышения ее эффективности.

Задачами дисциплины являются:

– овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов в стратегическом процессе;
– выявление особенностей деловых стратегий в бизнесе;
– овладение способами практической апробации инструментов проектирования, изменения и применения деловых стратегий в бизнесе;
– овладение принципами выбора оптимальных внутрифирменных, межфирменных и корпоративных форм хозяйствования;
– ознакомление с основными стратегическими целями коммерческих структур, включая интегрированные корпоративные;
– ознакомление с бизнес-стратегией коммерческих и корпоративных образований, функциями и задачами, полномочиями стратегических предприятий;
– овладение приемами анализа специфики корпоративных и коммерческих образований при разработке управленческих стратегий их функционирования и развития;
– изучение способов оценки стратегического, экономического, инновационного, информационного, организационного потенциалов предприятий;
– изучение основных функций менеджмента в сфере слияний и поглощений;
– раскрытие специфики процессов принятия стратегических решений в системе корпоративного и коммерческого менеджмента;
– изучение природы корпоративных конфликтов и способов их разрешения в системе корпоративного менеджмента;
– овладение специфическими методами оценки результатов деятельности корпоративных и коммерческих структур;
– определение стратегической роли советов директоров корпоративных структур, бизнес-сообществ.

Дисциплина «Деловые стратегии в бизнесе» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.01). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	Академических часов							з.е.
	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	Академических часов							з.е.
	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Текущий контроль по дисциплине «Деловые стратегии в бизнесе» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Деловые стратегии в бизнесе»

Тема 1. Принципы построения и эволюции деловых стратегий в бизнесе, критерии, классификации. - Устный опрос
Тема 2. Разработка и внедрение деловых корпоративных и коммерческих структур. - Устный опрос
Тема 3. Реорганизация корпоративных образований в сфере коммерции. Особенности реализации стратегий слияний (поглощений). - Устный опрос
Тема 4. Стратегии управления меж-организационными конфликтами. Деловые переговоры. – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные системы и технологии в бизнесе»

Целью дисциплины является формирование практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами.

Задачами дисциплины являются:

– знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков;

– знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов;

– формирование представлений о классификации информационных технологий в соответствие с их функциональным предназначением;

– формирование представлений о современном состоянии и уровне развития информационных технологий управление бизнес-процессами;

– формирование навыков применения компьютерных информационных технологий в управлении бизнес-процессами.

Дисциплина «Информационные системы и технологии в бизнесе» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.02). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-2. способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

Текущий контроль по дисциплине «Информационные системы и технологии в бизнесе» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Информационные системы и технологии в бизнесе»

Тема 1. **Основные понятия информационных технологий в бизнесе.**	- Устный опрос
Тема 2. **Проектирование информационных систем и технологий.**	- Устный опрос
Тема 3. **Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности.**	- Устный опрос
Тема 4. **Информационные системы и технологии интеллектуальной поддержки принятия решений.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Коммуникации в организации и корпоративная культура»

Целью изучения дисциплины «Коммуникации в организации и корпоративная культура» является:

– приобретение студентами компетенций в области управления корпоративной культурой и нравственной саморегуляции профессиональной деятельности;

– овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

– определить понятия деловой коммуникации в контексте корпоративной культуры;

– типологий корпоративной культуры;

– формирование системного представления о коммуникациях в организации и корпоративной культуре;

– обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций в организации для реализации их в процессе управленческой деятельности;

– формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

Дисциплина «Коммуникации в организации и корпоративная культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.04.01). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Текущий контроль по дисциплине «Коммуникации в организации и корпоративная культура» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Коммуникации в организации и корпоративная культура»

Тема 1. **Деловая этика и корпоративные отношения: сущность, функции. Концепция культуры организации.**	- Устный опрос
Тема 2. **Влияние корпоративной культуры на формирование имиджа организации. Параметры и структура корпоративной культуры.**	- Устный опрос
Тема 3. **Социальная ответственность в контексте нравственной саморегуляции современного предпринимательства.**	- Устный опрос
Тема 4. **Влияние межкультурных факторов на развитие корпоративных отношений.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Корпоративные коммуникации в деловых отношениях»

Целью изучения дисциплины «Корпоративные коммуникации в деловых отношениях» является развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности; формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации;

– обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности;

– формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

Дисциплина «Корпоративные коммуникации в деловых отношениях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.04.02). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Текущий контроль по дисциплине «Корпоративные коммуникации в деловых отношениях» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Корпоративные коммуникации в деловых отношениях»

Тема 1. **Деловые и корпоративные коммуникации, ее сущность, содержание, элементы и этапы.**	- Устный опрос
Тема 2. **Управление организационными коммуникациями в деловых отношениях.**	- Устный опрос
Тема 3. **Средства деловой коммуникации. Устные деловые коммуникации.**	- Устный опрос
Тема 4. **Вербальная коммуникация в деловом общении: документационное обеспечение деловых коммуникаций.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика Республики Дагестан: отраслевая структура
и основные экономические показатели»

Целью изучения дисциплины «Экономика Республики Дагестан: отраслевая структура и основные экономические показатели» является подготовка и выпуск высококвалифицированных магистров, владеющих профессиональными и специальными компетенциями в области теории и практики регионального социально-экономического развития; специфики развития региональных отраслевых комплексов и их структур; исследования и реализации инвестиционного и инновационного потенциалов региона; выявления ресурсообеспеченности региональной экономики, что обеспечивается за счет приобретения компетенций научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

– развитие теории пространственной и региональной экономики;

– изучение отраслевой структуры и экономических показателей;

– изучение проблем региональных социально-экономических, инновационных и инвестиционных измерений;

– разработки рекомендаций по методическим и прикладным аспектам размещения хозяйствующих субъектов, корпоративных структур, экономических кластеров, технопарков бизнес-инкубаторов, предприятий общественного сектора;

– проектирования региональных инновационных, инвестиционных, экономических, социальных программ развития;

– исследования региона и позиционирование его на национальном и мировом уровнях, разработки внешнеэкономических связей и внедрения индикаторов мониторинга данных процессов;

– формирование навыков профессионального применения норм правового регулирования в Республике Дагестан в практической деятельности.

Дисциплина «Экономика Республики Дагестан: отраслевая структура и основные экономические показатели» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе (4 семестр) обучения.

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

УК-3. готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-4. способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Текущий контроль по дисциплине «Экономика Республики Дагестан: отраслевая структура и основные экономические показатели» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Экономика Республики Дагестан: отраслевая структура
и основные экономические показатели»

Тема 1.
Предмет и задачи региональной экономики (на примере Республики Дагестан).
Понятие и принципы функционирования региональной экономики. - Устный опрос
Тема 2.
Территориально-отраслевая структура экономики России. - Устный опрос
Тема 3.
Мировой опыт государственного регулирования
регионального развития. - Устный опрос
Тема 4.
Экономика региона: отраслевая структура и основные
экономические показатели (на примере Республики Дагестан). – Устный опрос
- Тестирование

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан»

Целью изучения дисциплины «Инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан» является формирование у обучающихся целостного представления о региональной экономике, анализе и структуре, закономерностях функционирования и развития, теоретических основах управления экономикой региона, практических навыков выявления региональных социально-экономических проблем и выработки способов их решения; разработка методов построения системы индикативного управления Республики Дагестан, как инструмента решения основных социально-экономических проблем республики.

Задачами изучения дисциплины являются:

– развитие теории пространственной и региональной экономики;
– изучение анализа региональной экономики Республики Дагестан;
– изучение проблем региональной экономики;
– получение студентами знаний теоретических и методологических основ формирования регионального экономического комплекса, закономерностей его функционирования и тенденций развития;
– формирование умения проводить исследования социально-экономических проблем регионального уровня;
– овладение студентами навыками самостоятельного, творческого использования теоретических и прикладных знаний для решения региональных социально-экономических проблем в практической деятельности.

– проектирования региональных инновационных, инвестиционных, экономических, социальных программ развития;

– исследования региона и позиционирование его на национальном и мировом уровнях, разработки внешнеэкономических связей и внедрения индикаторов мониторинга данных процессов;

– формирование навыков профессионального применения норм правового регулирования в Республике Дагестан в практической деятельности.

Дисциплина «Инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе (4 семестр) обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	26	12		14	46		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	14	6		8	54	4	2

Контакт. – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

УК-3. готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-4. способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Текущий контроль по дисциплине «Инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме зачета. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан»

Тема 1. **Ситуационный анализ социально-экономического развития Республики Дагестан.**	- Устный опрос
Тема 2. **Анализ экономического состояния Республики Дагестан.**	- Устный опрос
Тема 3. **Совершенствование структурной политики в условиях инновационного преобразования региона.**	- Устный опрос
Тема 4. **Приоритетные направления и инструменты анализа региональной экономики Республики Дагестан.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Толерантность и культура межнациональных отношений
в Республике Дагестан»

Целью изучения дисциплины «Толерантность и культура межнациональных отношений в Республике Дагестан» является профессиональная подготовка магистра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области толерантности и культуры межнациональных отношений, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у обучающихся глубоко осознанного, опирающегося на научно-обоснованные концепции и доктрины представления об основах правового регулирования отношений в сфере толерантности и культуры межнациональных отношений;

– развитие у обучающихся профессионального культурного мышления, способствующего пониманию того, что толерантность и культура относится к числу важнейших социально-экономических прав и принципов;

– знание у обучающихся вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития основ толерантности и культуры;

– выработка осознанного профессионального восприятия комплекса норм права;

– дать обучающимся представление о современных методиках национальной культуры и межнациональных отношений в Республике Дагестан;

– формирование навыков профессионального применения норм правового

– регулирования основ толерантности и культуры межнациональных отношений в Республике Дагестан в практической деятельности.

Дисциплина «Толерантность и культура межнациональных отношений в Республике Дагестан» относится к факультативной части «Дисциплины» (ФТД.В.01). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 1 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 2								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	16	8		8	56		2

Заочная форма

Семестр 4								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	16	6		10	52	4	2

Контакт – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

УК-3. готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-1. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

Текущий контроль по дисциплине «Толерантность и культура межнациональных отношений в Республике Дагестан» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Толерантность и культура межнациональных отношений в Республике Дагестан»

Тема 1. **Толерантность и культура как правовая категория и ее место в системе этико-правовых связей.**	- Устный опрос
Тема 2. **Толерантность / инотолерантность: к вопросу о становлении и функционированию понятий.**	- Устный опрос
Тема 3. **Этническое и национальное самосознание: особенности культуры Республике Дагестан.**	- Устный опрос
Тема 4. **Формирование толерантности и культуры межнациональных отношений в Республике Дагестан.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегия социально-экономического развития
Республики Дагестан»

Целью изучения дисциплины «Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан» является экономическое развитие и устойчивый экономический рост для обеспечения конкурентоспособности на базе международных потоков и индустриально-инновационных комплексов; создание высококонкурентной институциональной среды; рост качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития и безопасности региона; создание условий для устойчивого социально-экономического развития Республики Дагестан, снижения уровня дотационности и повышение на этой основе качества жизни населения района.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у обучающихся глубоко осознанного, опирающегося на научно-обоснованные концепции социально-экономического развития Республики Дагестан;

– исследования региональных особенностей социального развития региона, в т.ч. дифференциации населения по доходам, гендерной структуры, прожиточного минимума и разработки рекомендаций по улучшению ситуации в Республике Дагестан;

– дать обучающимся представление о современных методиках социально-экономического развития в Республике Дагестан;

– дать представления о потенциальных возможностях, об основах правового регулирования отношений в сфере социально-экономических отношений;

– дать представления обо всех отраслях экономики республики Дагестан, уточнение приоритетов регионального технологического развития;

– развитие у обучающихся важнейших социально-экономических прав, свобод и принципов;

Дисциплина «Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.02). В соответствии с учебным планом, обучение проводится на 2 курсе обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 часа), по заочной форме обучения 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	16	8		8	56		2

Заочная форма

Семестр 3								
Контроль	**Академических часов**							**з.е.**
	Всего	**Контакт.**	**Лек**	**Лаб**	**Пр**	**СР**	**Контроль**	
Зачет	**72**	18	6		12	50	4	2

Контакт – Контактная работа с преподавателем
Лек - Лекционные занятия
Лаб – Лабораторные занятия
Пр - Практические занятия
СР – Самостоятельная работа
Контроль – Часы на контроль
ЗЕ – зачетные единицы

В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующей профессиональной компетенции:

УК-1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

УК-2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-2. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-3. способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-4. способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-5. способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

Текущий контроль по дисциплине «Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан» обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины. Он осуществляется в процессе проведения учебных занятий. Текущий контроль может реализоваться в форме опроса. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине обеспечивает оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине. Промежуточная аттестация реализуется в форме **зачета**. Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у обучающихся.

Структура и содержание дисциплины
«Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан»

Тема 1. **Экономическое и социальное развитие Республики Дагестан.** **Предпосылки для модернизации экономики.**	- Устный опрос
Тема 2. **Модернизация, как переходный этап к формированию** **типа воспроизводства.**	- Устный опрос
Тема 3. **Модернизация экономики Республики Дагестан в XXI веке.**	- Устный опрос
Тема 4. **Стратегия социально-экономического развития** **Республики Дагестан до 2025 года.**	– Устный опрос **- Тестирование**

Промежуточная аттестация: Зачет